

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

О ПЕЧАТИ И ДРУГИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

(Ведомости Верховного Совета ТССР 1990год, №24, ст.421; 1992год, №10, ст.144; 1992год, №11,ст.175; Ахбори Маджлиси Оли РТ 1996год, №3, ст.48; 1997год, №23-24, ст.333; 1999год, № 12, ст.335; 2002год, №4 ч-1, ст.269)

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Средства массовой информации

Средства массовой информации представляются редакциями периодической печати, теле- и радиовещания, информационными агентствами, иными учреждениями, осуществляющими выпуск массовой информации.

В соответствии с настоящим Законом средствами массовой информации являются газеты, журналы, бюллетени и другие периодические издания, предназначенные для публичного распространения и выходящие не реже одного раза в три месяца, а также телевизионные и радиопередачи, кинохроника, сообщения информационных агентств, аудио- и аудиовизуальные записи и программы.

Статья 2. Свобода печати

Печать и другие средства массовой информации в Республике Таджикистан свободны. Каждый гражданин республики имеет право свободно выражать свои убеждения и мнения, распространять их в любых формах в печати и других средствах массовой информации.

Государственная цензура и преследование за критику запрещается.

Статья 3. Язык средств массовой информации

Средства массовой информации Республики Таджикистан осуществляют свою деятельность на государственном языке и на других языках в соответствии с Конституцией Республики Таджикистан и законодательством Республики Таджикистан.

Государство обеспечивает право граждан Республики Таджикистан на использование родного языка и других языков народов республики при получении и распространении массовой информации.

Статья 4. Деятельность средств массовой информации

Редакция средства массовой информации является юридическим лицом и действует на основании своего устава.

Редакция вправе осуществлять производственно-хозяйственную деятельность на условиях экономической самостоятельности и хозяйственного расчета.

Порядок предоставления средствам массовой информации государственных дотаций определяется законодательством Республики Таджикистан.

Статья 5. Обязанность предоставления информации

Государственные, политические и общественные организации, движения и должностные лица обязаны предоставлять необходимым средствам массовой информации сведения.

Статья 6. Недопустимость злоупотребления свободой слова

Опубликование сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну, призывы к насильственному свержению или изменению конституционного строя, порочащие честь и достоинство государства и Президента, пропаганда войны, терроризма во всех его проявлениях, расовой, национальной, религиозной исключительности или нетерпимости, порнография, призывы к совершению других уголовно наказуемых деяний запрещается в средствах массовой информации.

Запрещается и преследуется законом использование средств массовой информации в целях вмешательства в личную жизнь граждан, опубликование заведомо ложной информации, клеветнических и провокационных сведений, посягающих на честь и достоинство граждан, государственных органов, общественных объединений и других организаций.

Статья 7. Законодательство Республики Таджикистан о печати и других средствах массовой информации

Законодательство Республики Таджикистан о печати и других средствах массовой информации основано на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона и других нормативно-правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан.

ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 8. Право на учреждение средства массовой информации

Право на учреждение средства массовой информации принадлежит местным хукуматам и другим государственным органам, политическим партиям, общественным организациям, массовым движениям, творческим союзам, кооперативным, религиозным, иным объединениям граждан, созданным в соответствии с законом, трудовым коллективам, а также отдельным лицам, достигшим восемнадцатилетнего возраста.

В Республике Таджикистан монополизация печати и других средств массовой информации не допускается.

Не могут быть учредителями средств массовой информации:

- граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, или в соответствии с установленным законом порядке признанные недееспособными или их дееспособность ограничена;
- политические партии, общественные объединения, деятельность которых запрещена законом;
- иностранные граждане и лица без гражданства.

Статья 9. Регистрация средств массовой информации

Редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после регистрации соответствующего средства массовой информации.

Средства массовой информации регистрируются в месячный срок со дня подачи заявления в государственную нотариальную контору по месту их нахождения.

Средства массовой информации, издающиеся на территории Таджикистана, учредителями которых являются политические партии, общественные объединения, массовые движения, творческие союзы, кооперативы, религиозные организации и другие гражданские союзы, трудовые коллективы либо отдельные граждане Республики Таджикистан, начинают свою деятельность лишь после их регистрации соответствующими государственными нотариальными конторами.

Право приступить к выпуску массовой информации сохраняется в течение года со дня получения свидетельства о регистрации. В случае пропуска этого срока свидетельство о регистрации считается утратившим силу.

