



## О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров

*Архивная версия*

Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года N 456

### ОГЛАВЛЕНИЕ

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров в Республике Казахстан.

### Глава 1. Общие положения

#### Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие понятия:

- 1) бюллетень - официальное периодическое издание по вопросам охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров;
- 2) владелец товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара - юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, обладающее исключительным правом на товарный знак или исключительным правом пользования наименованием места происхождения товара в соответствии с настоящим Законом;
- 3) географическое указание - это указание, идентифицирующее товар, происходящий с определенной территории, региона или местности;
- 4) заявитель - юридическое или физическое лицо, подавшее заявку на регистрацию товарного знака или регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара;
- 5) исключительное право - имущественное право владельца на использование товарного знака или наименования места происхождения товара любым способом по своему усмотрению;
- 6) использование товарного знака или наименования места происхождения товара - применение товарного знака или наименования места происхождения товара на товарах, в отношении которых они охраняются, и (или) их упаковке, изготовление, применение, ввоз, хранение, предложение к продаже, продажа товара с обозначением товарного знака или наименования места происхождения товара, применение в вывесках, рекламе, печатной продукции или иной деловой документации, передача права на товарный знак, а также иное введение их в гражданский оборот;
- 7) коллективный товарный знак - это товарный знак ассоциации (союза) или иного объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей (далее - объединение), служащий для обозначения выпускаемых или реализуемых ими товаров (услуг), обладающих едиными качественными или иными характеристиками;
- 8) Международная классификация товаров и услуг - классификация, принятая Ниццким соглашением от 15 июня 1957 года с последующими изменениями и дополнениями;
- 9) наименование места происхождения товара - это географическое указание, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом связаны с местом его производства, включая природные условия и (или) человеческие факторы;
- 10) общеизвестный товарный знак - обозначение, используемое в качестве товарного знака или товарный знак, признанные общеизвестными в силу международных

соглашений, участником которых является Республика Казахстан, решением компетентного органа или суда, основанном на доказательствах заинтересованных лиц;

11) патентные поверенные - граждане Республики Казахстан, которым в соответствии с законодательством предоставлено право на представительство физических и юридических лиц перед уполномоченным органом и экспертной организацией;

12) товарный знак, знак обслуживания (далее - товарный знак) - обозначение, зарегистрированное в соответствии с настоящим Законом или охраняемое без регистрации в силу международных договоров, в которых участвует Республика Казахстан, служащее для отличия товаров (услуг) одних юридических или физических лиц от однородных товаров (услуг) других юридических или физических лиц.

**Сноска. В статью 1 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586.**

## **Статья 2. Законодательство Республики Казахстан о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров**

1. Законодательство Республики Казахстан о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

## **Статья 3. Уполномоченный государственный орган в сфере охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров**

1. Уполномоченный государственный орган (далее - уполномоченный орган) - государственный орган, определяемый Правительством Республики Казахстан и осуществляющий государственное регулирование в области охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров.

2. К компетенции уполномоченного органа относятся:

1) участие в реализации государственной политики в области правовой охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров;

2) выдача охранных документов на товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров;

2-1) определение порядка признания товарного знака общеизвестным;

2-2) определение порядка регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставления права пользования наименованием места происхождения товара;

3) контроль за деятельностью физических и юридических лиц, использующих товарные знаки, наименование мест происхождения товара, знаки обслуживания;

4) составление протоколов и рассмотрение дел об административных правонарушениях, наложение административных взысканий;

5) осуществление иных функций, предусмотренных настоящим Законом.

**Сноска. Статья 3 - в редакции Закона РК от 9 июля 2004 г. N 586. Статья с изменениями, внесенными Законом РК от 2 марта 2007 года N 237 (вводится в действие со дня его официального опубликования).**

## **Статья 3-1. Экспертная организация**

1. Экспертная организация - организация, подведомственная уполномоченному органу, осуществляющая деятельность в сферах, отнесенных к государственной

монополии (оказание услуг в области охраны товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров).

2. К компетенции экспертной организации относятся:

- 1) прием заявок на товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров;
- 2) проведение экспертизы товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров;
- 3) ведение государственных реестров охраняемых товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров;
- 4) публикация сведений о товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров;
- 5) осуществление иных функций, возложенных на нее законодательством Республики Казахстан.

**Сноска. Дополнен статьей 3-1 - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

## **Глава 2. Правовая охрана и условия регистрации товарного знака**

### **Статья 4. Правовая охрана товарных знаков**

1. Правовая охрана товарных знаков в Республике Казахстан предоставляется на основании их регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, а также без регистрации в силу международных договоров Республики Казахстан.

2. Правовая охрана товарных знаков может быть предоставлена любым юридическим лицам или физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность.

3. Право на товарный знак удостоверяется свидетельством.

4. Владелец товарного знака имеет исключительное право пользования и распоряжения принадлежащим ему товарным знаком в отношении указанных в свидетельстве товаров и услуг. Никто не может использовать охраняемый в Республике Казахстан товарный знак без согласия владельца.

### **Статья 5. Обозначения, регистрируемые в качестве товарного знака**

1. В качестве товарного знака могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, буквенные, цифровые, объемные и иные обозначения или их комбинации, позволяющие различать товары и услуги одних лиц от однородных товаров или услуг других лиц.

2. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

### **Статья 6. Абсолютные основания, исключающие регистрацию товарного знака**

1. Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих исключительно из обозначений, не обладающих различительной способностью:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) указывающих на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта;
- 4) представляющих натуральное или схематическое изображение товаров, для которых испрашивается регистрация;
- 5) представляющих собою исключительно цвет;

6) имеющих прямую описательную и (или) ассоциативную связь с товарами или услугами, для обозначения которых они используются;

7) представляющих собой линии, точки, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие единую графическую композицию и не дающие качественно нового уровня восприятия, чем каждый из отдельных составных элементов;

8) представляющих собой отдельные цифры, знаки или сочетания букв, не имеющие словесного характера, выполненные обычным шрифтом и состоящие из комбинации менее трех отдельных единиц языка (букв и (или) цифр, знаков);

9) представляющих собой трехмерный объект, форма которого обусловлена исключительно его функциональным назначением;

10) носящих рекламный характер;

11) представляющих сложные искусственно образованные слова, если каждая из их составных частей не обладает различительной способностью, а вместе они не дают качественно иного уровня восприятия;

12) представляющих общепринятые сокращенные наименования организаций, отраслей экономики и их аббревиатуры;

13) представляющих собой непатентуемые лекарственные средства.

Указанные обозначения могут быть использованы как неохраняемые элементы товарного знака, если они не занимают в нем доминирующего положения.

2. Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие государственные гербы, флаги и эмблемы, сокращенные или полные наименования международных организаций и их гербы, флаги и эмблемы, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, олимпийскую символику, награды и другие знаки отличия, а также обозначения, сходные с ними до степени смешения.

Такие обозначения могут быть использованы как неохраняемые элементы, если обозначение не состоит исключительно из них и если имеется согласие на их использование соответствующего компетентного органа или их владельца.

3. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений:

1) являющихся ложными или способными ввести в заблуждение относительно товара или его изготовителя, в том числе географических указаний, способных ввести в заблуждение относительно места производства товара;

2) формально указывающих на истинное место производства товара, но дающих ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;

3) представляющих собой или содержащих географические указания, идентифицирующие минеральные воды, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения таких товаров, не происходящих из данного места, а также, если используется перевод или обозначение сопровождается такими выражениями как "вида", "типа", "в стиле" или другими подобными;

4) противоречащих по своему содержанию общественным интересам, принципам гуманности и морали.

**Сноска. В статью 6 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 7. Иные основания для отказа в регистрации товарного знака**

1. Не подлежат регистрации в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения:

1) с товарными знаками, зарегистрированными в Республике Казахстан с более ранним приоритетом на имя другого лица в отношении однородных товаров и услуг;

2) с общеизвестными в Республике Казахстан товарными знаками в отношении любых видов товаров и услуг;

3) с обозначениями, заявленными на регистрацию в с более ранним приоритетом на имя другого лица в отношении однородных товаров и услуг (кроме отозванных);

4) с сертификационными знаками, зарегистрированными в установленном порядке на территории Республики Казахстан;

5) с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в Республике Казахстан, кроме случаев, когда они могут быть включены в качестве неохраняемого элемента товарного знака, регистрируемого на имя владельца права пользования данным наименованием места происхождения товара.

2. Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие:

1) промышленные образцы, охраняемые в Республике Казахстан, на имя других лиц при условии их более раннего приоритета;

2) (исключен)

3) названия известных в Республике Казахстан на дату подачи заявки произведений литературы, науки и искусства, известные произведения искусства и их фрагменты в нарушение авторских прав, если регистрация таких прав произведена в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

4) фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле в нарушение личных неимущественных прав этих лиц, их наследников или правопреемников, а также, если эти обозначения являются достоянием истории и культуры Республики Казахстан - без разрешения соответствующего компетентного органа.

**Сноска. В статью 7 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 8. Подача заявки**

1. Заявка на товарный знак подается одним или несколькими заявителями в экспертную организацию.

2. Заявка на коллективный товарный знак подается от имени объединения в соответствии с соглашением его участников об использовании коллективного товарного знака.

**Сноска. В статью 8 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 9. Требования к заявке на товарный знак**

1. Заявка должна относиться к одному товарному знаку.

2. Заявка должна быть представлена на типовом бланке и содержать:

1) просьбу о проведении экспертизы обозначения с указанием заявителя (заявителей), а также его (их) местонахождения или местожительства;

2) заявляемое обозначение;

3) перечень товаров и (или) услуг в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг.

3. К заявке должны быть приложены:

1) документ, подтверждающий оплату услуг экспертной организации по проведению экспертизы. Размер оплаты устанавливается в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

2) доверенность, в случае ведения делопроизводства через представителя;

3) устав коллективного товарного знака (в случае подачи заявки на коллективный товарный знак), включающий наименование организации, уполномоченной зарегистрировать коллективный товарный знак на свое имя, цель регистрации этого знака, перечень субъектов, имеющих право на пользование этим знаком, перечень и единые качества или иные характеристики товаров и услуг, которые будут обозначаться коллективным товарным знаком, условия его использования, порядок контроля за его

использованием, ответственность за нарушение положений устава коллективного товарного знака.

4. Заявка и прилагаемые к ней документы представляются на государственном или русском языке. Если документы представлены на другом языке, то заявитель представляет в двухмесячный срок их перевод на государственный или русский язык.

5. Дата подачи заявки устанавливается по дате поступления в экспертную организацию заявки, отвечающей требованиям пункта 2 настоящей статьи, в случае, если указанные документы представлены одновременно, - по дате поступления последнего из представленных документов.

