

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ, ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

Статья 1. Цель настоящего Закона

См. предыдущую редакцию.

Настоящий Закон регулирует отношения, в области правовой охраны и использования товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров.

(текст статьи 1 в редакции Закона Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

Статья 2. Законодательство о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров

Законодательство о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Товарный знак и знак обслуживания

Товарный знак и знак обслуживания (далее — товарный знак) — это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия товаров и услуг (далее — товаров) одних юридических и физических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц.

 *LexUZ шарҳи*

Порядок регистрации установлен в Правилах составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания (рег. № 1988 от 29.07.2009 г.).

Товарные знаки могут быть индивидуальными и коллективными.

Индивидуальным знаком является товарный знак, принадлежащий отдельному юридическому или физическому лицу.

Коллективным знаком является товарный знак объединения юридических и (или) физических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании.

Статья 4. Правовая охрана товарного знака

Правовая охрана товарного знака предоставляется на основании его регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, а также в силу международных договоров Республики Узбекистан.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического или физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Статья 5. Наименование места происхождения товара

Наименованием места происхождения товара признается название страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта (далее — географический объект), используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Статья 6. Правовая охрана наименования места происхождения товара

Правовая охрана наименования места происхождения товара предоставляется на основании его регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, а также в силу международных договоров Республики Узбекистан.

Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими юридическими или физическими лицами, находящимися в данном географическом объекте, название которого используется для обозначения производимого ими товара.

Лицо, зарегистрировавшее наименование места происхождения товара, получает право пользования им, если данное лицо производит товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами либо сочетанием природных условий и этих факторов.

Право пользования наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в порядке, установленном настоящим Законом, может быть предоставлено и другому юридическому или физическому лицу, находящемуся в том же географическом объекте и производящему товар с теми же особыми свойствами.

Статья 7. Уполномоченный государственный орган

См. предыдущую редакцию.

Уполномоченным государственным органом в области охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров является Агентство по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан (далее — Агентство).

(часть первая статьи 7 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Агентство:

(абзац первый части второй статьи 7 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

участвует в формировании и реализации единой государственной политики в области охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров;

принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара, проводит по ним государственную экспертизу;

осуществляет регистрацию товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и права пользования наименованием места происхождения товара, договоров о передаче прав на товарные знаки;

См. предыдущую редакцию.

ведет Государственный реестр товарных знаков и Государственный реестр наименований мест происхождения товаров (далее — реестр), а также Перечень общеизвестных в Республике Узбекистан товарных знаков (далее — Перечень общеизвестных товарных знаков);

(абзац пятый части второй статьи 7 в редакции Закона Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

выдает свидетельства на товарный знак и свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара;

См. предыдущую редакцию.

публикует официальные сведения о регистрации товарных знаков и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара, а также о признании товарного знака общеизвестным в Республике Узбекистан;

(абзац седьмой части второй статьи 7 в редакции Закона Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

осуществляет другие полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 8. Подача заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара

См. предыдущую редакцию.

Заявка на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара подается юридическим или физическим лицом (далее — заявитель) в Агентство.

(часть первая статьи 8 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Заявка на регистрацию коллективного знака подается от имени объединения юридических и (или) физических лиц в соответствии с соглашением его участников об использовании коллективного знака.

См. предыдущую редакцию.

Дата подачи заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара устанавливается по дате поступления заявки в Агентство.

(часть третья статьи 8 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Заявка на регистрацию товарного знака, в которой перечислено несколько товаров, может быть разделена по ходатайству заявителя на две или несколько с сохранением даты подачи первоначальной заявки.

См. предыдущую редакцию.

Заявка на регистрацию товарного знака, ранее охранявшегося в силу международного договора Республики Узбекистан, подается в порядке, установленном Агентством.

(часть пятая статьи 8 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Статья 9. Требования к заявке на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара

Заявка на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара должна относиться к одному товарному знаку или наименованию места происхождения товара.

Заявка должна содержать:

заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака, наименования места происхождения товара или права пользования наименованием места происхождения товара;

изображение заявляемого обозначения;

перечень товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг для регистрации знаков;

наименование вида товара, для которого испрашивается регистрация наименования места происхождения товара или права пользования наименованием места происхождения товара, с указанием его места производства в границах географического объекта и описание его особых свойств.

