

# ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

## О КОНКУРЕНЦИИ

Принят Законодательной палатой 14 ноября 2011 года

Одобен Сенатом 5 декабря 2011 года

### Глава 1. Общие положения

#### Статья 1. Цель настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области конкуренции на товарных и финансовых рынках.

#### Статья 2. Законодательство о конкуренции

Законодательство о конкуренции состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о конкуренции, то применяются правила международного договора.

#### Статья 3. Сфера применения настоящего Закона

Настоящий Закон распространяется на действия хозяйствующих субъектов, физических лиц, органов государственного управления и органов государственной власти на местах, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции на товарных и финансовых рынках в Республике Узбекистан, совершаемые на территории Республики Узбекистан и (или) за ее пределами.

Настоящий Закон не распространяется на отношения, связанные с исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности, за исключением действий, предусмотренных [статьей 13](#) настоящего Закона.

Положения настоящего Закона применяются к субъектам естественных монополий в той части, когда их применение не ограничивает выполнение специфических функций этих субъектов.

#### Статья 4. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

**взаимозаменяемые товары** — товары, которые могут быть сравнимы по функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении;

**недобросовестная конкуренция** — действия хозяйствующего субъекта или группы лиц, направленные на приобретение преимуществ при осуществлении экономической деятельности, которые противоречат законодательству, обычаям делового оборота и причиняют или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам (конкурентам) либо наносят или могут нанести ущерб их деловой репутации;

**экономическая концентрация** — совершение сделок и (или) иных действий, приводящих к преобладанию хозяйствующего субъекта или группы лиц, которое оказывает влияние на состояние конкуренции на товарном или финансовом рынке;

**координация экономической деятельности** — согласование действий хозяйствующих субъектов с юридическим или физическим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов;

**дискриминационные условия** — условия доступа на товарный или финансовый рынок, условия производства, потребления, приобретения, реализации, иной передачи товара, которые при прочих равных условиях ставят одного или нескольких хозяйствующих субъектов в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом (конкурентом);

**согласованные действия** — действия двух или более хозяйствующих субъектов на товарном или финансовом рынке, удовлетворяющие интересы каждого из указанных участников рынка и заранее известные каждому из них, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции;

*См. предыдущую редакцию.*

**соглашение** — договоренность двух и более сторон в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции;

*(статья 4 дополнена абзацем восьмым Законом Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

**финансовый рынок** — сфера обращения финансовой услуги, оказываемой банками и другими кредитными, страховыми и иными финансовыми организациями, а также услуг профессиональных участников рынка ценных бумаг на территории Республики Узбекистан или ее части, которая может не совпадать с административно-территориальным делением Республики Узбекистан и в границах которой имеется возможность ее оказания;

**некорректное сравнение** — ложное, неточное или искаженное сравнение, создающее на товарном или финансовом рынке преимущества отдельному хозяйствующему субъекту либо порочащее хозяйствующего субъекта (конкурента) или товар, производимый конкурентом, и исходящее от конкурентов или иных лиц;

**конкуренция** — состязательность хозяйствующих субъектов (конкурентов), при которой их самостоятельные действия исключают или ограничивают возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном или финансовом рынке;

**антиконкурентные действия** — запрещенные законодательством о конкуренции действия хозяйствующих субъектов, а также действия (бездействие) органов государственного управления, органов государственной власти на местах и их должностных лиц, направленные на ограничение конкуренции;

**товар** — продукт деятельности, предназначенный для приобретения и реализации, в том числе работы и услуги;

**товарный рынок** — сфера обращения товара (в том числе взаимозаменяемого) на территории Республики Узбекистан или ее части, которая может не совпадать с административно-территориальным делением Республики Узбекистан и в границах которой имеется возможность его приобретения или реализации;

**хозяйствующий субъект** — юридическое лицо, в том числе иностранное, орган хозяйственного управления, а также индивидуальный предприниматель, занимающиеся деятельностью по производству, приобретению и реализации товаров.

## **Статья 5. Группа лиц**

Группой лиц признается совокупность лиц, имеющих единый (общий) экономический интерес, применительно к которым выполняется одно или несколько из следующих условий:

два и более юридических лица, одно из которых прямо или косвенно, а также в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, владеет более чем пятьюдесятью процентами уставного фонда (уставного капитала) другого юридического лица;

два и более юридических лица, в которых одно и то же физическое лицо, а также его супруг (супруга), родители (усыновители), дети (усыновленные, удочеренные), кровные и сводные братья и сестры (далее — близкие родственники) имеют в силу своего участия в этих юридических лицах либо в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, более чем пятьдесят процентов уставного фонда (уставного капитала) каждого из этих юридических лиц;

два и более юридических лица, в которых одно и то же юридическое лицо имеет в силу своего участия в этих юридических лицах либо в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, более чем пятьдесят процентов уставного фонда (уставного капитала) каждого из этих юридических лиц;

два и более юридических лица, в исполнительный орган которых входят одни и те же физические лица и их близкие родственники;

два и более юридических лица, в которых более чем пятьдесят процентов количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) наблюдательного совета составляют одни и те же физические лица и их близкие родственники;

два и более юридических лица, одно из которых на основании законодательства или учредительных документов этих юридических лиц либо заключенных между ними договоров вправе давать этим юридическим лицам обязательные для исполнения указания;

два и более юридических лица, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо на основании законодательства и учредительных документов этих юридических лиц либо заключенных с ними договоров вправе давать им обязательные для исполнения указания.

