

ЗАКОН ТУРКМЕНИСТАНА

О коммерческой тайне

(Ведомости Меджлиса Туркменистана 2000 г., № 3-4, ст. 39)

(С изменениями внесенными Законами Туркменистана
от 26.03.2011 г. № 183-IV и 31.03.2012 г. № 297-IV)

Настоящий Закон определяет правовые основы предоставления, использования, распространения, хранения и защиты информации, составляющей коммерческую тайну.

Глава I. Общие положения

Статья 1. Понятие коммерческой тайны

Коммерческая тайна - это информация, не являющаяся государственным секретом, связанная с экономической, финансовой, производственной, технологической и иной деятельностью предприятия, организации, учреждения или индивидуального предпринимателя, разглашение (передача, утечка) которой может нанести ущерб их деятельности и интересам.

Статья 2. Законодательство Туркменистана о коммерческой тайне

1. Законодательство Туркменистана о коммерческой тайне основывается на Конституции Туркменистана и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Туркменистана.

2. Правовая защита коммерческой тайны иностранных юридических лиц, их филиалов и представительств, а также граждан иностранных государств, лиц без гражданства, осуществляющих деятельность на территории Туркменистана, обеспечивается в соответствии с законодательством Туркменистана.

Статья 3. Сфера действия настоящего Закона

1. Настоящий Закон распространяется на граждан Туркменистана, граждан иностранных государств, лица без гражданства, юридические лица, филиалы, представительства юридических лиц, находящиеся на территории Туркменистана, во владении, пользовании и распоряжении

которых находится информация, составляющая коммерческую тайну (далее именуются правообладатели).

2. Действие настоящего Закона распространяется также на лица, которым такая информация стала известна в установленном порядке.

Статья 4. Требования к информации, составляющей коммерческую тайну.

Информация, составляющая коммерческую тайну, должна соответствовать следующим требованиям:

иметь действительную или потенциальную ценность для ее обладателей в силу неизвестности ее третьему лицу (лицам);

не являться общеизвестной или общедоступной согласно законодательству Туркменистана;

обеспечиваться соответствующими мерами защиты ее конфиденциальности, включая разработку внутренних правил ограничения пользования, введения соответствующей маркировки документов и иных носителей информации, организации учета, хранения и применения.

Статья 5. Разглашение коммерческой тайны

1. Под разглашением коммерческой тайны понимаются умышленные действия лица (лиц), имеющего допуск к информации, составляющей коммерческую тайну, повлекшие за собой ее преждевременное открытие или бесконтрольное использование, либо распространение такой информации, в результате чего нанесен или может быть нанесен ущерб интересам предприятия, организации, учреждения или индивидуального предпринимателя.

2. Не считается разглашением коммерческой тайны сообщение или предоставление информации, составляющей коммерческую тайну, третьему лицу (лицам) в случаях, предусмотренных законодательством Туркменистана, а также лицу (лицам), оказывающему правообладателю юридические, бухгалтерские, иные консультационные или представительские услуги, либо выполняющему для него определенные работы при условии, что это необходимо для оказания данной услуги или выполнения работ.

Глава II. Правовой режим коммерческой тайны

Статья 6. Основания возникновения права на информацию, составляющую коммерческую тайну

1. Основаниями возникновения права на информацию, составляющую коммерческую тайну, являются:

создание информации своими силами и (или) за свой счет;
договор на создание информации;
договор, содержащий условия перехода права собственности на информацию к другому лицу (лицам).

2. Информация, составляющая коммерческую тайну, является собственностью физического или юридического лица; если она создана им, приобретена на законном основании, получена в порядке наследования или дарения.

Информация, составляющая коммерческую тайну, вправе находиться во владении, пользовании, распоряжении другого лица (лиц) в пределах, установленных законодательством Туркменистана или договором.

3. Информация, составляющая коммерческую тайну, может быть предметом различных договоров: инвестиционного, купли - продажи, о передаче научно - технической продукции, об оказании услуг, о разделе продукции и иных договоров.

Статья 7. Информация, составляющая коммерческую тайну

1. К информации, составляющей коммерческую тайну, могут относиться:

сведения о технологических, производственных, организационных, маркетинговых, интеллектуальных, рекламных и иных особенностях предприятия, организации, учреждения или индивидуального предпринимателя;

данные, являющиеся предметом профессионального, делового, производственного, банковского и другого интереса предприятия, организации, учреждения или индивидуального предпринимателя;

сведения о структуре управления производством;

сведения об источниках финансирования;

сведения о заключенных сделках, применяемых ценах;

сведения о потенциальных покупателях и поставщиках;

не запатентованные научно - технические разработки предприятия, организации, учреждения или индивидуального предпринимателя;

базы данных и программ для ЭВМ, созданные работниками предприятий, организаций, учреждений или индивидуальным предпринимателем;

содержание регистров бухгалтерского учета и внутренней бухгалтерской отчетности;

иные сведения, отнесенные к коммерческой тайне в соответствии с настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Туркменистана.