К заявке должны быть приложены:

документ, подтверждающий уплату патентной пошлины за подачу заявки;

доверенность, выданная заявителем, в случае подачи заявки через патентного поверенного;

документы, подтверждающие, что заявитель расположен в указанном географическом объекте и производит товар, особые свойства которого связаны с характерными для данного географического объекта природными условиями или иными факторами или сочетанием природных условий и этих факторов;

документ, подтверждающий право иностранного заявителя на использование заявленного наименования места происхождения товара в стране происхождения товара.

См. предыдущую редакцию.

Требования к документам, необходимым для оформления заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара, устанавливаются Агентством.

(часть четвертая статьи 9 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

 LexUZ шарҳи

См. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания (рег. № 1988 от 29.07.2009 г.).

Статья 10. Обозначения, не регистрируемые в качестве товарных знаков

В качестве товарных знаков не регистрируются:

1) обозначения, представляющие собой изображения государственных гербов, флагов и государственных наград;

2) официальные названия государств, сокращенные или полные наименования международных или межправительственных организаций;

3) официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати;

4) изображения знаков отличий и различий государственных служб, применяемых в Республике Узбекистан;

5) обозначения, не обладающие различительной способностью;

6) обозначения, вошедшие во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;

7) обозначения, являющиеся общепринятыми символами и терминами;

8) обозначения, используемые для характеристик товаров, в том числе вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности, а также места и времени их производства или сбыта;

9) обозначения ложные или способные ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;

10) обозначения, формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

11) обозначения, представляющие собой или содержащие географические наименования, идентифицирующие минеральные воды, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения товаров, не происходящих из данного места, а также, если они используются в переводе или в сочетании со словами «вид», «тип», «в стиле» и подобными;

12) обозначения, противоречащие интересам общества, принципам гуманности и морали;

13) обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения:

с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Узбекистан на имя другого лица, а также охраняемыми без регистрации в силу международных договоров Республики Узбекистан или обладающими более ранним приоритетом, в отношении однородных товаров;

с товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в установленном порядке, в отношении любых товаров;

с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с настоящим Законом, кроме случаев включения их как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право пользования таким наименованием, в отношении любых товаров;

с сертификационными знаками, зарегистрированными в установленном порядке;

 *LexUZ шарҳи*

См. статью 7 Закона Республики Узбекистан «О сертификации продукции и услуг».

14) обозначения, воспроизводящие:

известные на территории Республики Узбекистан фирменные наименования (или их часть), принадлежащие другим лицам, получившим право на эти наименования ранее даты поступления заявки на товарный знак, в отношении однородных товаров;

промышленные образцы, права на которые в Республике Узбекистан принадлежат другим лицам;

названия известных в Республике Узбекистан произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или его правопреемников (наследников);

фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без согласия таких лиц, их наследников или государственного органа, если эти обозначения являются достоянием истории и культуры Республики Узбекистан.

Обозначения, указанные в [пунктах 1 — 4](#) части первой настоящей статьи, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего государственного органа или их владельца; обозначения, указанные в [пунктах 5 — 8](#) части первой настоящей статьи, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Регистрация обозначений, указанных в [пунктах 5 — 8](#) части первой настоящей статьи, может допускаться при условии, что эти обозначения фактически приобрели различимость в результате их использования.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в [абзацах втором и третьем](#) пункта 13 части первой настоящей статьи, может допускаться при условии согласия владельца товарного знака на регистрацию этого обозначения.

 *LexUZ шарҳи*

См. судебную практику.

Статья 11. Обозначения, не подлежащие регистрации в качестве наименования места происхождения товара

Не подлежат регистрации в качестве наименования места происхождения товара обозначения:

представляющие собой географические наименования, вводящие потребителя в заблуждение относительно места производства товара;

формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

содержащие географические наименования, не связанные с местом изготовления товара и вошедшие в Республике Узбекистан во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида.

Статья 12. Приоритет товарного знака

См. предыдущую редакцию.