В настоящем Законе группа лиц рассматривается как единый субъект товарного или финансового рынка.

## **Статья 6. Доминирующее положение**

Доминирующим положением является положение хозяйствующего субъекта или группы лиц на товарном или финансовом рынке, дающее ему (ей) возможность осуществлять свою деятельность независимо от конкурирующих хозяйствующих субъектов и оказывать решающее влияние на состояние конкуренции, затруднять доступ на соответствующий рынок другим хозяйствующим субъектам либо иным образом ограничивать свободу их экономической деятельности.

Доминирующим на товарном рынке признается положение хозяйствующего субъекта или группы лиц, доля товара которого (которой) составляет:

- 1) пятьдесят процентов и более;
- 2) в диапазоне от тридцати пяти до пятидесяти процентов при установлении следующих условий:

стабильности доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке в течение не менее одного года;

относительного размера долей на товарном рынке, принадлежащих другим хозяйствующим субъектам (конкурентам);

возможности вхождения на этот рынок новых хозяйствующих субъектов (конкурентов).

Порядок и условия признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта или группы лиц на финансовом рынке устанавливаются Кабинетом Министров Республики Узбекистан.



*Комментарий LexUz*

*См. Положение о порядке признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта или группы лиц на товарном или финансовом рынке и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке, утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан 20 августа 2013 года № 230.*

### **Статья 7. Монопольно высокая цена товара**

Монопольно высокой ценой товара является цена товара, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, если эта цена:

превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли;

направлена на компенсацию необоснованных затрат или получение дополнительной прибыли в результате снижения качества товара.

Цена товара не признается монопольно высокой ценой в случае, если она сложилась по итогам биржевых торгов.

Монопольно высокая цена товара на финансовом рынке определяется в порядке, установленном Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

### **Статья 8. Монопольно низкая цена товара**

Монопольно низкой ценой товара является цена товара, устанавливаемая хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном рынке в качестве продавца или покупателя, на уровне ниже его себестоимости и приносящая убытки от продажи данного товара, результатом установления которой является ограничение конкуренции.

Монопольно низкая цена товара на финансовом рынке определяется в порядке, установленном Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

### **Статья 9. Уполномоченный орган в области конкуренции на товарных и финансовых рынках**

*См. предыдущую редакцию.*

Уполномоченным органом в области конкуренции на товарных и финансовых рынках является Государственный комитет Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции и его территориальные органы (далее — антимонопольный орган).

*(часть первая статьи 9 в редакции Закона Республики Узбекистан от 3 января 2018 года № ЗРУ-456 — Национальная база данных законодательства, 05.01.2018 г., № 03/18/456/0512)*

Антимонопольный орган осуществляет государственную политику в области конкуренции на товарных и финансовых рынках, направленную на ограничение и пресечение антиконкурентных действий, недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов и недопущение неправомерных действий органов государственного управления и органов государственной власти на местах.

## **Глава 2. Антиконтурентные действия**

### **Статья 10. Злоупотребление доминирующим положением**

*См. предыдущую редакцию.*

Злоупотреблением доминирующим положением на товарном или финансовом рынке признаются запрещенные действия хозяйствующего субъекта, которые имеют своим результатом ограничение конкуренции и (или) ущемление прав и интересов потребителей, других хозяйствующих субъектов, в том числе следующие действия:

*(абзац первый статьи 10 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

сокращение объема товаров в обращении с целью создания или поддержания дефицита на товарном или финансовом рынке, результатом которого является повышение цен;

установление монопольно высоких или монопольно низких цен товара;

навязывание условий, не относящихся к предмету договора, включая необоснованные требования передачи финансовых средств, иного имущества, имущественных прав, а также требования совершения других действий, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции;

включение в договор дискриминационных условий, запрещение или ограничение хозяйствующим субъектам приобретения либо реализации товаров, производимых другими хозяйствующими субъектами (конкурентами);

согласие заключить договор лишь при условии приобретения или реализации контрагентом других товаров либо воздержания контрагента от приобретения товаров у иных хозяйствующих субъектов или реализации товаров другим хозяйствующим субъектам;

необоснованный отказ от заключения договора при наличии возможности производства или реализации соответствующего товара;

создание препятствий для доступа на товарный или финансовый рынок других хозяйствующих субъектов.