2. Сведения о клиентах и корреспондентах кредитного учреждения, их банковских счетах и операциях по ним, вкладах, привлечённых и размещённых денежных средствах, денежных переводах физических лиц, осуществлённых через кредитные учреждения без открытия счёта, денежных средствах и других ценностях клиента, находящихся на хранении в кредитном учреждении, являющиеся банковской тайной в соответствии с Законом Туркменистана «О кредитных учреждениях и банковской деятельности», относятся к информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Содержание и объем информации, относимой к коммерческой тайне, определяются ее правообладателем.

В зависимости от степени важности информация, составляющая коммерческую тайну, может иметь грифы «Для служебного пользования», «Конфиденциально», «Строго конфиденциально», «Только адресату» и иные.

4. Информация, составляющая коммерческую тайну, может быть на бумажном и магнитном носителе, в виде аудио-, видеозаписи, кино-, фото пленки.

5. При проведении приватизации государственных предприятий к коммерческой тайне не могут быть отнесены следующие сведения:
о размерах имущества предприятия и его денежных средствах;
о вложении средств в доходные активы (ценные бумаги), уставные фонды других предприятий, в процентные облигации и займы;
о кредитных, торговых и иных обязательствах предприятия;
о договорах с негосударственными предприятиями, творческими и временными трудовыми коллективами, а также отдельными гражданами.

Статья 8. Информация, не относящаяся к коммерческой тайне

К информации, которая не может составлять коммерческую тайну, относятся:

учредительные документы (решение о создании предприятия или договор учредителей, устав);

документы, дающие право на занятие предпринимательской (коммерческой) деятельностью, в том числе видами, подлежащими лицензированию (регистрационные удостоверения, лицензии, патенты);

сведения по установленным формам статистической отчетности, а также отчетности о финансово - экономической деятельности и иные данные, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов, а также других обязательных платежей в Государственный бюджет Туркменистана;

сведения о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест;

сведения о загрязнении окружающей среды, нарушении антимонопольного законодательства, несоблюдения правил охраны труда, реализации продукции, причиняющей вред здоровью населения, а также о других нарушениях законодательства Туркменистана и размерах причиняемого при этом ущерба.

Статья 9. Допуск к информации, составляющей коммерческую тайну

1. Допуск к информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется в соответствии с инструкцией, утверждаемой руководителем предприятия, организации, учреждения или индивидуальным предпринимателем.

2. Перечень лиц и порядок их допуска к информации, составляющей коммерческую тайну, вправе регулироваться также договором между правообладателем и пользователем такой информации.

Статья 10. Условия прекращения допуска к информации, составляющей коммерческую тайну

1. Допуск работников предприятия, организации, учреждения к информации, составляющей коммерческую тайну, прекращается в случаях: расторжения с ним трудового договора (контракта) или увольнения с работы;

однократного нарушения ими взятых на себя обязательств по неразглашению коммерческой тайны;

возникновения обстоятельств, являющихся основаниями ограничения в допуске к информации, составляющей коммерческую тайну.

2. Прекращение допуска к информации, составляющей коммерческую тайну, не освобождает работников предприятия, организации, учреждения от взятых ими обязательств по неразглашению коммерческой тайны.

3. Допуск лиц, с которыми заключен договор на пользование информацией, составляющей коммерческую тайну, может быть прекращен в случае однократного нарушения ими взятых на себя обязательств по неразглашению коммерческой тайны, а также при возникновении других

обстоятельств, предусмотренных в договоре, являющихся основанием для прекращения допуска.

Статья 11. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну

1. Под предоставлением информации, составляющей коммерческую тайну, понимается передача этой информации правообладателем другому лицу только в случаях и по основаниям, установленным законодательством Туркменистана.

2. Должностные лица и служащие органов государственной власти и управления при выполнении контрольных, надзорных и иных функций имеют право в пределах их компетенции, определяемой законом, получать информацию, составляющую коммерческую тайну. Использование органами государственной власти и управления такой информации осуществляется в предусмотренном законодательством Туркменистана порядке и разглашению не подлежит.

3. Передача информации, составляющей коммерческую тайну, иному лицу (лицам), не имеющему допуска к ней, может осуществляться по решению либо с согласия руководителя предприятия, организации, учреждения или индивидуального предпринимателя безвозмездно либо на платной основе. Лицо (лица), которому передана информация, составляющая коммерческую тайну, может использовать ее без права разглашения третьему лицу (лицам), если иное не оговорено договором.