6. Требования к документам заявки устанавливаются уполномоченным органом.

**Сноска. В статью 9 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 10. Приоритет товарного знака**

1. Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в экспертную организацию.

2. Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи первой (первых) заявки (заявок) на товарный знак в стране-участнице Парижской конвенции по охране промышленной собственности, а также в предусмотренной ею международной или региональной организации (конвенционный приоритет), если подача заявки в экспертную организацию осуществлена в течение шести месяцев с указанной даты. При испрашивании конвенционного приоритета заявителю необходимо указать номер первой заявки, дату и страну ее подачи и приложить заверенную копию первой заявки.

3. Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официально признанных международных выставок, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет), если подача заявки на товарный знак в экспертную организацию осуществлена в течение шести месяцев с указанной даты.

4. Заявитель, желающий воспользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это и представить соответствующие документы, подтверждающие правомерность такого требования, при подаче заявки на товарный знак или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в экспертную организацию.

5. В случае разделения заявки приоритет по каждой из заявок устанавливается по дате приоритета первой заявки.

Приоритет по разделенным заявкам определяется по дате приоритета первоначальной заявки того же заявителя, а при наличии права на установление более раннего приоритета по первоначальной заявке - по дате этого приоритета, если на дату подачи разделенной заявки первоначальная заявка не отозвана и не считается отозванной и подача разделенной заявки осуществлена до вынесения решения по первоначальной заявке.

6. Множественный приоритет товарного знака относительно разных товаров может быть установлен по ходатайству заявителя при наличии нескольких его заявок на одно обозначение в отношении различных товаров.

**Сноска. В статью 10 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

### **Глава 3. Экспертиза товарного знака**

#### **Статья 11. Порядок проведения экспертизы**

1. Экспертиза заявки проводится экспертной организацией поэтапно:

1) предварительная экспертиза - в течение двух месяцев с даты поступления заявки, в ходе которой проверяются содержание заявки, наличие необходимых документов в соответствии с требованиями, установленными статьями 5 и 9 настоящего

Закона;

2) полная экспертиза - в течение двенадцати месяцев с даты подачи заявки, в ходе которой проверяется соответствие заявляемого обозначения требованиям, установленным статьями 6 и 7 настоящего Закона.

2. На любом этапе экспертизы экспертная организация вправе запросить дополнительные материалы, которые должны быть представлены в течение трех месяцев с даты направления запроса заявителю.

В случае непредставления заявителем в установленный срок дополнительных материалов либо ходатайства о продлении указанного срока делопроизводство прекращается и заявка считается отозванной.

**Сноска. В статью 11 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .  
Статья 12. Решения по результатам экспертизы**

1. По результатам предварительной экспертизы заявителю сообщается о принятии заявки к рассмотрению, присвоении ей соответствующего номера, установлении даты подачи и даты приоритета либо об отказе в принятии заявки к рассмотрению в виде мотивированного заключения.

2. По результатам полной экспертизы уполномоченный орган принимает решение о регистрации товарного знака или об отказе в регистрации. Решение о регистрации может относиться ко всему перечню товаров и услуг либо к их части.

3. Решение о регистрации товарного знака до его внесения в Государственный реестр товарных знаков может быть пересмотрено в связи с выявлением заявки с более ранним приоритетом.

4. Заявитель вправе в трехмесячный срок со дня направления ему заключения экспертизы представить мотивированное возражение, по результатам которого выносится окончательное заключение экспертной организации.

5. При несогласии с заключением экспертизы, вынесенным в соответствии с пунктом 4 настоящей статьи, заявитель может подать в уполномоченный орган возражение на заключение экспертизы в трехмесячный срок с даты его направления. Возражение должно быть рассмотрено апелляционным советом в четырехмесячный срок с даты его поступления.

**Сноска. В статью 12 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .  
Статья 13. Права заявителя**

Заявитель имеет право:

1) отозвать заявку на любом этапе экспертизы;

2) принимать участие в рассмотрении вопросов, возникающих в ходе экспертизы заявки;

3) дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки, не изменяя их по существу, до завершения полной экспертизы;

3-1) ходатайствовать о разделении заявки на любой стадии ее рассмотрения до окончания экспертизы с распределением товаров и услуг, перечисленных в первоначальной заявке, между разделенными заявками;

4) ходатайствовать о продлении установленных сроков для предоставления ответа на запрос или подачи возражения, но не более чем на шесть месяцев;

5) ходатайствовать о восстановлении пропущенных сроков, но не позднее двух месяцев со дня истечения пропущенного срока;

6) знакомиться с противопоставленными материалами.

**Сноска. В статью 13 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

## Глава 4. Регистрация товарного знака

### Статья 14. Государственный реестр товарных знаков

#### 1. (исключен)

2. С выдачей свидетельства на товарный знак экспертной организацией в Государственный реестр товарных знаков вносятся:

- 1) изображение товарного знака;
- 2) сведения о его владельцах;
- 3) номер и дата регистрации товарного знака;
- 4) перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак;
- 5) номер и дата подачи заявки в экспертную организацию;
- 6) страна, номер и дата подачи первой заявки, если установлен конвенционный приоритет;
- 7) другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, включая сведения о передаче права на охраняемый товарный знак.

3. Государственный реестр товарных знаков является общедоступным. По ходатайству заинтересованных лиц экспертная организация предоставляет выписку из Государственного реестра товарных знаков.