*См. предыдущую редакцию.*

### **Статья 11. Запрещение согласованных действий и соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию**

*(наименование статьи 11 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

*См. предыдущую редакцию.*

Запрещаются согласованные действия и соглашения между хозяйствующими субъектами, конкурирующими на товарном или финансовом рынке, в том числе являющимися потенциальными конкурентами, если такие согласованные действия и соглашения приводят или могут привести к следующему:

*(абзац первый части первой статьи 11 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

искусственному установлению или поддержанию цен, тарифов, скидок, надбавок, доплат или наценок;

воспрепятствованию установления свободных рыночных цен, искусственно вызывая их рост или падение;

установлению контроля над производством, рынками сбыта и капиталовложениями;

согласованию объемов производства с целью искусственного изменения объема предложения;

навязыванию условий, не относящихся к предмету договора, включая необоснованные требования передачи финансовых средств, иного имущества, имущественных прав, а также требования совершения других действий, ограничивающих конкуренцию;

повышению, снижению или поддержанию цен на аукционах, биржах и иных торгах;

включению в договор дискриминационных условий;

разделу соответствующего рынка по территориальному принципу, по объему реализации или закупок, по ассортименту товаров либо по кругу продавцов товаров или их покупателей, заказчиков;

ограничению доступа на рынок или устранению с него других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов соответствующих товаров или их покупателей, заказчиков либо недопущению хозяйствующих субъектов к рынку определенных товаров;

*См. предыдущую редакцию.*

экономически или технологически не обоснованному сокращению и (или) прекращению производства товаров;

необоснованному отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

*(часть первая статьи 11 дополнена абзацами одиннадцатым и двенадцатым Законом Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

*См. предыдущую редакцию.*

Не допускаются согласованные действия и соглашения неконкурирующих хозяйствующих субъектов, один из которых занимает доминирующее положение на товарном рынке, а другой является продавцом или покупателем, если такие согласованные действия и соглашения имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции, в том числе которые:

*(абзац первый части второй статьи 11 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

ограничивают продавца или покупателя в самостоятельном определении территории или круга покупателей с целью последующей перепродажи товара;

устанавливают ограничение цен на перепродажу товаров;

*См. предыдущую редакцию.*



запрещают хозяйствующим субъектам реализацию товаров, производимых другими хозяйствующими субъектами. Данный запрет не распространяется на соглашения об организации покупателем реализации товаров под товарным знаком, фирменным наименованием и иными исключительными правами продавца на объекты интеллектуальной собственности.

*(абзац четвертый части второй статьи 11 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

Юридическим и физическим лицам запрещается координировать экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, если такая координация приводит или может привести к последствиям, указанным в **частях первой и второй** настоящей статьи.

*См. предыдущую редакцию.*

Запреты, указанные в настоящей статье, не распространяются:

на согласованные действия и соглашения хозяйствующих субъектов, совокупная доля которых на товарном рынке не превышает тридцати пяти процентов, либо являющиеся договорами государственно-частного партнерства;

на соглашения между хозяйствующими субъектами, входящими в одну группу лиц;

на соглашения, если они направлены на совершенствование производства, увеличение объемов производства и реализацию товаров или стимулирование технического, экономического роста, либо повышение конкурентоспособности товаров на мировом товарном рынке.

*(статья 11 дополнена частью четвертой Законом Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

*См. предыдущую редакцию.*

**Порядок** выявления согласованных действий и соглашений, ограничивающих конкуренцию, устанавливается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

*(часть пятая статья 11 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

## **Статья 12. Запрещение актов и действий органов государственного управления, органов государственной власти на местах и объединений юридических лиц, ограничивающих конкуренцию**

Органам государственного управления и органам государственной власти на местах запрещается:

вводить ограничения на создание новых хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также устанавливать запрет на осуществление отдельных видов деятельности или производство определенных товаров, за исключением случаев, установленных законодательством;

давать указания хозяйствующему субъекту о приоритетном заключении договоров, первоочередной реализации товаров определенному кругу покупателей, выборе источников и преимуществе направлений использования финансовых средств, за исключением случаев, установленных законодательством;

необоснованно предоставлять отдельным хозяйствующим субъектам льготы, преференции и привилегии, ставящие их в преимущественное положение по отношению к

другим хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на товарном или финансовом рынке;

приобретать акции (доли) в уставном фонде (уставном капитале) хозяйствующих субъектов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;

вмешиваться в экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, следствием чего может быть ограничение конкуренции;

совмещать свои функции с функциями хозяйствующих субъектов;

устанавливать иные дискриминационные или привилегированные условия для деятельности отдельных хозяйствующих субъектов.

В исключительных случаях, в целях ликвидации последствий стихийных бедствий, катастроф и предотвращения эпидемий, органы государственного управления и органы государственной власти на местах могут принимать акты и совершать действия, указанные в **части первой** настоящей статьи.

*См. предыдущую редакцию.*

Не допускаются действия органов государственного управления, органов государственной власти на местах и объединений юридических лиц, препятствующие нормальному функционированию товарного или финансового рынка, развитию конкуренции и ущемляющие права и законные интересы потребителей, в том числе согласованные действия и соглашения, приводящие к следующему:

*(абзац первый части третья статьи 12 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

повышению, снижению, поддержанию цен или тарифов;

разделу соответствующего рынка по территориальному принципу, по объему реализации или закупок, по ассортименту товаров либо по кругу продавцов товаров или их покупателей, заказчиков;

ограничению доступа на рынок или устранению с него хозяйствующих субъектов.

Запрещается вмешательство объединений юридических лиц в экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, которое имеет или может иметь своим результатом ограничение конкуренции.