Замена учредителя, соучредителя, форма передачи массовой информации, название и язык (языки) средства массовой информации переоформляются на основании заявления учредителя (соучредителя) и регистрируются в порядке, изложенном в настоящей статье.

Государственная регистрация средств массовой информации осуществляется при наличии следующих документов:

- заявления о государственной регистрации;
- учредительного договора (при наличии нескольких учредителей);
- устава;
- правового заключения учредительных документов, выдаваемого Министерством юстиции Республики Таджикистан;
- кода классификатора органов статистики;
- справки, подтверждающей местонахождение предприятия;
- квитанции об уплате госпошлины;
- заключения Министерства культуры Республики Таджикистан.

Статья 10. Заявление о регистрации средства массовой информации

В заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны следующие сведения:

- 1) учредитель;
- 2) название, язык (языки), местонахождение средства массовой информации;
- 3) предполагаемая аудитория;
- 4) программные цели и задачи;
- 5) предполагаемые периодичность выпуска, объем и источники финансирования.

Предъявление иных требований при регистрации запрещается.

Статья 11. Случаи распространения информации без регистрации

Право на публичное распространение информации без регистрации имеют органы государственной власти и управления, иные государственные органы для издания официальных нормативных и иных актов, бюллетеней судебной и арбитражной практики.

Предприятия, организации, учебные и научные учреждения вправе создавать и распространять необходимые в их деятельности информационные материалы и документацию без регистрации. Не требует регистрации деятельность по изготовлению с помощью технических средств печатной, аудио- и аудиовизуальной продукции, не предназначенной для публичного распространения или размножения на правах рукописи.

Не требуется регистрации средств массовой информации при выпуске печатной продукции тиражом менее ста экземпляров.

Статья 12. Отказ в регистрации средств массовой информации

Отказ в регистрации средства массовой информации осуществляется только по причине нарушения действующего законодательства Республики Таджикистан о порядке создания предприятий, несоответствия установленным требованиям, необходимым для регистрации документов и по следующим основаниям:

1) если название средства массовой информации, его программные цели и задачи противоречат положениям части первой статьи 6 настоящего Закона;

2) если регистрирующим органом ранее выдано свидетельство средству массовой информации с тем же названием;

3) если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения о прекращении деятельности средства массовой информации.

Отказ в регистрации направляется заявителю в письменной форме с указанием оснований отказа, предусмотренных настоящим Законом.

Статья 13. Регистрационный сбор

За выдачу свидетельства о регистрации средства массовой информации взимается регистрационный сбор в размере, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 14. Прекращение издания средств массовой информации

Деятельность средств массовой информации может быть прекращена по следующим основаниям:

1. По решению учредителя;

2. В связи с ликвидацией или реорганизацией средств массовой информации;

3. По решению суда в случае нарушения требований статей 6 и 22 настоящего Закона.

В случае нарушения положений настоящего Закона прокурор или Министерство культуры Республики Таджикистан официально предупреждают нарушителя закона, а в случае повторного нарушения настоящего Закона обращаются в суд для прекращения деятельности средств массовой информации.

Статья 15. Порядок обжалования отказа в регистрации средства массовой информации, а также решения о прекращении его деятельности

Отказ в регистрации средства массовой информации либо нарушение государственным органом установленного для регистрации срока, а также решение о прекращении деятельности средства массовой информации могут быть обжалованы учредителем или редакцией в суде и рассматриваются судом, включая имущественные споры, в порядке, предусмотренным Гражданским процессуальным кодексом Республики Таджикистан.

Признание отказа в регистрации средства массовой информации либо решения о прекращении его деятельности, противоречащих закону, влечет отмену обжалованных решений. Отмена решения о прекращении деятельности средства массовой информации влечет возмещение убытков, понесенных учредителем, редакцией и издателем, включая неполученные доходы.

Статья 16. Учредитель, редактор, редакция и издатель средства массовой информации

Учредитель утверждает программу (основные принципы) деятельности средства массовой информации. Редакция или иное учреждение, осуществляющее выпуск массовой информации, реализует программу на основе профессиональной самостоятельности.

Редактор (главный редактор) назначается и освобождается учредителем средства массовой информации либо избирается и освобождается в порядке, предусмотренном редакционным уставом.

Редактор (главный редактор) руководит работой редакционной коллегии и редакции средства массовой информации, представляет его в отношениях с учредителем, издателем, авторами, государственными органами, общественными организациями, иными объединениями граждан и гражданами, а также в суде.

Редактор (главный редактор) несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации на основе настоящего Закона и других актов законодательства.