4. Владелец товарного знака обязан уведомлять экспертную организацию об изменениях, касающихся регистрации, включая сведения об изменении его фамилии, имени и по желанию отчества, а также местожительства либо наименования и местонахождения.

5. Экспертная организация вносит в Государственный реестр, а уполномоченный орган в свидетельство на товарный знак изменения, указанные в пункте 4 настоящей статьи, а также изменения для исправления ошибок технического характера.

**Сноска. В статью 14 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

### Статья 15. Срок действия регистрации

1. Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет с даты подачи заявки.

2. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен каждый раз на десять лет по ходатайству владельца, поданному в течение последнего года ее действия. Сведения о продлении срока действия регистрации вносятся в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство.

3. Срок подачи ходатайства, указанный в пункте 2 настоящей статьи, может быть восстановлен по заявлению владельца, поданному в течение шести месяцев после истечения срока действия регистрации.

### Статья 16. Публикация сведений о регистрации

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, внесенные в Государственный реестр товарных знаков, а также последующие изменения, касающиеся регистрации, публикуются экспертной организацией в бюллетене непосредственно после их записи в Государственном реестре товарных знаков.

В Государственный реестр и свидетельство на коллективный товарный знак дополнительно вносятся сведения о владельцах коллективного товарного знака.

**Сноска. В статью 16 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

### Статья 17. Условия повторной регистрации товарного знака

Товарный знак, срок действия регистрации которого истек, не может быть вновь зарегистрирован на имя лица иного, чем прежний владелец, в течение одного года с даты прекращения действия регистрации.

Указанное условие применяется и в том случае, когда владелец товарного знака отказался от него до истечения срока действия регистрации.

Сноска. Статья 17 с изменениями, внесенными Законом РК от 2 марта 2007 года N 237 (вводится в действие со дня его официального опубликования).

#### Статья 18. Свидетельство на товарный знак

1. (исключен)

2. Свидетельство на товарный знак удостоверяет факт регистрации товарного знака, его приоритет, исключительное право владельца на товарный знак в отношении указанных в свидетельстве товаров и услуг.

3. Форму свидетельства устанавливает уполномоченный орган.

Сноска. В статью 18 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586

#### Статья 18-1. Признание товарного знака общеизвестным

1. По заявлению физического или юридического лица общеизвестным в Республике Казахстан товарным знаком могут быть признаны товарный знак, зарегистрированный на территории Республики Казахстан или охраняемый в силу международных договоров, а также обозначение, используемое как товарный знак без его правовой охраны в Республике Казахстан, но приобретшее в результате активного использования этим лицом широкую известность в Республике Казахстан.

2. Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная настоящим Законом для товарного знака.

3. На основании признания указанного в пункте 1 настоящей статьи обозначения или товарного знака общеизвестным его владельцу выдается сертификат, действующий в течение десяти лет с даты признания общеизвестности товарного знака.

Срок действия сертификата по ходатайству его владельца и при предоставлении сведений, подтверждающих общеизвестность товарного знака, может быть продлен на последующий десятилетний срок.

Сведения о регистрации общеизвестного товарного знака, его владельце и последующие изменения, касающиеся такой регистрации, вносятся в Государственный реестр общеизвестных товарных знаков и публикуются в бюллетене.

При принятии решения о выдаче сертификата применяются положения, предусмотренные пунктом 3 статьи 12 настоящего Закона.

Сноска. Дополнен статьей 18-1 - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .

### Глава 5. Использование товарного знака

#### Статья 19. Условия использования товарного знака

1. Владелец товарного знака обязан использовать товарный знак.

2. Предприниматели, осуществляющие посредническую деятельность, вправе при условии согласия изготовителя использовать свой знак на реализуемых ими товарах наряду с товарным знаком изготовителя товаров, а также помещать его вместо товарного знака изготовителя.

3. Владельцы коллективного товарного знака могут наряду с коллективным товарным знаком использовать свои товарные знаки на выпускаемых ими товарах.

4. Любое заинтересованное лицо может подать в уполномоченный орган возражение против действия регистрации товарного знака в связи с его неиспользованием непрерывно в течение трех лет с даты регистрации или трех лет, предшествующих подаче возражения. Возражение может касаться всех или части товаров, указанных в свидетельстве, и должно быть рассмотрено апелляционным советом в шестимесячный срок с даты его поступления.

Доказательством использования товарного знака считается его применение на

товарах, для которых он зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основании договора о передаче права на товарный знак в соответствии с пунктом 2 статьи 21 настоящего Закона. Может признаваться использованием товарного знака применение его в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, вывесках или при демонстрации товаров на выставках, проводимых в Республике Казахстан.

Доказательства использования товарного знака, предоставляемые его владельцем, должны относиться к периоду времени, указанному в возражении.

При решении вопроса о прекращении действия регистрации товарного знака в связи с его неиспользованием принимаются во внимание представленные владельцем доказательства того, что товарный знак не использовался по не зависящим от него обстоятельствам.

5. Лица, добросовестно начавшие использование товарного знака, тождественного или сходного до степени смешения с зарегистрированным наименованием места происхождения товара не менее, чем за шесть месяцев до даты регистрации наименования места происхождения товара, сохраняют право на последующее его использование в пределах срока, устанавливаемого уполномоченным органом, но не менее семи лет, считая с даты указанной регистрации. При неиспользовании товарного знака или использовании его менее шести месяцев до даты регистрации наименования места происхождения товара, действие товарного знака прекращается досрочно.