### **Статья 13. Запрещение недобросовестной конкуренции**

Запрещается недобросовестная конкуренция, в том числе:

*См. предыдущую редакцию.*

некорректные сравнения, способные причинить убытки другому хозяйствующему субъекту или нанести ущерб его деловой репутации. При этом некорректным сравнением являются сравнение товара хозяйствующего субъекта с другим товаром иного хозяйствующего субъекта (конкурента) путем использования слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара без указания характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо случаи, когда утверждения, содержащие указанные слова или обозначения, являются ложными, неточными или искаженными;

реализация товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации товара, в том числе реализация товара с незаконным использованием обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному



наименованию хозяйствующего субъекта (конкурента) либо сходного с ним до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот, а также путем его использования в доменном имени;

введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места производства, потребительских свойств товара, цены, качества товара, гарантийных обязательств производителя (исполнителя), имитация товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом (конкурентом), путем воспроизводства внешнего оформления товара и его формы, наименования, маркировки, этикетки, упаковки, цветовой гаммы, товарного знака, копирования рекламных материалов или иных элементов, индивидуализирующих товар хозяйствующего субъекта (конкурента);

*(абзацы второй, третий и четвертый части первой статьи 13 в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)*

получение, использование, разглашение научно-технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия ее владельца;

блокирование доступа на товарный или финансовый рынок другому хозяйствующему субъекту.

*См. предыдущую редакцию.*

Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара, а также с регистрацией товарного знака, тождественного или сходного до степени смешения с обозначением в отношении товара, ранее введенного хозяйствующим субъектом (конкурентом) в гражданский оборот.

*(часть вторая статьи 13 в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)*

Решение антимонопольного органа о признании нарушения положений **части второй** настоящей статьи в отношении приобретения исключительного права на товарный знак направляется заинтересованным лицом в уполномоченный орган по интеллектуальной собственности или в суд для признания недействительным свидетельства о предоставлении правовой охраны товарному знаку.

### **Глава 3. Антимонопольное регулирование торгов и экономической концентрации**

#### **Статья 14. Антимонопольные требования к конкурсным (тендерным) торгам**

При проведении конкурсных (тендерных) торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе:

нарушение порядка проведения торгов, установленного законодательством;

координация организаторами и (или) заказчиками торгов деятельности их участников;

необоснованный отказ в принятии документов от хозяйствующих субъектов для участия в торгах;

необоснованная дисквалификация участников торгов;

создание участнику или нескольким участникам торгов преимущественных условий для участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;

*См. предыдущую редакцию.*

включение в состав лотов дополнительных товаров (работ, услуг), технологически и функционально не связанных с предметом торгов;

*(часть первая статьи 14 дополнена абзацем седьмым Законом Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

указание конкретного производителя товара, за исключением несовместимости товаров и иных случаев, предусмотренных законодательством.

Нарушение антимонопольных требований, установленных **частью первой** настоящей статьи, является основанием для признания решений конкурсных (тендерных) торгов и договоров, заключенных по результатам этих торгов, недействительными.

### **Статья 15. Антимонопольные требования к биржевым торгам**

При проведении биржевых торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции, в том числе:

влияющие на процесс проведения биржевых торгов, за исключением случаев, предусмотренных законодательством;

повлекшие за собой резкий рост или фиксацию текущих биржевых цен в результате согласованных действий участников биржевых торгов;

связанные с распространением ложных сведений, которые могут стать причиной изменения спроса на биржевых торгах.

Нарушение антимонопольных требований, установленных **частью первой** настоящей статьи, является основанием для признания сделок, заключенных по результатам биржевых торгов, недействительными.

*См. предыдущую редакцию.*

### **Статья 16. Антимонопольные требования к слиянию и присоединению хозяйствующих субъектов**

Антимонопольный орган выдает предварительное согласие на сделки по слиянию и присоединению хозяйствующих субъектов.

Предварительное согласие антимонопольного органа на сделки по слиянию и присоединению хозяйствующих субъектов необходимо в случаях, если суммарная балансовая стоимость активов лиц, участвующих в соответствующей сделке, или их суммарная выручка от реализации товаров за последний календарный год превышает стотысячекратный размер минимальной заработной платы либо один из них является хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на товарном или финансовом рынке.

Требования настоящей статьи не распространяются на случаи слияния и присоединения хозяйствующих субъектов по решению Президента Республики Узбекистан или Кабинета Министров Республики Узбекистан.

Порядок выдачи предварительного согласия на слияние и присоединение хозяйствующих субъектов определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

*(статья 16 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

*См. предыдущую редакцию.*

### **Статья 17. Антимонопольные требования при приобретении акций (долей)**

Антимонопольный орган выдает предварительное согласие на сделки по приобретению лицом и группой лиц акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале) хозяйствующего субъекта.

Предварительное согласие антимонопольного органа на сделки по приобретению лицом или группой лиц акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале) хозяйствующего субъекта необходимо в случаях, если:

такое лицо или группа лиц получает право распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами указанных акций (долей);

суммарная балансовая стоимость активов или суммарная выручка от реализации товаров за последний календарный год участвующих в сделке лиц превышает стотысячекратный размер минимальной заработной платы либо одним из участников сделки является хозяйствующий субъект, занимающий доминирующее положение на товарном или финансовом рынке.

