



Республика Молдова

ПАРЛАМЕНТ

ЗАКОН Nr. 20
от 23.02.2012

**о внесении изменения и дополнения в Закон
об охране товарных знаков № 38-XVI
от 29 февраля 2008 года**

Опубликован : 20.04.2012 в Monitorul Oficial Nr. 76-80 статья № : 247

Парламент принимает настоящий органический закон.

В Закон об охране товарных знаков №38-XVI от 29 февраля 2008 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2008 г., № 99–101, ст.362) внести следующие изменение и дополнение:

1. Статью 32 признать утратившей силу.
2. Главу III дополнить частью 1¹ следующего содержания:

«Часть 1¹

Признание товарного знака общеизвестным

Статья 32¹. Охрана общеизвестного товарного знака

(1) Товарный знак может быть признан общеизвестным вследствие подачи в Кишиневскую апелляционную палату соответствующего заявления или встречного иска в деле о защите прав.

(2) Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана в соответствии с настоящим законом.

(3) Срок охраны общеизвестного товарного знака не ограничен.

Статья 32². Подача заявления о признании
товарного знака общеизвестным

(1) В случае возникновения конфликта в отношении товарного знака, широко известного в Республике Молдова соответствующему кругу лиц, заинтересованное лицо, добросовестно использующее его в своей коммерческой деятельности, вправе в соответствии с положениями статьи 166 Гражданского процессуального кодекса подать в Кишиневскую апелляционную палату заявление о признании товарного знака общеизвестным.

(2) Заявление должно относиться только к одному товарному знаку. Одним товарным знаком считается обозначение, применяемое в точности в конкретной совокупности элементов.

(3) В целях части (1) под соответствующим кругом лиц понимаются:

- a) настоящие и/или потенциальные потребители товаров и/или услуг, для которых применяется товарный знак;
- b) специалисты соответствующей области;
- c) лица, вовлеченные в сеть распределения товаров и/или услуг, для которых применяется товарный знак;
- d) деловая среда, предметом которой являются товары и/или услуги, для которых применяется товарный знак (импортеры, лицензиаты, оптовики и т.д.).

Статья 32³. Содержание заявления о признании
товарного знака общеизвестным

Помимо элементов, предусмотренных статьей 166 Гражданского процессуального кодекса, заявление о признании товарного знака общеизвестным должно содержать:

- a) ходатайство о признании товарного знака общеизвестным с указанием даты, с какой испрашивается признание общеизвестности;
- b) фамилию, имя, адрес и подпись заявителя – в случае физического лица или наименование, местонахождение и подпись руководителя – в случае юридического лица;
- c) фамилию, имя, адрес и подпись патентного поверенного/представителя – в случае подачи заявления через них;
- d) описание товарного знака, если он зарегистрирован, или описание обозначения, претендующего на признание в качестве общеизвестного товарного знака;
- e) товары и/или услуги, для которых применяется товарный знак, сгруппированные по классам международной классификации товаров и услуг;
- f) цвет/цвета товарного знака – в случае, когда они являются различительным элементом знака;
- g) номер свидетельства о регистрации – если испрашивается признание общеизвестным уже зарегистрированного товарного знака.

Статья 32⁴. Материалы, прилагаемые к заявлению
о признании товарного знака
общеизвестным

К заявлению о признании товарного знака общеизвестным прилагаются:

- a) документы, содержащие информацию о факторах, на основании которых можно сделать вывод об общеизвестности обозначения, включая:
 - степень известности обозначения на рынке соответствующему кругу лиц;
 - продолжительность (начало и период), степень и географию любого использования обозначения;
 - продолжительность, степень и географию деятельности по продвижению соответствующего обозначения, включая рекламу и презентацию на ярмарках или выставках маркированных им товаров и/или услуг;
 - продолжительность и географию какой бы то ни было регистрации обозначения и/или заявки на его регистрацию в той мере, в которой отражается использование или признание этого обозначения;
 - отчет об оценке стоимости (ценности) товарного знака;
 - результаты опросов, проведенных заявителем;
 - любую иную дополнительную информацию;
- b) графическое или фотографическое изображение товарного знака в том цвете или цветовом сочетании, в котором испрашивается признание общеизвестности товарного знака, качественно исполненное, четкое и контрастное;
- c) графическое или фотографическое изображение товарного знака в общем виде и в различных проекциях в случае, когда испрашивается признание общеизвестности трехмерного товарного знака;
- d) образец этикетки (в натуральную величину) – если испрашивается признание

общеизвестности товарного знака на этикетке;

е) доверенность в случае подачи заявления через патентного поверенного/представителя;

ф) документ об уплате установленной пошлины;

г) документ, подтверждающий начало и период использования товарного знака.