6. Владельцы товарных знаков, тождественных или сходных до степени смешения с общеизвестным товарным знаком и зарегистрированных до признания товарного знака общеизвестным, сохраняют право на последующее их использование в течение срока, устанавливаемого уполномоченным органом, но не менее семи лет.

**Сноска. Статья 19 с изменениями, внесенными Законами РК от 9 июля 2004 г. N 586 ; от 2 марта 2007 года N 237 (вводится в действие со дня его официального опубликования).**

#### **Статья 20. Предупредительная маркировка**

Владелец свидетельства на товарный знак может производить рядом с товарным знаком предупредительную маркировку в виде латинской буквы R, либо словесных обозначений "тауар танбасы", "товарный знак" или "зарегистрированный товарный знак", указывающую на то, что используемое обозначение является зарегистрированным в Республике Казахстан товарным знаком.

#### **Статья 21. Передача права на товарный знак**

1. Исключительное право на товарный знак в отношении всех указанных в свидетельстве товаров и услуг либо их части может быть передано владельцем другому лицу по договору.

Передача права на товарный знак не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Переход права на товарный знак, в том числе его передача по договору или в порядке правопреемства должны быть зарегистрированы в уполномоченном органе.

2. Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) в отношении всех указанных в свидетельстве товаров и услуг либо их части по лицензионному договору.

Лицензионный договор, разрешающий лицензиату использование товарного знака, должен содержать условие о том, что качество товаров или услуг будет не ниже качества товаров и услуг лицензиара и что лицензиар имеет право осуществлять контроль за выполнением этого условия.

При прекращении действия права на товарный знак действие лицензионного договора прекращается.

Переход права на товарный знак к другому лицу не влечет за собой прекращения лицензионного договора.

3. Договор о передаче права на товарный знак или лицензионный договор должен быть заключен в письменной форме и зарегистрирован в уполномоченном органе. Несоблюдение письменной формы и требования о регистрации влечет за собой недействительность договора.

**Сноска. В статью 21 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 22. Передача права на товарный знак при реорганизации юридического лица в форме разделения**

При разделении юридического лица право на товарный знак переходит к вновь возникшему юридическому лицу, к которому переходит производство товаров или услуг.

В случае сохранения у каждого из вновь возникших юридических лиц части производства товаров или услуг, для которых зарегистрирован товарный знак, новые юридические лица признаются совладельцами товарного знака при их согласии.

**Сноска. В статью 22 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Глава 6. Прекращение действия регистрации товарного знака**

##### **Статья 23. Оспаривание регистрации товарного знака**

1. Регистрация товарного знака может быть оспорена и признана недействительной полностью или частично в течение всего срока действия, если она была осуществлена в нарушение требований, установленных статьями 6 и 7, за исключением подпунктов 1) - 3) пункта 1 статьи 7 настоящего Закона или в течение пяти лет с даты регистрации товарного знака, если она была осуществлена в нарушение требований, установленных подпунктами 1) - 3) пункта 1 статьи 7 настоящего Закона.

2. Любое заинтересованное лицо может по основаниям, указанным в пункте 1 настоящей статьи, подать в уполномоченный орган возражение против регистрации товарного знака.

Возражение против регистрации товарного знака должно быть рассмотрено апелляционным советом в течение шести месяцев с даты его поступления. Лицо, подавшее возражение, а также владелец товарного знака имеют право участвовать в рассмотрении спора.

**Сноска. В статью 23 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

##### **Статья 24. Прекращение действия регистрации товарного знака и признание ее недействительной**

1. Действие регистрации товарного знака прекращается:

- 1) в связи с истечением срока ее действия, предусмотренного статьей 15 настоящего Закона;
- 2) в связи с ликвидацией юридического лица или прекращением предпринимательской деятельности физического лица - владельца товарного знака;
- 3) на основании письменного заявления об отказе от нее владельца товарного знака;
- 4) в случае неиспользования товарного знака в соответствии с пунктом 4 статьи 19 настоящего Закона;
- 5) в случае регистрации тождественного или сходного до степени смешения наименования места происхождения товара в соответствии с пунктом 5 статьи 19 настоящего Закона.

2. Регистрация товарного знака признается недействительной полностью или частично по решению апелляционного совета или суда по основаниям, указанным в пункте 1 статьи 23 настоящего Закона.

3. Экспертная организация вносит в Государственный реестр товарных знаков запись об аннулировании регистрации товарного знака в связи с прекращением ее действия или признанием ее недействительной.

**Сноска. В статью 24 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

## **Глава 7. Правовая охрана и условия регистрации наименования места происхождения товара**

### **Статья 25. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров**

1. Правовая охрана наименований мест происхождения товаров в Республике Казахстан предоставляется на основании их регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, а также в силу международных договоров Республики Казахстан.

2. Исключительное право пользования наименованием места происхождения товара может быть предоставлено одному или нескольким юридическим или физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, производящим в данном географическом объекте товары, особые свойства которых исключительно или главным образом связаны с географической средой, включая природные условия и (или) человеческие факторы.

### **Статья 26. Обозначения, регистрируемые в качестве наименований мест происхождения товаров**

В качестве наименований мест происхождения товаров могут быть зарегистрированы названия стран, населенных пунктов, местностей, включая их исторические названия, а также названия других географических объектов или их сочетания с видовыми наименованиями товаров.