Требования настоящей статьи не распространяются:

на учредителей хозяйствующего субъекта при его образовании;

на сделки по приобретению хозяйствующим субъектом собственных акций;

при преобразовании акционерного общества в иную организационно-правовую форму в случае сохранения размера его уставного фонда (уставного капитала);

при передаче акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале) в доверительное управление, а также при приобретении акций (долей) инвестиционными посредниками с целью дальнейшей их перепродажи;

на сделки по приобретению хозяйствующим субъектом акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале) в соответствии с решением Президента Республики Узбекистан или Кабинета Министров Республики Узбекистан;

на сделки по приобретению акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале) хозяйствующих субъектов в рамках государственных программ по приватизации;

для физического лица на сделки по приобретению им акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале), если на момент обращения с заявлением такое физическое лицо не распоряжалось более чем пятьюдесятью процентами акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале) какого-либо хозяйствующего субъекта.

Порядок рассмотрения и получения предварительного согласия на совершение сделок по приобретению акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале) хозяйствующих субъектов определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

*(статья 17 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

## **Статья 18. Порядок получения предварительного согласия**

*См. предыдущую редакцию.*

При осуществлении действий по слиянию, присоединению хозяйствующих субъектов и при совершении сделок по приобретению акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале) лица или группы лиц до совершения этих действий (сделок) представляют в центры «одно окно»:

*(абзац первый части первой статьи 18 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

заявление о даче предварительного согласия на совершение действий (сделок);

*См. предыдущую редакцию.*

паспортные данные заявителя — для физического лица (серия и номер документа, дата и место его выдачи, орган, выдавший документ);

*(абзац третий части первой статьи 18 в редакции Закона Республики Узбекистан от 20 августа 2015 года № ЗРУ-391 — СЗ РУ, 2015 г., № 33, ст. 439)*

сведения о видах деятельности, наименованиях видов товара и их объемах, произведенных и реализованных заявителем в течение двух лет, предшествующих дню подачи заявления, либо в течение срока осуществления деятельности, если он составляет менее чем два года;

финансовую и статистическую отчетность за два предыдущих календарных года;

сведения о составе группы лиц с указанием оснований, по которым такие лица входят в эту группу лиц, и иную информацию, относящуюся к рассматриваемым сделкам по приобретению акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале).

*См. предыдущую редакцию.*

Антимонопольный орган не позднее десяти календарных дней с момента получения необходимых документов и сведений сообщает заявителю в письменной форме о принятом решении. При одновременном обращении лиц или группы лиц за получением предварительного согласия на приобретение одного и того же пакета акций (долей) решение антимонопольного органа доводится до заявителей в один и тот же день. В случае необходимости, если у антимонопольного органа возникнут основания предполагать, что действие (сделка) приведет или может привести к ограничению конкуренции, в том числе посредством возникновения либо усиления доминирующего положения на товарном или финансовом рынке, срок рассмотрения заявления может быть продлен для соответствующего изучения рынка, но не более чем на один месяц.

*(часть вторая статьи 18 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

Антимонопольный орган вправе отказать заявителю в даче предварительного согласия, если:

удовлетворение заявления о даче предварительного согласия на совершение действий (сделок) может привести к возникновению или усилению доминирующего положения соответствующего хозяйствующего субъекта или группы лиц на товарном или финансовом рынке и (или) ограничению конкуренции;

при рассмотрении представленных документов обнаружено, что содержащаяся в них информация является недостоверной или ложной.

*См. предыдущую редакцию.*

Антимонопольный орган вправе дать предварительное согласие на совершение действий (сделок) и поставить его в зависимость от выполнения требований, направленных на обеспечение конкуренции. При этом указанные требования, а также сроки их исполнения должны содержаться в решении антимонопольного органа о предварительном согласии на осуществление слияния, присоединения хозяйствующих субъектов и совершение сделок по приобретению акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале). В случае, если совершение данных действий (сделок) может привести к возникновению или усилению доминирующего положения соответствующего хозяйствующего субъекта или группы лиц на товарном или финансовом рынке и (или) ограничению конкуренции, юридические и (или) физические лица, принявшие решение о совершении этих действий (сделок), обязаны по требованию антимонопольного органа принять меры по восстановлению необходимых условий конкуренции.

*(часть четвертая статьи 18 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

*См. предыдущую редакцию.*

Антимонопольный орган вправе удовлетворить заявление о даче предварительного согласия на совершение действий (сделок) даже при возможности возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующего субъекта или группы лиц на товарном или финансовом рынке и (или) ограничения конкуренции, неблагоприятных последствий в случае, если юридические и (или) физические лица, принимающие решение об осуществлении слияния, присоединении хозяйствующих субъектов и совершении сделок по приобретению акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале), докажут, что их действия (сделки) предоставляют ощутимые выгоды потребителям.

*(часть пятая статьи 18 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

Действия (сделки), совершенные без предварительного согласия антимонопольного органа, приводящие к возникновению или усилению доминирующего положения хозяйствующего субъекта или группы лиц на товарном или финансовом рынке и (или) ограничению конкуренции, могут быть признаны судом недействительными.