Статья 32⁵. Критерии признания товарного знака общеизвестным

(1) Товарный знак признается общеизвестным в Республике Молдова, если он отвечает следующим критериям:

а) признан настоящими и/или потенциальными потребителями товаров и/или услуг, для которых он применяется, либо лицами, вовлеченными в обеспечение сетей реализации товаров и/или услуг, для которых он применяется, либо предпринимательскими кругами, в которые вовлечены товары и/или услуги, для которых он применяется, а впечатление об уровне качества товаров и/или услуг ассоциируется с товарным знаком в стране или на мировом рынке;

б) обладает высокой различительной способностью, изначально присущей или приобретенной в результате интенсивного использования;

с) широко известен в Республике Молдова, в том числе из рекламы;

д) имеет коммерческое значение вследствие длительного и интенсивного использования в стране или на мировом рынке.

(2) Для вынесения решения о признании товарного знака общеизвестным наряду с перечисленными в части (1) критериями могут приниматься во внимание и иные применимые к общеизвестному товарному знаку критерии, не отраженные в настоящей статье.

Статья 32⁶. Рассмотрение заявления о признании товарного знака общеизвестным

(1) В процессе рассмотрения заявления о признании товарного знака общеизвестным проверяются данные, представленные согласно положениям статей 323–325.

(2) При определении общеизвестности товарного знака нельзя требовать от заявителя в качестве обязательного условия, чтобы:

а) соответствующий товарный знак был зарегистрирован или заявлен для регистрации в Республике Молдова;

б) опрошенный товарный знак был признан общеизвестным, зарегистрирован или заявлен для регистрации в какой-либо другой стране, кроме Республики Молдова;

с) товарный знак был известен широкой общественности в Республике Молдова.

(3) Опрос проводится на основе репрезентативной в отношении соответствующего круга лиц выборки. Географическая зона опроса и объем выборки определяются в зависимости от свойств/специфики товаров и/или услуг, для которых применяется товарный знак.

(4) При определении общеизвестности товарного знака для товаров технического назначения должны быть опрошены потребители соответствующих товаров (как из числа производителей, так и из торговой сети). Необходимо, чтобы соответствующий товарный знак был известен не менее чем 60 процентам респондентов.

(5) При определении общеизвестности товарного знака для товаров повседневного спроса должны быть опрошены средний потребитель (принимая во внимание возраст, пол, образование, социальное и материальное положение, связь с маркированным товаром), а также специалисты соответствующих отраслей промышленности и торговли. Необходимо, чтобы соответствующий товарный знак был известен большинству респондентов.

(6) В рамках опроса респонденты должны ответить:

а) знают ли они данный товарный знак;

- b) кто является владельцем данного товарного знака или производителем товара, маркированного таким товарным знаком;
- c) как давно им известен данный товарный знак;
- d) как оценивают они товарный знак (хорошо известный, известный, мало известный, неизвестный);
- e) как оценивается ими товар (отличный, очень хороший, хороший, среднего качества, неудовлетворительный и т.д.);
- f) на другие уместные вопросы, касающиеся узнаваемости соответствующего товарного знака.

(7) Товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае наличия по меньшей мере одного из следующих условий:

- a) представленные заявителем аргументы, включая оценку параметров, изложенных в частях (3)–(5), не отвечают требованиям части 11;
- b) имеется товарный знак, идентичный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный для регистрации на имя иного лица в отношении однородных товаров или услуг и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой испрашивается признание общеизвестности товарного знака;
- c) товарный знак стал общеупотребительным названием;
- d) товарный знак противоречит общественному порядку или нормам морали.

Статья 32⁷. Решение о признании товарного знака общеизвестным -

(1) В зависимости от результатов рассмотрения заявления о признании товарного знака общеизвестным принимается решение о признании товарного знака общеизвестным или об отклонении заявления о признании товарного знака общеизвестным.

(2) Решение о признании товарного знака общеизвестным доводится до сведения Агентства, которое регистрирует общеизвестный товарный знак в Реестре общеизвестных товарных знаков.

(3) Данные, внесенные в Реестр общеизвестных товарных знаков, публикуются в ОБПС в трехмесячный срок со дня принятия решения о признании товарного знака общеизвестным.».

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

Мариан ЛУПУ

№ 20. Кишинэу, 23 февраля 2012 г.