Редакционная коллегия образуется в порядке, предусмотренном редакционным уставом. Председателем редакционной коллегии является редактор (главный редактор).

Издателем средства массовой информации могут выступать его учредитель, а равно издательство или иное юридическое лицо, осуществляющие материально-техническое обеспечение производства (тиражирование, выпуск) массовой информации.

Статья 17. Редакционный устав средства массовой информации

Редакционный устав средства массовой информации принимается на общем собрании журналистского коллектива редакции большинством голосов при наличии не менее двух третей ее состава и утверждается учредителем.

Редакционный устав регулирует отношения учредителя, издателя, редактора (главного редактора) и редакции, полномочия журналистского коллектива. В устав включаются положения о порядке распределения и использования дохода, получаемого от деятельности средства массовой информации, другие положения.

Редакционный устав не должен противоречить законодательству Республики Таджикистан.

Статья 18. Производственные, имущественные и финансовые отношения редакции, учредителя и издателя средства массовой информации

Производственные, имущественные и финансовые отношения редакции, учредителя и издателя средства массовой информации регулируются существующими законами и договором.

Договором определяются:

- 1) средства на содержание редакции;
- 2) части дохода (прибыли), полученного от деятельности средства массовой информации, которые передаются в распоряжение редакции, учредителя и издателя;
- 3) обязательства учредителя, издателя по обеспечению надлежащих производственных, социально-бытовых условий работникам редакции.

Статья 19. Средства массовой информации и авторское право

При использовании публикуемых и передаваемых материалов средство массовой информации обязано соблюдать законы и международные нормы по авторскому праву.

В случае нарушения авторского права (плагиате) виновные привлекаются к ответственности на основании законодательства.

Статья 20. Выходные данные

Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

- 1) название издания;
- 2) учредитель;
- 3) фамилия и инициалы редактора (главного редактора);
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет для периодических изданий, а для газет - также и время подписания в печать;
- 5) индекс для периодических изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) цена (при коммерческом распространении издания);
- 8) адреса редакции, издателя, типографии;
- 9) номер свидетельства о регистрации и наименование органа, выдавшего его.

При каждом выходе в эфир, а при непрерывном вещании - не реже четырех раз в сутки редакция телерадиовещания обязана объявлять название редакции теле- радиовещания.

Статья 21. Бесплатные контрольные и обязательные экземпляры

Бесплатные контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, зарегистрированной в Республике Таджикистан, независимо от форм собственности, в день опубликования оперативно

рассылаются учредителями по соответствующим учреждениям и организациям в порядке, установленном Правительством Республики Таджикистан.

Контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, зарегистрированной в Республике Таджикистан, но издаваемой за рубежом, также высылаются в соответствующие учреждения и организации.

Перечень республиканских учреждений, получающих бесплатные контрольные и обязательные экземпляры периодической печати, устанавливается Правительством Республики Таджикистан.

Статья 22. Распространение средств массовой информации

Распространение продукции средств массовой информации осуществляется издателем непосредственно либо на договорных или иных законных основаниях предприятиями связи, другими организациями, а также гражданами.

Распространение литературы и изданий, в которых содержатся сведения, призывы к насильственному свержению или изменению конституционного строя, порочащие честь и достоинство государства и Президента, пропаганда войны, насилия и жестокости, расовой, национальной, религиозной исключительности терроризма во всех его проявлениях или нетерпимости, порнография, призывы к совершению других уголовно наказуемых деяний, запрещается.

Запрещается распространение продукции средств массовой информации без указания выходных данных.

Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению продукции средства массовой информации, в том числе путем изъятия тиража или его части не допускается иначе как на основании вступившего в законную силу решения суда.

Организации, распространяющие прессу, не имеют права отказываться от заключения договоров по политическим мотивам.

Статья 23. Хранение опубликованной информации

Издатель должен хранить рукописи и экземпляры вышедших в свет изданий не менее одного года со дня начала их распространения.

Редакции теле- и радиовещания обязаны хранить материалы передач в течение одного месяца после выхода в эфир, вести журнал регистрации передач, идущих в эфир без предварительной записи, в котором фиксируется тема передачи, дата, время ее начала и окончания, фамилия и имя ведущего. Журнал регистрации таких передач хранится в течение года со дня последней записи в нем.

Статья 24. Право на опровержение и ответ

Гражданин или организация вправе требовать от редакции средства массовой информации опровержения опубликованных сведений, не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство.