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки на регистрацию товарного знака в Агентство.

(часть первая статьи 12 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи первой заявки на регистрацию товарного знака в государстве, присоединившемся к Парижской конвенции по охране промышленной собственности (конвенционный приоритет), если в

Агентство заявка на регистрацию товарного знака поступила в течение шести месяцев после указанной даты.

(часть вторая статьи 12 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств, присоединившихся к Парижской конвенции по охране промышленной собственности, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет), если в Агентство заявка на регистрацию товарного знака поступила в течение шести месяцев после указанной даты.

(часть третья статьи 12 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Заявитель, испрашивающий право конвенционного или выставочного приоритета, обязан это указать при подаче заявки на регистрацию товарного знака или в течение двух месяцев после поступления заявки в Агентство с приложением необходимых документов, подтверждающих правомерность такого требования, или представить эти документы не позднее трех месяцев со времени поступления заявки на регистрацию товарного знака в Агентство.

(часть четвертая статьи 12 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

В случае разделения заявки на регистрацию товарного знака приоритет по каждой из заявок устанавливается по дате приоритета первоначальной заявки.

См. предыдущую редакцию.

Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате приоритета товарного знака, ранее охранявшегося в силу международного договора Республики Узбекистан.

(статья 12 дополнена частью шестой Законом Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

Статья 13. Государственная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара

См. предыдущую редакцию.

Государственная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара осуществляется Агентством и включает формальную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения.

(часть первая статьи 13 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

В период проведения государственной экспертизы заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара до принятия по ней решения заявитель вправе по собственной инициативе исправлять, уточнять или дополнять материалы заявки сведениями, не изменяющими заявку по существу.

См. предыдущую редакцию.

В период проведения государственной экспертизы заявки на регистрацию товарного знака до принятия по ней решения, заявитель вправе разделить первоначальную заявку на две или несколько заявок путем распределения между заявками товаров, перечисленных в первоначальной заявке.

(статья 13 дополнена частью третьей Законом Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

См. предыдущую редакцию.

В процессе проведения государственной экспертизы Агентство вправе запросить у заявителя дополнительные материалы, без которых экспертиза невозможна.

(часть четвертая статьи 13 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Дополнительные материалы по запросу государственной экспертизы должны быть представлены в течение трех месяцев с даты отправления запроса заявителю. По просьбе заявителя данный срок может быть продлен не более чем на шесть месяцев. Если заявитель в указанный срок не представит запрашиваемые дополнительные материалы или ходатайство о продлении срока для их представления, заявка считается отозванной.

(часть пятая статьи 13 в редакции Закона Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

См. предыдущую редакцию.

Сроки, пропущенные заявителем, могут быть восстановлены Агентством по ходатайству заявителя, поданному не позднее двух месяцев по их истечении.

(часть шестая статьи 13 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Статья 14. Формальная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара

См. предыдущую редакцию.

Формальная экспертиза заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара проводится в тридцатидневный срок с даты подачи ее в Агентство.

(часть первая статьи 14 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

В ходе формальной экспертизы проверяется содержание заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара, наличие необходимых документов, а также их соответствие установленным требованиям. По результатам формальной экспертизы заявителю сообщается решение Агентства о принятии заявки к рассмотрению либо об отказе.

(часть вторая статьи 14 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Статья 15. Экспертиза заявленного обозначения

См. предыдущую редакцию.

Экспертиза заявленного обозначения проводится Агентством в соответствии с решением о принятии заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара к рассмотрению в течение семи, но не ранее шести месяцев с даты подачи заявки.

(часть первая статьи 15 в редакции Закона Республики Узбекистан от 14 сентября 2017 года № ЗРУ-446 — СЗ РУ, 2017 г., № 37, ст. 978)

См. предыдущую редакцию.

В ходе экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения положениям **части первой** статьи 3 и **статьи 10** настоящего Закона (за исключением **пункта 14** части первой статьи 10) — при экспертизе товарного знака, а при экспертизе наименования места происхождения товара и (или) предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара — статей **6** и **11** настоящего Закона.

(часть вторая статьи 15 в редакции Закона Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

См. предыдущую редакцию.