*См. предыдущую редакцию.*

*(статья 19 утратила силу Законом Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

## **Статья 20. Принудительное разделение или выделение хозяйствующих субъектов**

В случае неэффективности ранее примененных к хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение на товарном или финансовом рынке, мер по устранению нарушения законодательства о конкуренции антимонопольный орган обращается в суд с иском о принудительном разделении или выделении хозяйствующего субъекта, которое осуществляется путем создания на базе хозяйствующего субъекта двух либо нескольких обособленных хозяйствующих субъектов.

Принудительное разделение или выделение хозяйствующего субъекта может производиться при совокупности следующих условий:

наличии возможности организационного и территориального обособления разделяемых или выделяемых структурных подразделений;

отсутствии между его структурными подразделениями тесной технологической взаимосвязи;

наличии возможности структурных подразделений в результате разделения или выделения самостоятельно осуществлять деятельность на товарном или финансовом рынке.



*Комментарий LexUz*

*См. Положение о порядке рассмотрения вопросов принудительного разделения или выделения хозяйствующих субъектов, утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан 20 августа 2013 года № 230.*

## **Глава 4. Антимонопольный орган**



## **Статья 21. Полномочия антимонопольного органа**

Антимонопольный орган:

разрабатывает и утверждает нормативно-правовые акты в области конкуренции на товарных и финансовых рынках;

устанавливает наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта или группы лиц на товарном или финансовом рынке;

ведет Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке;

осуществляет контроль за соблюдением законодательства о конкуренции, в том числе при проведении конкурсных (тендерных) и биржевых торгов;

в установленном законодательством порядке выявляет нарушения законодательства о конкуренции, возбуждает и рассматривает по ним дела;

принимает в установленном законодательством порядке решение по делу о нарушении законодательства о конкуренции, в том числе об изъятии у хозяйствующих субъектов дохода (прибыли), необоснованно полученного в результате антиконкурентных действий, и о наложении штрафа;

в установленном законодательством порядке выдает хозяйствующим субъектам, органам государственного управления, органам государственной власти на местах, а также их должностным лицам обязательные для исполнения предписания об устранении нарушений законодательства о конкуренции;

привлекает к соответствующей ответственности за нарушение законодательства о конкуренции хозяйствующие субъекты, органы государственного управления, органы государственной власти на местах, их должностных лиц и иные физические лица;

вносит в соответствующие государственные органы предложения о введении или отмене лицензирования, об изменении таможенных тарифов, о введении или отмене квот, а также о предоставлении либо отмене льгот по уплате налогов и других обязательных платежей, льготных кредитов и иных видов государственной поддержки;

направляет в соответствующие органы материалы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела по признакам преступлений, связанных с нарушением законодательства о конкуренции;

участвует в рассмотрении судом дел, связанных с применением и нарушением законодательства о конкуренции;

осуществляет в установленном законодательством порядке проверки соблюдения законодательства о конкуренции хозяйствующими субъектами, органами государственного управления и органами государственной власти на местах;

ведет и публикует реестр хозяйствующих субъектов, органов государственного управления и органов государственной власти на местах, нарушивших законодательство о конкуренции;

в пределах своих полномочий дает разъяснения по вопросам применения законодательства о конкуренции.

Антимонопольный орган обращается в суд с заявлениями о нарушении законодательства о конкуренции, в том числе:

о признании недействительными актов и действий органов государственного управления, органов государственной власти на местах и объединений юридических лиц, полностью или частично не соответствующих законодательству о конкуренции;



об изменении или расторжении сделок (договоров), не соответствующих законодательству о конкуренции;

о признании недействительными полностью или частично сделок (договоров), не соответствующих законодательству о конкуренции;

о взыскании в установленном порядке дохода (прибыли), полученного в результате нарушения законодательства о конкуренции;

о признании недействительными торгов и сделок (договоров), заключенных по результатам этих торгов, по основаниям, предусмотренным [статьями 14 и 15](#) настоящего Закона;

о принудительном разделении или выделении хозяйствующих субъектов;

о применении мер правового воздействия к лицам, допустившим нарушение законодательства о конкуренции.

Антимонопольный орган может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

## **Статья 22. Право доступа к информации**

Должностные лица антимонопольного органа в установленном порядке имеют право доступа к документам, информации и на территорию хозяйствующего субъекта для осуществления контроля за соблюдением законодательства о конкуренции, рассмотрения заявлений и дел о нарушении законодательства о конкуренции, а также для определения состояния конкуренции.

## **Статья 23. Предоставление информации в антимонопольный орган**

Органы государственного управления, органы государственной власти на местах, хозяйствующие субъекты и их должностные лица обязаны по требованию антимонопольного органа в установленном порядке на безвозмездной основе предоставлять ему необходимые документы и информацию.

## **Статья 24. Запрещение разглашения антимонопольным органом сведений, составляющих коммерческую или иную охраняемую законом тайну**

Антимонопольный орган не вправе разглашать сведения, составляющие коммерческую или иную охраняемую законом тайну, ставшие известными в связи с осуществлением полномочий, предоставленных ему в соответствии с настоящим Законом.

Работники антимонопольного органа несут ответственность за ущерб, причиненный в результате разглашения сведений, составляющих коммерческую или иную охраняемую законом тайну. Ущерб, причиненный хозяйствующему субъекту, подлежит возмещению в порядке, установленном законодательством.