Гражданин или организация, в отношении которых в средстве массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие их права и законные интересы, имеют право на публикацию своего ответа в том же средстве массовой информации.

Опровержение или ответ публикуется в специальной рубрике либо на той же полосе и тем же шрифтом, сто и опровергаемое сообщение: в газетах - не позднее месяца со дня поступлений, в иных периодических изданиях - в очередном подготавливаемом выпуске.

Опровержение или ответ зачитываются директором радио или телевидения в той же программе или цикле передач и в то же время не позднее месяца со дня поступления требования. Право выступить с ответом может быть предоставлено также самому гражданину или представителю организации, заявившем требование о публикации ответа.

Редакция обязана опубликовать ответ. Редактирование текста ответа не допускается.

Статья 25. Официальные сообщения

Средства массовой информации, учрежденные органами государственной власти и управления обязаны публиковать официальные сообщения этих органов.

Редакция обязана опубликовать бесплатно и в указанный срок вступившее в законную силу решение суда или органа государственного арбитража, содержащее предписание об опубликовании такого решения через данное средство массовой информации.

Статья 26. Рассмотрение судом заявления о публикации опровержения либо ответа

В случае отказа в публикации ответа или опровержения либо нарушения средством массовой информации установленного для такой публикации месячного срока заинтересованный гражданин или организация вправе обратиться в суд в течение одного года со дня публикации.

Суд рассматривает заявление о публикации редакцией средства массовой информации опровержения либо ответа в порядке, предусмотренном гражданским процессуальным законодательством.

Глава III. Взаимоотношение средств массовой информации с гражданами, государственными органами и общественными объединениями

Статья 27. Право на получение информации через средства массовой информации

Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, общественных объединений, должностных лиц.

Средства массовой информации имеют право получать такую информацию от государственных органов, общественных объединений и должностных лиц. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица представляют средства массовой информации имеющиеся сведения и возможность ознакомления с документами.

Государственные, политические и общественные организации, движения и должностные лица могут отказать в предоставлении информации только в том случае, если информация не подлежит опубликованию согласно статье 6 настоящего Закона.

Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации вышестоящему органу или должностному лицу, а затем в суд, в порядке предусмотренном законом для обжалования неправомочных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан.

Перепечатка материалов из других средств массовой информации, а также стран СНГ допускается только с их согласия.

Статья 28. Использование авторских материалов и писем

Использование произведений журналистики, литературы, искусства и науки средствами массовой информации допускается при соблюдении авторского права.

Никто не вправе обязать средство массовой информации опубликовать отклоненный редакцией материал, если иное не предусмотрено законом.

При публикации читательских писем допускаются сокращения и редактирование их текста, не искажающие смысл письма.

При перепечатке материалов из других средств массовой информации не допускается их искажение.

Перепечатка материалов из других источников массовой информации допускается с обязательным указанием их источника.

Статья 29. Особые случаи неразглашения информации

Редакция средства массовой информации, журналист не вправе:

1) называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случаев, когда этого требует суд;

2) разглашать данные предварительного следствия без письменного разрешения прокурора, следователя или лица, производящего дознание; предавать гласности любую информацию, которая может привести к указанию на личность несовершеннолетнего нарушителя, без его согласия и согласия его законного представителя;

3) предрешать в своих сообщениях результаты судебного разбирательства по конкретному делу или иным образом воздействовать на суд до вступления в решения или приговора в законную силу.

ГЛАВА IV. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Статья 30. Журналист

Под журналистом в настоящем Законе понимается лицо, занимающееся сбором, созданием, редактированием или подготовкой материалов для средства массовой информации, связанное с ним трудовым или иными договорными отношениями, либо занимающееся такой деятельностью по его полномочию.

Статья 31. Права журналиста

Журналист имеет право:

- 1) искать, получать и распространять информацию;
- 2) быть принятым должностным лицом в связи с осуществлением профессиональных журналистских обязанностей;
- 3) производить любые записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино и фотосъемку, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- 4) по предъявлению удостоверения журналиста присутствовать в районе стихийных бедствий;
- 5) обращаться к специалистам по проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими материалами;
- 6) отказаться от создания материалов за своей подписью, противоречащего его убеждениям;
- 7) снять свою подпись под материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- 8) оговорить сохранение тайны авторства.

Журналист пользуется также иными правами, предоставленными ему в соответствии с настоящим Законом.