По результатам экспертизы принимается решение Агентства о регистрации товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) предоставлении права пользования им либо об отказе в их регистрации, о чем заявитель уведомляется.

(часть третья статьи 15 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Решение Агентства о регистрации товарного знака может быть пересмотрено в связи с поступлением заявки, пользующейся более ранним приоритетом в соответствии со **статьей 12** настоящего Закона.

(часть четвертая статьи 15 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Статья 16. Обжалование результатов государственной экспертизы

См. предыдущую редакцию.

Заявитель вправе обжаловать результаты государственной экспертизы в Апелляционный совет Агентства (далее — Апелляционный совет) в течение трех месяцев с даты принятия решения.

(часть первая статьи 16 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Порядок обжалования результатов государственной экспертизы в Апелляционном совете устанавливается Агентством.

(часть вторая статьи 16 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

 *LexUZ шарҳи*

См. Правила подачи и рассмотрения апелляций и заявлений в Апелляционном совете Государственного патентного ведомства Республики Узбекистан (рег. № 1889 от 24.01.2009 г.).

Заявитель вправе обжаловать решение Апелляционного совета в суд в течение шести месяцев с даты принятия решения.

Статья 17. Уступка или отзыв заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара

Заявка на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара на любом этапе ее рассмотрения может быть уступлена или отозвана заявителем, но не позднее даты регистрации соответственно товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара.

Статья 18. Регистрация товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара

См. предыдущую редакцию.

На основании результатов государственной экспертизы Агентство в течение трех рабочих дней с даты получения документа об уплате патентной пошлины производит регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара в соответствующем реестре.

(часть первая статьи 18 в редакции Закона Республики Узбекистан от 14 сентября 2017 года № ЗРУ-446 — СЗ РУ, 2017 г., № 37, ст. 978)

См. предыдущую редакцию.

Состав сведений, вносимых в реестр, устанавливается Агентством.

(часть вторая статьи 18 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Статья 19. Публикация сведений о регистрации

См. предыдущую редакцию.

Сведения о регистрации товарного знака, наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара публикуются в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте. Состав публикуемых сведений определяется Агентством.

(текст статьи 19 в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

Статья 20. Свидетельство на товарный знак и свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара

Свидетельство на товарный знак удостоверяет факт регистрации заявленного в качестве товарного знака обозначения, приоритет товарного знака и исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве.

Свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара удостоверяет факт регистрации заявленного в качестве наименования места происхождения товара обозначения и право владельца свидетельства на его использование в отношении вида товара, указанного в свидетельстве.

См. предыдущую редакцию.

Свидетельство на товарный знак и свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара выдаются Агентством в течение десяти рабочих дней после регистрации товарного знака, наименования места происхождения

товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара в соответствующем реестре. Форма свидетельств и состав указываемых в них сведений устанавливаются Агентством.

(часть третья статьи 20 в редакции Закона Республики Узбекистан от 14 сентября 2017 года № ЗРУ-446 — СЗ РУ, 2017 г., № 37, ст. 978)

Статья 21. Срок действия свидетельства на товарный знак и свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара

Свидетельство на товарный знак или свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара действует в течение десяти лет с даты подачи заявки.

Статья 22. Продление срока действия свидетельства на товарный знак и свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара

Срок действия свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет.

К заявлению, указанному в **части первой** настоящей статьи, должны быть приложены:

документ, подтверждающий уплату патентной пошлины;

доверенность, выданная заявителем, в случае подачи заявления через патентного поверенного;

документ, подтверждающий, что лицо, владеющее правом пользования наименованием места происхождения товара, находится в данном географическом объекте и производит товар с указанными в свидетельстве свойствами.

Запись о продлении срока действия свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара вносится в соответствующий реестр.

Срок подачи заявления, указанный в **части первой** настоящей статьи, может быть продлен по ходатайству владельца свидетельства, поданному в течение шести месяцев после истечения срока действия свидетельства.

Статья 23. Внесение изменений в свидетельство на товарный знак и свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара

См. предыдущую редакцию.

Владелец товарного знака или владелец свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара уведомляет Агентство об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара, а для товарного знака — о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа. Запись об этих изменениях вносится Агентством в свидетельство на товарный знак или свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара и в соответствующий реестр.