## **Глава 5. Нарушение законодательства о конкуренции**

### **Статья 25. Последствия нарушения законодательства о конкуренции**

При нарушении законодательства о конкуренции органы государственного управления, органы государственной власти на местах и хозяйствующие субъекты обязаны:

выполнить предписание антимонопольного органа об устранении нарушений законодательства о конкуренции в установленный срок;

возместить причиненный ущерб;

*См. предыдущую редакцию.*

*(абзац четвертый статьи 25 исключен Законом Республики Узбекистан от 7 октября 2013 года № ЗРУ-355 — СЗ РУ, 2013 г., № 41, ст. 543)*

## **Статья 26. Возмещение причиненного ущерба**

Возмещение причиненного ущерба хозяйствующему субъекту либо иному лицу в результате принятия акта органом государственного управления, органом государственной власти на местах, нарушающего законодательство о конкуренции, подлежит в порядке, установленном законодательством.

Если действием (бездействием) органов государственного управления, органов государственной власти на местах и их должностных лиц, нарушающим законодательство о конкуренции, причинен ущерб хозяйствующему субъекту либо иному лицу, то он подлежит возмещению в порядке, установленном законодательством.

*См. предыдущую редакцию.*

## **Статья 27. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции**

*См. предыдущую редакцию.*

За согласованные действия и соглашения хозяйствующих субъектов, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции, а также за злоупотребление доминирующим положением на товарном или финансовом рынке, нарушение законодательства о конкуренции при слиянии, присоединении хозяйствующих субъектов и совершении сделок по приобретению акций (долей) в уставном фонде (уставном капитале), уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписаний о прекращении нарушений законодательства о конкуренции, о восстановлении первоначального положения, непредоставление или несвоевременное предоставление антимонопольному органу информации, предоставление недостоверных или ложных сведений, нарушение антимонопольных требований к конкурсным (тендерным) или биржевым торгам должностные лица юридических лиц, индивидуальные предприниматели привлекаются к административной ответственности.

*(часть первая статьи 27 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

Применение административного взыскания не освобождает хозяйствующие субъекты от обязанности исполнить решение (предписание) антимонопольного органа или совершить иные действия, предусмотренные законодательством о конкуренции.

Лицо, первым добровольно заявившее в антимонопольный орган о заключении и совершении им ограничивающих конкуренцию и недопустимых в соответствии с законодательством о конкуренции сделок и согласованных действий, освобождается от административной ответственности.

*(статья 27 в редакции Закона Республики Узбекистан от 7 октября 2013 года № ЗРУ-355 — СЗ РУ, 2013 г., № 41, ст. 543)*

*См. предыдущую редакцию.*

*(статья 28 утратила силу Законом Республики Узбекистан от 7 октября 2013 года № ЗРУ-355 — СЗ РУ, 2013 г., № 41, ст. 543)*

## **Глава 6. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении законодательства о конкуренции. Исполнение и обжалование решения и предписания антимонопольного органа**

## **Статья 29. Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении законодательства о конкуренции**

Возбуждение и рассмотрение дел о нарушении законодательства о конкуренции осуществляется антимонопольным органом.

Основаниями для возбуждения и рассмотрения дел о нарушении законодательства о конкуренции являются материалы собственных проверок и изучений антимонопольного органа, заявления юридических и физических лиц, органов государственного управления, органов государственной власти на местах и представления соответствующих органов.

Дела о нарушении законодательства о конкуренции должностными лицами органов государственного управления, органов государственной власти на местах и хозяйствующих субъектов рассматриваются антимонопольным органом в соответствии с [Кодексом](#) Республики Узбекистан об административной ответственности.

## **Статья 30. Лица, участвующие в деле о нарушении законодательства о конкуренции**

Лицами, участвующими в деле о нарушении законодательства о конкуренции, являются:

лицо, в отношении которого ведется производство по делу о нарушении законодательства о конкуренции;

представитель юридических и (или) физических лиц;

свидетели, эксперты, специалисты, переводчики и иные заинтересованные лица.

Лица, участвующие в деле о нарушении законодательства о конкуренции, со дня вынесения определения о возбуждении дела вправе знакомиться с материалами дела, за исключением сведений, составляющих государственные секреты и иную охраняемую законом тайну, делать выписки из них, давать устные и письменные объяснения, предоставлять доказательства и участвовать в их исследовании, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства и возражать против ходатайств и доводов других лиц, участвующих в деле.

## **Статья 31. Порядок возбуждения и рассмотрения дел о нарушении законодательства о конкуренции**

Дело о нарушении законодательства о конкуренции рассматривается в месячный срок со дня его возбуждения. В исключительных случаях в зависимости от сложности дела указанный срок может быть продлен, но не более чем на один месяц.

Рассмотрение дела о нарушении законодательства о конкуренции может быть отложено или приостановлено. Об отложении, приостановлении и возобновлении рассмотрения дела антимонопольный орган выносит соответствующее определение, копия которого направляется лицам, участвующим в деле.

Порядок возбуждения и рассмотрения дел о нарушении законодательства о конкуренции устанавливается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.