4. Информация, составляющая коммерческую тайну, предоставляется судам, а также органам и лицам, осуществляющим дознание или предварительное следствие в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

5. Предприятия, организации, учреждения и индивидуальные предприниматели обязаны по запросам страховых организаций сообщать связанную со страховым случаем информацию, составляющую коммерческую тайну.

Статья 12. Основные требования к лицам, имеющим доступ к информации, составляющей коммерческую тайну

1. Должностные лица и работники предприятий, организаций, учреждений, лица, ранее являвшиеся их руководителями или работниками, а также лица и организации, оказывающие либо ранее оказывавшие им услуги (работы), не вправе разглашать коммерческую тайну, доверенную им или ставшую известной в связи с их работой, а также использовать ее в личных интересах или в интересах третьего лица (лиц), прямо или косвенно предоставлять такую возможность третьему лицу (лицам)

посредством разрешения, не препятствования или предоставления возможности использования такой информации вследствие нарушения порядка ее хранения.

2. Положения части 1 настоящей статьи распространяются также на индивидуального предпринимателя и лиц, заключивших с ним трудовые или иные договоры (контракты).

Глава III. Защита информации, составляющей коммерческую тайну

Статья 13. Основные цели защиты информации, составляющей коммерческую тайну

Основными целями защиты информации, составляющей коммерческую тайну, являются:

обеспечение прав физических и юридических лиц на пользование информацией, составляющей коммерческую тайну, и ее сохранность в соответствии с законодательством Туркменистана;

предотвращение утечки, хищения, утраты, искажения, подделки такой информации;

предотвращение несанкционированных действий по уничтожению, модификации, искажению, копированию, блокированию информации, составляющей коммерческую тайну, других незаконных действий.

Статья 14. Обеспечение защиты коммерческой тайны

1. Предприятия, организации, учреждения, индивидуальные предприниматели обязаны принимать соответствующие технические и организационные меры, необходимые для обеспечения сохранности информации, составляющей коммерческую тайну.

2. Для обеспечения защиты коммерческой тайны на предприятиях, в организациях и учреждениях могут создаваться соответствующие службы, функции и полномочия которых отражаются в положениях, инструкциях или приказах.

3. Государство содействует в создании необходимых условий для обеспечения защиты и сохранности коммерческой тайны.

4. Правоохранительные органы, органы правительственной связи и информации имеют право оказывать содействие на договорной основе предприятиям, организациям, учреждениям в разработке и реализации мер по защите коммерческой тайны с помощью технических средств, если это не противоречит задачам и принципам их деятельности.

Статья 15. Порядок защиты информации, составляющей коммерческую тайну

1. Порядок защиты информации, составляющей коммерческую тайну в соответствии с настоящим Законом, определяется ее правообладателем в инструкции о защите коммерческой тайны.

2. Инструкция о защите коммерческой тайны должна содержать:
состав и объем информации, составляющей коммерческую тайну;
порядок присвоения и снятия грифа информации, составляющей коммерческую тайну;

условия допуска лица (лиц) к информации, составляющей коммерческую тайну;

порядок использования, учета, хранения и маркировки документов и иных носителей информации, изделий, сведения о которых составляют коммерческую тайну;

форму учета лиц, получающих информацию, составляющую коммерческую тайну;

форму организации контроля за правильным использованием информации, составляющей коммерческую тайну;

порядок принятия взаимных обязательств сторон по ее сохранению при заключении договоров (контрактов) о проведении каких - либо совместных действий.

Статья 16. Защита коммерческой тайны при осуществлении договорных отношений

При осуществлении предприятиями, организациями, учреждениями, индивидуальными предпринимателями торгово - экономических, научно - технических, валютно - финансовых и других отношений, в том числе с иностранными партнерами, договаривающиеся стороны могут специально оговаривать характер, состав информации, составляющей коммерческую тайну, а также взаимные обязательства по обеспечению ее сохранности в соответствии с законодательством Туркменистана.

Глава IV. Заключительные положения

Статья 17. Ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне

Должностные лица, работники предприятий, организаций, учреждений, другие физические и юридические лица, нарушающие установленный настоящим Законом или правообладателем порядок использования, распространения, хранения и защиты информации,

составляющей коммерческую тайну, несут ответственность в соответствии с законодательством Туркменистана.

Статья 18. Международные договоры

Если международными договорами Туркменистана установлены иные правила, чем содержащиеся в настоящем Законе, то применяются нормы международных договоров.

**Президент
Туркменистана**

**Сапармурат
Туркменбаши**

г. Ашгабат
19 декабря 2000 года
№ 53-II