(часть первая статьи 23 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

В случае возникновения спора о признании свидетельства на товарный знак недействительным, из регистрации товарного знака, действующей в отношении нескольких товаров, по заявлению владельца товарного знака выделяется отдельная регистрация товарного знака для одного товара или части товаров, по которым не оспаривается предоставление правовой охраны.

(статья 23 дополнена частью второй Законом Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

Статья 24. Признание свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара недействительным

См. предыдущую редакцию.

Свидетельство на товарный знак может быть признано недействительным полностью или частично в течение всего срока его действия, если оно было выдано в нарушение требований, установленных **частью второй** статьи 4 и **пунктами 1 — 12** части первой статьи 10 настоящего Закона, или в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте, если оно было выдано в нарушение требований, установленных **пунктами 13 и 14** части первой статьи 10 настоящего Закона.

(часть первая статьи 24 в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

См. предыдущую редакцию.

Свидетельство на товарный знак может быть признано недействительным полностью или частично в течение трех лет с даты публикации сведений о его регистрации в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте в случае признания в установленном порядке действий владельца товарного знака фактом недобросовестной конкуренции.

(часть вторая статьи 24 в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

Свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара может быть признано недействительным в течение всего срока его действия, если оно было выдано в нарушение требований, установленных настоящим Законом.

См. предыдущую редакцию.

Свидетельство на товарный знак или свидетельство о праве пользования наименованием места происхождения товара признается недействительным полностью или частично на основании решения Апелляционного совета или суда.

(статья 24 дополнена частью третьей Законом Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

Статья 25. Аннулирование регистрации наименования места происхождения товара, прекращение действия свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара

Регистрация наименования места происхождения товара аннулируется в связи:

с исчезновением характерных для данного географического объекта условий и невозможностью производства товара с указанными в реестре свойствами;

с утратой иностранными юридическими или физическими лицами права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

Действие свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара прекращается в связи с истечением срока его действия.

См. предыдущую редакцию.

Действие свидетельства на товарный знак может быть прекращено досрочно полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению заинтересованного лица, при неиспользовании товарного знака непрерывно в течение последних пяти лет его действия, а также при нарушении соглашения об использовании коллективного знака. При решении вопроса о досрочном прекращении действия свидетельства на товарный знак в связи с его неиспользованием могут учитываться представленные владельцем товарного знака доказательства неиспользования товарного знака по независящим от него обстоятельствам.

(часть третья статьи 25 в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

См. предыдущую редакцию.

Доказательством использования товарного знака считается его применение, предусмотренное [статьей 27](#) настоящего Закона. Доказательства использования товарного знака, представляемые его владельцем, должны относиться к периоду времени, указанному в заявлении.

(статья 25 дополнена частью четвертой Законом Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

Действие свидетельства на товарный знак или свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара прекращается досрочно на основании:

решения Апелляционного совета;

См. предыдущую редакцию.

заявления владельца, поданного в Агентство;

(абзац третий части четвертой статьи 25 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

решения суда.

Статья 26. Исключительное право на товарный знак

Владелец товарного знака имеет исключительное право пользования и распоряжения товарным знаком.

См. предыдущую редакцию.

Исключительное право на товарный знак действует в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и осуществляется в период действия регистрации начиная с даты публикации в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте.

(часть вторая статьи 26 в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

Нарушением исключительного права на товарный знак признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа,

иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, либо обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров.

См. предыдущую редакцию.

Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были правомерно введены в гражданский оборот непосредственно владельцем товарного знака или с его согласия.

(статья 26 дополнена частью четвертой Законом Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

Статья 27. Использование товарного знака

Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со [статьей 30](#) настоящего Закона.

См. предыдущую редакцию.

Использованием может быть признано также применение товарного знака:

в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот либо хранятся и (или) перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Республики Узбекистан;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в доменном имени.

(часть вторая статьи 27 в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

См. предыдущую редакцию.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

(статья 27 дополнена частью третьей Законом Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

Юридические и физические лица, осуществляющие посредническую деятельность, могут на основании договора использовать свой товарный знак наряду с товарным знаком изготовителя товаров.