### **Статья 27. Обозначения, не регистрируемые в качестве наименований места происхождения товара**

Не регистрируются в качестве наименований мест происхождения товаров обозначения:

- 1) представляющие собой географические указания, способные ввести в заблуждение относительно места производства товара;
- 2) формально указывающие на истинное место производства товара, но дающие ошибочное представление о том, что товар происходит с другой территории;
- 3) содержащие географические указания, не связанные с местом изготовления товара и вошедшие в Республике Казахстан во всеобщее употребление, как обозначения товаров известного вида.

### **Статья 28. Подача заявки на наименование места происхождения товара и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара**

Заявка на наименование места происхождения товара и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара (далее - заявка) подается в экспертную организацию.

**Сноска. Статья 28 - в редакции Закона РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

## Статья 29. Требования к заявке

1. Заявка должна относиться к одному наименованию места происхождения товара.

2. Заявка должна быть представлена на типовом бланке и содержать:

1) просьбу о проведении экспертизы наименования и (или) предоставлении права на наименование с указанием заявителя (заявителей), а также его (их) местонахождения или местожительства;

2) заявляемое обозначение;

3) вид товара;

4) описание особых свойств товара;

5) указание места производства товара (границы географического объекта).

3. К заявке должны быть приложены:

1) документ, подтверждающий оплату услуг экспертной организации по проведению экспертизы. Размер оплаты устанавливается в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

2) заключение компетентного органа о том, что заявитель находится в указанном географическом объекте и производит товар, особые свойства которого связаны с характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) человеческими факторами;

3) документ, подтверждающий право иностранного заявителя на использование заявляемого наименования места происхождения товара в стране происхождения товара;

4) доверенность, в случае ведения делопроизводства через представителя.

4. Заявка и прилагаемые к ней документы представляются на государственном или русском языке. Если документы представлены на другом языке, то заявитель в двухмесячный срок с даты подачи заявки должен представить их перевод на государственный или русский язык.

5. Требования к составлению, оформлению и рассмотрению заявок устанавливаются уполномоченным органом.

**Сноска. Статья 29 с изменениями, внесенными Законами РК от 9 июля 2004 г. N 586 ; от 2 марта 2007 года N 237 (вводится в действие со дня его официального опубликования).**

## Глава 8. Экспертиза наименования места происхождения товара

### Статья 30. Порядок проведения экспертизы

1. Экспертной организацией в течение шести месяцев с даты подачи заявки проводится экспертиза, в ходе которой проверяется ее соответствие требованиям, установленным статьями 26, 27 и 29 настоящего Закона.

2. В ходе экспертизы экспертная организация вправе запросить дополнительные материалы, которые должны быть представлены в течение трех месяцев с даты направления запроса заявителю.

В случае непредставления заявителем в установленный срок дополнительных материалов либо ходатайства о продлении указанного срока, делопроизводство прекращается и заявка считается отозванной.

**Сноска. В статью 30 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

### Статья 31. Решения по результатам экспертизы

1. По результатам экспертизы уполномоченный орган принимает соответствующее решение:

1) **(исключен)**

2) о регистрации наименования места происхождения товара и (или)

предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара;

3) об отказе в регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара.

2. Заявитель вправе в трехмесячный срок со дня направления ему решения об отказе в регистрации представить мотивированное возражение с просьбой о пересмотре решения экспертизы.

При несогласии с повторно вынесенным решением экспертизы заявитель может подать возражение в порядке, предусмотренном пунктом 5 статьи 12 настоящего Закона.

**Сноска. В статью 31 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 32. Права заявителя**

При проведении экспертизы наименования места происхождения товара заявителю предоставляются права, указанные в статье 13 настоящего Закона.

### **Глава 9. Регистрация и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара**

#### **Статья 33. Порядок ведения Государственного реестра наименований мест происхождения товаров**

1. С выдачей свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара экспертной организацией в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров вносятся наименование места происхождения товара, номер и дата регистрации, описание особых свойств товара, сведения о всех владельцах права пользования наименованием места происхождения товара с указанием их местожительства (местонахождения), номера и даты подачи заявок и все последующие изменения указанных сведений, а также другие сведения, относящиеся к регистрации.

2. Владелец права пользования наименованием места происхождения товара обязан уведомлять экспертную организацию об изменениях, касающихся сведений о регистрации. Запись об изменениях вносится экспертной организацией в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров и в свидетельство.

3. Государственный реестр наименований мест происхождения товаров является общедоступным. По ходатайству заинтересованных лиц экспертная организация предоставляет выписку из Государственного реестра наименований мест происхождения товаров.

**Сноска. Статья 33 - в редакции Закона РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 34. Сроки действия регистрации наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара**

1. Регистрация наименования места происхождения товара действует бессрочно при условии сохранения особых свойств товара, производимого на территории указанного географического объекта.

2. Право пользования наименованием места происхождения товара действует в течение десяти лет с даты подачи заявки в экспертную организацию.

3. Срок действия права пользования наименованием места происхождения товара продлевается каждый раз на десять лет по ходатайству владельца, поданному в течение последнего года его действия, при условии сохранения особых свойств товара, в отношении которого зарегистрировано наименование места происхождения товара.

4. Ходатайство о продлении срока действия права пользования наименованием места происхождения товара представляется одновременно с заключением компетентного органа в соответствии со статьей 29 настоящего Закона. Сведения о продлении срока

действия регистрации вносятся в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров и в свидетельство.

5. Срок подачи ходатайства, установленный в пункте 3 настоящей статьи, восстанавливается по заявлению владельца, поданному в течение шести месяцев после истечения срока действия регистрации.