Статья 32. Обязанности журналиста

Журналист обязан:

- 1) осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в трудовых отношениях, руководствоваться редакционным уставом;
- 2) проверять достоверность сообщаемой им информации;
- 3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию об указании авторства, если такая информация оглашается впервые;
- 4) отказаться от данного ему редактором (главным редактором) или редакцией поручения, если оно связано с нарушением закона;
- 5) уважать права, законные интересы, национальное достоинство граждан, права и законные интересы организаций.

Журналист несет также иные обязанности, вытекающие из настоящего Закона.

Статья 33. Аккредитация

Средства массовой информации по согласованию с государственными, политическими и общественными организациями и движениями могут аккредитовать при них своих журналистов.

Аккредитованный журналист имеет право участвовать на собраниях и иных мероприятиях, устраиваемой аккредитовавшей его организацией, он обеспечивается стенограммами, протоколами и иными документами в установленном данной организацией порядке.

Средства массовой информации с разрешения официальных органов могут иметь в зарубежных странах своих корреспондентов.

ГЛАВА V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПЕЧАТИ И ДРУГИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Статья 34. Основания ответственности

Опубликование и распространение литературы и изданий, в которых содержатся сведения, составляющие государственную или иную охраняемую законом тайну, призывы к насильственному свержению или изменению конституционного строя, порочащие честь и достоинство государства и Президента, пропаганда войны, насилия и жестокости, расовой, национальной религиозной исключительности терроризма во всех ее проявлениях или нетерпимости, порнография, призывы к совершению других уголовно наказуемых деяний, пристрастное использование средств массовой информации с целью вмешательства в личную жизнь граждан запрещается и в соответствии с законом лица, допустившие это, привлекаются к ответственности.

Ответственность за нарушение законодательства о печати и других средствах массовой информации несут виновные в этом должностные лица государственных и общественных органов, а также редакция, редактор (главный редактор) средства массовой информации, авторы распространяемых сообщений и материалов.

Статья 35. Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности

Редактор (главный редактор), а равно журналист не несут ответственность за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

- 1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях;

2) если они получены от информационных агентств, пресс-служб государственных и общественных органов;

3) если они являются дословным воспроизведением выступлений народных депутатов на съездах и сессиях Советов, делегатов Съездов, конференций, Пленумов общественных объединений, а также официальных выступлений должностных лиц государственных и общественных органов;

4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом.

Статья 36. Недопустимость воспрепятствования законной профессиональной деятельности журналиста

Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста, а также принуждение его к распространению, либо отказу от распространения информации с применением насилия, уничтожением или порчей имущества, распространением клеветы или разглашением иных сведений, которые пострадавший желает сохранить, а также нарушение прав и законных интересов журналиста путем угрозы, влечет к ответственности.

Статья 37. Ответственность за незаконную подготовку и распространение продукции средств массовой информации

Подготовка и распространение продукции средств массовой информации в нарушение требований настоящего Закона, или после принятия решения о прекращении его деятельности, влекут за собой ответственность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Статья 38. Возмещение морального ущерба

Моральный (неимущественный) вред, причиненный гражданину в результате распространения средством массовой информации не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина, либо причинивших ему иной неимущественный ущерб, возмещается по решению суда средством массовой информации, а также виновными должностными лицами и гражданами. Размер возмещения морального (неимущественного) вреда в денежном выражении определяется судом.

Глава VI. Международное сотрудничество в области массовой информации

Статья 39. Деятельность иностранных средств массовой информации в Республике Таджикистан

Иностранные средства массовой информации имеют право организовать свою деятельность в Республике Таджикистан. Эта деятельность осуществляется путем открытия представительств или аккредитации журналистов в Республике Таджикистан.

Представительства периодических изданий иностранных средств информации, а также международные информационные агентства создаются в соответствии с законодательством Республики Таджикистан и по согласованию с Министерством иностранных дел Республики Таджикистан.

Аккредитация иностранных корреспондентов проводится Министерством иностранных дел Республики Таджикистан в соответствии с установленными правилами.

Министерство иностранных дел Республики Таджикистан может аннулировать свое согласие на открытие иностранных средств массовой информации и аккредитацию иностранных корреспондентов в случае противоречия их деятельности Конституции Республики Таджикистан, законодательству Республики Таджикистан, а также национальным интересам Таджикистана.

Статья 40. Международные соглашения

Международное сотрудничество средств массовой информации Республики Таджикистан осуществляется на основе международных правовых актов, признанных Республикой Таджикистан, а также на основе прямых договоров.

**Президент
Республики Таджикистан
г. Душанбе, 14 декабря 1990 г. №199**

К. Махкамов