Статья 28. Использование наименования места происхождения товара

Использованием наименования места происхождения товара считается применение его на товаре, упаковке, вывесках, официальных бланках, в рекламе, печатных изданиях и иной документации, связанной с введением товара в гражданский оборот.

Отчуждения, сделки об уступке права пользования наименованием места происхождения товара и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара на основании лицензионного договора не допускаются.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании со словами «род», «тип», «в стиле» и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, что может ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара.

Статья 29. Предупредительная маркировка

Владелец товарного знака или владелец свидетельства о праве пользования наименованием места происхождения товара может проставлять рядом с товарным знаком или наименованием места происхождения товара предупредительную маркировку в виде латинской буквы «R» или «R» в окружности, указывающую на то, что применяемое на товаре или упаковке обозначение является зарегистрированным в Республике Узбекистан товарным знаком или наименованием места происхождения товара.

Статья 30. Передача права на товарный знак

Исключительное право на товарный знак может быть передано его владельцем другому лицу по договору.

Передача права на товарный знак не допускается, если она может ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору.

Лицензионный договор должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и что лицензиар будет контролировать выполнение этого условия.

См. предыдущую редакцию.

Договор о передаче права на товарный знак или лицензионный договор подлежат регистрации в Агентстве.

(часть пятая статьи 30 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Коллективный знак и право на его использование не могут быть переданы другим лицам.

Статья 31. Переход товарного знака при реорганизации юридического лица владельца товарного знака

При слиянии юридических лиц — владельцев товарных знаков товарные знаки переходят к вновь зарегистрированному юридическому лицу.

См. предыдущую редакцию.

При разделении юридического лица — владельца товарного знака товарный знак переходит к вновь зарегистрированному юридическому лицу, к которому переходит производство товаров. В случае сохранения за владельцем товарного знака части производства товаров, для которых зарегистрирован товарный знак, оба юридических лица по их соглашению (договору) могут быть признаны совладельцами товарного знака. Соглашение (договор) об этом подлежит регистрации в Агентстве.

(часть вторая статьи 31 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

При присоединении юридического лица — владельца товарного знака к другому юридическому лицу право на товарный знак переходит к последнему.

Статья 32. Условия повторной регистрации товарного знака

Товарный знак, срок действия свидетельства которого истек, не может быть вновь зарегистрирован на имя иного лица в течение трех лет с даты прекращения действия свидетельства на товарный знак. Данное положение распространяется также на случаи отказа владельца товарного знака от него до истечения срока действия свидетельства на товарный знак.

См. предыдущую редакцию.

Статья 32¹. Общеизвестный товарный знак

По заявлению юридического или физического лица общеизвестным в Республике Узбекистан товарным знаком может быть признан товарный знак, охраняемый на территории Республики Узбекистан на основании его регистрации, товарный знак, охраняемый на территории Республики Узбекистан без регистрации в соответствии с международным договором Республики Узбекистан, а также обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Республики Узбекистан, если такие товарные знаки или обозначение в результате их интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату в Республике Узбекистан широко известны среди соответствующих потребителей в отношении товаров этого лица.

Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная настоящим Законом для товарного знака.

Статья 32². Правовая охрана общеизвестного товарного знака

Правовая охрана общеизвестному товарному знаку предоставляется в установленном законодательством порядке на основании решения Апелляционного совета.

См. предыдущую редакцию.

Товарный знак, признанный общеизвестным, вносится Агентством в Перечень общеизвестных товарных знаков.

(часть вторая статьи 32² в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, публикуются в официальном бюллетене Агентства, размещаемом также на его официальном веб-сайте после их внесения в Перечень общеизвестных товарных знаков. Состав публикуемых сведений определяется Агентством.

(часть третья статьи 32² в редакции Закона Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года № ЗРУ-429 — СЗ РУ, 2017 г., № 16, ст. 265)

См. предыдущую редакцию.

Выдача свидетельства на общеизвестный товарный знак осуществляется Агентством в течение десяти рабочих дней с даты внесения товарного знака в Перечень

общеизвестных товарных знаков. Форма свидетельства и состав указываемых в нем сведений устанавливаются Агентством.