**Сноска. В статью 34 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 35. Публикация сведений о регистрации**

Сведения, относящиеся к регистрации наименования места происхождения товара и предоставлению права пользования наименованием места происхождения товара, а также последующие изменения публикуются экспертной организацией в бюллетене непосредственно после их записи в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров.

**Сноска. В статью 35 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 36. Свидетельство на право пользования**

##### **наименованием места происхождения товара**

1. (исключен)

2. Свидетельство удостоверяет факт регистрации наименования места происхождения товара и исключительное право владельца на его использование в отношении товара, указанного в свидетельстве.

3. Форму свидетельства устанавливает уполномоченный орган.

**Сноска. В статью 36 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Глава 10. Использование наименования места**

##### **происхождения товара**

#### **Статья 37. Условия использования наименования места**

##### **происхождения товара**

1. Владельцу права пользования наименованием места происхождения товара принадлежит исключительное право его использования.

2. Не допускается использование без регистрации географического указания, тождественного или сходного до степени смешения с зарегистрированным наименованием места происхождения товара, в отношении однородных товаров.

3. Не допускается использование наименований мест происхождения товаров, представляющих собой или содержащих географические указания, идентифицирующие минеральные воды, вина или крепкие спиртные напитки, для обозначения таких товаров, не происходящих из данного места, даже если при этом указывается истинное место происхождения товара либо используется перевод или обозначение сопровождается выражениями "вида", "типа", "в стиле" или другими подобными.

4. Отчуждение, иные сделки об уступке права пользования наименованием места происхождения товара и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара на основании лицензионного договора не допускаются.

#### **Статья 38. Предупредительная маркировка**

Владелец права пользования наименованием места происхождения товара может производить рядом с наименованием места происхождения товара предупредительную маркировку в виде латинской буквы R, словесных обозначений "тауар шыгарылган жердын тіркелген атауы", "зарегистрированное наименование места происхождения товара" или "рег. НМПТ".

## Глава 11. Прекращение действия правовой охраны наименования места происхождения товара

### Статья 39. Оспаривание регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставления права пользования наименованием мест происхождения товара

1. Регистрация наименования места происхождения товара и (или) предоставления права пользования наименованием места происхождения товара может быть оспорена и признана недействительной, если она была осуществлена в нарушение требований, установленных статьями 26, 27 и 29 настоящего Закона.

2. Любое заинтересованное лицо может по основанию, указанному в пункте 1 настоящей статьи, подать в уполномоченный орган возражение против регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставления права пользования наименованием места происхождения товара.

Возражение должно быть рассмотрено в порядке и сроки, установленные пунктом 2 статьи 23 настоящего Закона.

**Сноска. В статью 39 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

### Статья 40. Прекращение действия регистрации наименования места происхождения товара и права пользования наименованием места происхождения товара и признание их недействительными

1. Регистрация наименования места происхождения товара прекращается:

1) в связи с исчезновением характерных для данного географического объекта условий и невозможностью производства товара со свойствами, указанными в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров в отношении данного наименования места происхождения товара;

2) в связи с прекращением действия правовой охраны наименования места происхождения товара в стране происхождения.

2. Действие права пользования наименованием места происхождения товара прекращается:

1) в связи с истечением срока его действия, установленного статьей 34 настоящего Закона;

2) в связи с утратой товаром особых свойств, указанных в Государственном реестре наименований мест происхождения товаров в отношении данного наименования места происхождения товара;

3) на основании заявления владельца права пользования наименованием места происхождения товара, поданного в уполномоченный орган;

4) при ликвидации юридического лица или прекращении предпринимательской деятельности физического лица - владельца права пользования наименованием места происхождения товара.

3. Регистрация наименования места происхождения товара и (или) предоставления права пользования наименованием места происхождения товара признается недействительной по решению апелляционного совета или суда по основаниям, указанным в пункте 1 статьи 39 настоящего Закона.

4. Экспертная организация вносит в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров запись об аннулировании регистрации наименования места происхождения товара и (или) права пользования наименованием места происхождения товара при прекращении их действия или признания их недействительными.

**Сноска. В статью 40 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

## Глава 12. Защита прав владельцев товарных знаков и прав пользования наименованиями мест происхождения товаров

### Статья 41. Апелляционный совет

1. Апелляционный совет является подразделением уполномоченного органа по досудебному рассмотрению споров по возражениям, подаваемым в соответствии с пунктом 5 статьи 12, пунктом 4 статьи 19, пунктом 2 статьи 23, пунктом 2 статьи 39 настоящего Закона. Положение об апелляционном совете, Правила подачи и рассмотрения возражений в апелляционном совете утверждаются уполномоченным органом.

2. Поданное возражение должно быть рассмотрено на заседании коллегии апелляционного совета в течение срока, установленного настоящим Законом. Срок рассмотрения возражения может быть продлен по заявлению лица, подавшего возражение, а также владельца товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара, но не более чем на шесть месяцев с даты истечения установленного срока для рассмотрения возражения.

3. Лицо, подавшее возражение, владелец товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара вправе обжаловать в суде решение апелляционного совета в течение шести месяцев с даты получения ими решения.

**Сноска. В статью 41 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

### Статья 42. Рассмотрение споров

1. Подлежат рассмотрению в судебном порядке следующие споры:

- 1) о правомерности выдачи свидетельства;
- 2) о нарушении исключительного права владельца товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара;
- 3) о заключении и исполнении лицензионных договоров на использование товарного знака;
- 3-1) о правомерности признания товарного знака общеизвестным;
- 4) другие споры, связанные с охраной прав, вытекающих из свидетельства.