*Комментарий LexUz*

*См. Положение о порядке возбуждения и рассмотрения дел о нарушениях законодательства о конкуренции, о естественных монополиях, о защите прав потребителей, и о рекламе, утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 12 октября 2005 года № 225.*

### **Статья 32. Решение антимонопольного органа по делу о нарушении законодательства о конкуренции**

По результатам рассмотрения дела о нарушении законодательства о конкуренции по существу антимонопольный орган принимает решение:

об установлении факта нарушения законодательства о конкуренции и принятии соответствующих мер правового воздействия;  
о прекращении производства по делу.

Антимонопольный орган прекращает производство по делу о нарушении законодательства о конкуренции в случае:

неподтверждения фактов нарушения законодательства о конкуренции;  
ликвидации юридического лица или смерти физического лица, в отношении которого ведется производство по делу;  
принятия судом решения по рассматриваемому антимонопольным органом делу о нарушении законодательства о конкуренции.

Решение антимонопольного органа по делу о нарушении законодательства о конкуренции подлежит немедленному оглашению.

На основании решения антимонопольного органа по делу о нарушении законодательства о конкуренции выдается предписание лицу, в отношении которого принято решение.

### **Статья 33. Исполнение предписания антимонопольного органа**

Предписание антимонопольного органа подлежит исполнению в установленный в нем срок. Неисполнение в срок предписания влечет ответственность, предусмотренную настоящим Законом и иными актами законодательства.

Под неисполнением предписания антимонопольного органа в установленный в нем срок понимается отказ от исполнения или частичное исполнение предписания либо несвоевременное исполнение предписания.

Лица, которым антимонопольный орган выдал предписание, могут заявить ходатайство о продлении срока исполнения предписания. В случае признания указанного в ходатайстве обстоятельства уважительным антимонопольный орган вправе продлить срок исполнения предписания.

Антимонопольный орган осуществляет контроль за исполнением своих предписаний.

*См. предыдущую редакцию.*

### **Статья 34. Обжалование решения (предписания) антимонопольного органа**

Лица, участвующие в деле о нарушении законодательства о конкуренции, вправе обжаловать решения (предписания) антимонопольного органа непосредственно в суд или в вышестоящий в порядке подчиненности орган либо должностному лицу.

Обжалование решений (предписаний) антимонопольного органа в вышестоящий в порядке подчиненности орган либо должностному лицу не исключает права обжалования в суд.

Обжалование в суд решений (предписаний) антимонопольного органа приостанавливает их исполнение, за исключением решений (предписаний), связанных с предотвращением возникновения чрезвычайных ситуаций, эпидемий и иной реальной угрозы жизни и здоровью населения, до вступления в законную силу решения суда.

*(статья 34 в редакции Закона Республики Узбекистан от 9 января 2018 года № ЗРУ-459 — Национальная база данных законодательства, 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*

### **Статья 35. Общественный контроль за соблюдением законодательства о конкуренции**

Общественные объединения, которые в соответствии с их уставами имеют целью содействовать развитию конкуренции и защите интересов потребителей от антиконкурентных действий, вправе осуществлять общественный контроль за соблюдением законодательства о конкуренции.

### **Статья 36. Разрешение споров**

Споры в области конкуренции на товарных и финансовых рынках разрешаются в порядке, установленном законодательством.

### **Статья 37. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции**

Лица, виновные в нарушении законодательства о конкуренции, несут ответственность в установленном порядке.

## **Глава 7. Заключительные положения**

### **Статья 38. Признание утратившими силу некоторых законодательных актов**

Признать утратившими силу:

1) **Закон** Республики Узбекистан от 27 декабря 1996 года № 355-I «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1997 г., № 2, ст. 54);

2) **Постановление** Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 27 декабря 1996 года № 356-I «О введении в действие Закона Республики Узбекистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1997 г., № 2, ст. 55);

3) **раздел XIX** Закона Республики Узбекистан от 20 августа 1999 года № 832-I «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1999 г., № 9, ст. 229);

4) **пункт 18** раздела I Закона Республики Узбекистан от 15 декабря 2000 года № 175-II «О внесении изменений и дополнений, а также признании утратившими силу некоторых законодательных актов Республики Узбекистан» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2001 г., № 1-2, ст. 23);

5) **статью 15** Закона Республики Узбекистан от 10 октября 2006 года № ЗРУ-59 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с совершенствованием системы правовой защиты и либерализацией финансовой ответственности субъектов предпринимательства» (Ведомости палат Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2006 г., № 10, ст. 536).

### **Статья 39. Приведение законодательства в соответствие с настоящим Законом**

Кабинету Министров Республики Узбекистан:

привести решения правительства в соответствие с настоящим Законом;

обеспечить пересмотр и отмену органами государственного управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону.

## **Статья 40. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.



*Комментарий LexUz*

*Настоящий Закон опубликован в газете «Народное слово» от 7 января 2012 г. № 5 (5395).*

**Президент Республики Узбекистан И. Каримов**

г. Ташкент,  
6 января 2012 г.,  
№ ЗРУ-319

*(Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 1, ст. 5; 2013 г., № 41, ст. 543; 2014 г., № 4, ст. 45; 2015 г., № 33, ст. 439; 2017 г., № 16, ст. 265, Национальная база данных законодательства, 05.01.2018 г., № 03/18/456/0512; 10.01.2018 г., № 03/18/459/0536)*