(часть четвертая статьи 32² в редакции Закона Республики Узбекистан от 14 сентября 2017 года № ЗРУ-446 — СЗ РУ, 2017 г., № 37, ст. 978)

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

(статьи 32¹ и 32² введены Законом Республики Узбекистан от 19 сентября 2007 года № ЗРУ-111 — СЗ РУ, 2007 г., № 37-38, ст. 379)

Статья 33. Патентные пошлины

См. предыдущую редакцию.

За совершение юридически значимых действий, связанных с регистрацией товарных знаков, наименований мест происхождения товара или права пользования наименованием места происхождения товара, взимаются патентные пошлины. Патентные пошлины уплачиваются в Агентство.

(часть первая статьи 33 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

См. предыдущую редакцию.

Размеры и сроки уплаты патентных пошлин, основания для освобождения от их уплаты, уменьшения размера или их возврата, а также порядок использования патентных пошлин устанавливаются Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

(часть вторая статьи 33 в редакции Закона Республики Узбекистан от 30 августа 2002 г. № 405-II — Ведомости Олий Мажлиса, 2002 г., № 9, ст. 165)

 *LexUZ шарҳи*

Для подробной информации см. постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 апреля 2006 года № 65 «Об утверждении Положения о патентных пошлинах и платах и ставок патентных пошлин и плат».

Статья 34. Патентные поверенные

См. предыдущую редакцию.

Патентный поверенный осуществляет право на представительство юридических и физических лиц перед Агентством.

(часть первая статьи 34 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Патентным поверенным может быть гражданин Республики Узбекистан, постоянно проживающий на ее территории. Квалификационные требования к патентным поверенным, порядок их аттестации и регистрации устанавливаются законодательством.

 *LexUZ шарҳи*

См. Положение «О патентных поверенных», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 1 июля 2003 года № 298.

См. предыдущую редакцию.

Физические лица, постоянно проживающие за пределами Республики Узбекистан, или иностранные юридические лица ведут дела по регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров и осуществляют юридически значимые действия, связанные с ними, через патентных поверенных, зарегистрированных в Агентстве.

(часть третья статьи 34 в редакции Закона Республики Узбекистан от 26 декабря 2011 года № ЗРУ-312 — СЗ РУ, 2011 г., № 52, ст. 555)

Физические лица, постоянно проживающие в Республике Узбекистан, но временно находящиеся за ее пределами, могут вести дела по регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров и осуществлять юридически значимые действия, связанные с ними, без патентного поверенного при указании адреса для переписки в пределах Республики Узбекистан.

Полномочия патентного поверенного удостоверяются доверенностью.

Статья 35. Регистрация товарного знака и наименования места происхождения товара в других государствах

Юридические и физические лица Республики Узбекистан вправе зарегистрировать товарный знак или наименование места происхождения товара в других государствах в установленном порядке.

Статья 36. Права иностранных юридических и физических лиц

Иностранные юридические и физические лица пользуются правами, предусмотренными настоящим Законом, наравне с юридическими и физическими лицами Республики Узбекистан или на основе принципа взаимности.

Статья 37. Разрешение споров

Споры, связанные с правовой охраной и использованием товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Статья 38. Ответственность за нарушение законодательства о товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров

Лица, виновные в нарушении законодательства о товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров, несут ответственность в установленном порядке.

 *LexUZ шарҳи*

Использование товарного знака или знака обслуживания либо сходного с ним обозначения для однородных товаров (услуг) в нарушение прав их владельца влечет ответственность в соответствии со [статьей 177 Кодекса Республики Узбекистан об административной ответственности](#).

Для дополнительной информации также см. [статьи 1102 — 1111 Гражданского кодекса Республики Узбекистан](#).

Президент Республики Узбекистан И. КАРИМОВ

г. Ташкент,
30 августа 2001 г.,
№ 267-II

(Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 2001 г., № 9-10, ст. 178; 2002 г., № 9, ст. 165; Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2007 г., № 37-38, ст. 379; 2011 г., № 52, ст. 555; 2013 г., № 1, ст. 1; 2017 г., № 16, ст. 265, № 37, ст. 978)