2. Экспертная организация на основании судебного решения производит публикацию сведений об изменениях, касающихся регистрации.

**Сноска. В статью 42 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

### Статья 43. Ответственность юридических и физических лиц за нарушение законодательства о товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров

1. Нарушением исключительного права владельца товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара признается несанкционированное введение товарного знака или наименования места происхождения товара или обозначений, сходных с ними до степени смешения, в гражданский оборот в отношении однородных товаров и услуг, а в случае общеизвестного товарного знака - в отношении любых товаров и услуг.

Нарушением исключительного права владельца товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара также признается несанкционированное использование товарного знака или наименования места происхождения товара в общедоступных телекоммуникационных сетях (Интернете и других).

2. За использование охраняемого товарного знака или наименования места происхождения товара, а также обозначения, сходного с ним до степени смешения, для однородных товаров, с нарушением требований настоящего Закона, виновные лица несут

ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

**Сноска. В статью 43 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

**Статья 44. Обязанности лица, нарушившего права  
владельца товарного знака или права  
пользования наименованием места  
происхождения товара**

Лицо, неправомерно использующее товарный знак или наименование места происхождения товара либо обозначение, сходное с ними до степени смешения, обязано:

- 1) прекратить нарушение и возместить владельцу товарного знака или права пользования наименованием места происхождения товара понесенные им убытки;
- 2) уничтожить изготовленные изображения товарного знака или наименования места происхождения товара, удалить с товара, его упаковки, бланков или другой документации незаконно используемый товарный знак или наименование места происхождения товара, а также обозначение, сходное с ними до степени смешения. При невозможности выполнить это требование соответствующий товар подлежит уничтожению в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

**Глава 13. Заключительные положения**

**Статья 45. Государственная пошлина и оплата действий  
экспертной организации**

За совершение уполномоченным органом действий по выдаче свидетельств, сертификатов, регистрации договоров, аттестации патентных поверенных и выдаче свидетельства о регистрации патентного поверенного взимается государственная пошлина в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

За осуществление экспертной организацией предусмотренных настоящим Законом действий, включающих прием заявок на регистрацию товарного знака, заявок на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара, проведение экспертизы и иные действия, порождающие права и обязанности для их участников, экспертная организация взимает плату в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

**Сноска. В статью 45 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 ; в редакции - от 22 ноября 2005 года N 90 (порядок введения в действие см. ст.2 Закона).**

**Статья 46. Патентные поверенные**

1. Патентным поверенным вправе быть гражданин Республики Казахстан, постоянно проживающий на ее территории, квалификационный уровень которого соответствует предъявляемым требованиям. Квалификационные требования к патентным поверенным, порядок их аттестации, регистрации и выдачи свидетельства о регистрации патентного поверенного определяются уполномоченным органом.

2. Ведение дел с уполномоченным органом и экспертной организацией может осуществляться заявителем, патентообладателем самостоятельно или через патентного поверенного, зарегистрированного уполномоченным органом.

3. Физические лица, проживающие за пределами Республики Казахстан, или иностранные юридические лица осуществляют свои права заявителя, владельца товарного знака и наименования места происхождения товара, а также права заинтересованного лица в уполномоченном органе и его организациях через патентных поверенных.

Физические лица, постоянно проживающие в Республике Казахстан, но временно находящиеся за ее пределами, могут осуществлять свои права заявителя, владельца товарного знака и наименования места происхождения товара, а также права заинтересованного лица без патентного поверенного при указании адреса для переписки в пределах Республики Казахстан.

4. Информация, которую патентный поверенный получает от доверителя в связи с выполнением его поручения, признается конфиденциальной при соблюдении требований, предъявляемых законодательными актами Республики Казахстан к конфиденциальной информации или иной охраняемой законом тайне.

Патентный поверенный не вправе принять поручение в случаях, если по данному делу представлял или консультировал лиц, интересы которых явно противоречат интересам лица, обратившегося с просьбой о ведении дела, или принимал иное участие в его рассмотрении, а также если в рассмотрении дела участвует должностное лицо, являющееся родственником или свойственником патентного поверенного.

5. Полномочия патентного поверенного удостоверяются доверенностью.

**Сноска. Статья 46 - в редакции Закона РК от 9 июля 2004 г. N 586 ; внесены изменения - от 22 ноября 2005 года N 90 (порядок введения в действие см. ст.2 Закона).**

#### **Статья 47. Регистрация в зарубежных странах**

1. Юридические и физические лица Республики Казахстан вправе зарегистрировать товарный знак в зарубежных странах или произвести его международную регистрацию.

Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через экспертную организацию.

2. Регистрация наименования места происхождения товара в зарубежных странах производится после его регистрации и получения права пользования этим наименованием места происхождения товара в Республике Казахстан.

**Сноска. В статью 47 внесены изменения - Законом РК от 9 июля 2004 г. N 586 .**

#### **Статья 48. Права иностранцев, иностранных юридических лиц и лиц без гражданства**

Иностранцы, иностранные юридические лица, лица без гражданства пользуются правами и несут обязанности, предусмотренные настоящим Законом, наравне с юридическими и физическими лицами Республики Казахстан, если иное не предусмотрено законодательными актами Республики Казахстан.

*Президент*

*Республики Казахстан*