

Republica Moldova

Agenția de Stat pentru Protecția Proprietății Industriale

Legea

privind mărcile 0 i denumirile de origine a produselor

nr. 588 din 22 septembrie 1995
(Monitorul Oficial nr. 8-9 din 08.02.1996)

Modificată prin:

Legea nr. 1009-XIII din 22 octombrie 1996
(Monitorul Oficial nr. 80 din 12.12.1996);

Legea nr. 1079-XIV din 23 iunie 2000
(Monitorul Oficial nr. 154-156 din 14.12.2000);

Legea nr. 65-XV din 12 aprilie 2001
(Monitorul Oficial nr. 55-56 din 24.05.2001).



CZU 347.77 (478) (094.5)

L 40

Consiliul editorial: Eugen Sta^o cov (pre^o edinte), Ion Daniliuc,
Andrei Moisei, Maria Spinei, Ana Zavalistâi, Svetlana Munteanu,
Oxana Panasenco

Redactor: Ecaterina Marandici

Corector: Daniela Zugrav

Tehnoredactare computerizatã: Elena Popa

Formatul: A5

Coli de tipar: 4,25

Imprimat la Editura AGEPI

© AGEPI, 2001

ISBN 9975-911-10-2

C U P R I N S

Capitolul I. Dispoziții generale	5
Art. 1. Reglementarea juridică	5
Art. 2. Mărcile	5
Art. 3. Denumirea de origine ^o i indicația geografică	6
Art. 4. Protecția juridică a mărcii ^o i a denumirii de origine a produsului	7
Art. 5. Certificatul de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului	8
Art. 6. Dreptul exclusiv asupra mărcii	8
Art. 7. Temeiurile pentru respingerea cererii de înregistrare a mărcii, a denumirii de origine a produsului sau a indicației geografice	9
Capitolul II. Înregistrarea mărcii ^o i a denumirii de origine a produsului	13
Art. 8. Cererea de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului	13
Art. 9. Data depozitului național reglementar	16
Art. 10. Prioritatea mărcii	16
Art. 11. Examinarea cererii	17
Art. 12. Examinarea formală a cererii	18
Art. 13. Examinarea semnului solicitat	18
Art. 14. Atacarea deciziei asupra cererii	18
Art. 15. Retragerea cererii	19
Art. 16. Publicarea cererii	19
Art. 17. Contestația împotriva înregistrării	19

Art. 18. Înregistrarea °i eliberarea certificatului de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului	20
Art. 19. Publicarea datelor referitoare la înregistrare	21
Art. 20. Durata înregistrării	21
Art. 21. Operarea modificărilor	21
Capitolul III. Folosirea mărcii °i a denumirii de origine a produsului, transmiterea mărcii	22
Art. 22. Folosirea mărcii °i a denumirii de origine a produsului	22
Art. 23. Marcarea de avertizare	23
Art. 24. Transmiterea drepturilor asupra mărcii	23
Art. 25. Răspunderea pentru folosirea ilicită a mărcii sau a denumirii de origine a produsului	24
Capitolul IV. Suspendarea protecției juridice a mărcii °i a denumirii de origine a produsului	26
Art. 26. Nulitatea înregistrării	26
Art. 27. Anularea înregistrării	27
Capitolul V. Dispoziții finale	28
Art. 28. Soluționarea litigiilor ce țin de aplicarea prezentei legi	28
Art. 29. Atribuțiile Agenției în domeniul protecției mărcilor °i a denumirilor de origine a produselor	28
Art. 30. Taxele	29
Art. 31. Înregistrarea mărcilor °i a denumirilor de origine a produselor în străinătate	29
Art. 32. Drepturile persoanelor fizice °i juridice străine	30
Art. 33. Tratatul internațional	30
Capitolul VI. Dispoziții tranzitorii (Art. 34-37)	30

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Reglementarea juridică

Raporturile ce țin de înregistrarea, protecția juridică și folosirea mărcilor și denumirilor de origine a produselor (indicațiilor geografice) se reglementează de prezenta lege și de alte acte normative.

Articolul 2. Mărcile

(1) Marca de produs și marca de serviciu (în continuare - marcă) constituie orice semn sau orice combinație de semne, ce servește la deosebirea produselor sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de produsele sau serviciile altei persoane fizice sau juridice.

(2) Pot fi înregistrate ca mărci astfel de semne, cum ar fi: cuvintele (inclusiv numele de persoane), literele, cifrele, elementele figurative și combinațiile de culori, precum și orice combinație a acestor semne perceptibile vizual. Elementele figurative pot fi constituite din reprezentări grafice plane sau forme tridimensionale (în relief) cu o configurație distinctă.

(3) Marca poate fi înregistrată fiind executată în alb-negru sau în culori.

(4) Marca poate fi individuală sau colectivă. Marca individuală este marca ce aparține unei singure persoane fizice sau juridice. Marca colectivă este marca destinată pentru a deosebi produsele sau serviciile respective fabricate și comercializate ori serviciile prestate de membrii unei uniuni, asociații economice sau ai unei alte asociații (în continuare - asociație) de cele aparținând altor persoane fizice sau juridice.

(5) Marca de conformitate (pentru certificare), aplicată sau emisă pe baza regulilor unui sistem de certificare, indicând cu un grad suficient de încredere că produsul, procesul sau serviciul în cauză este conform cu un standard sau cu un alt act normativ specific, este protejată conform prevederilor prezentei legi.

(6) Marca notorie este o marcă larg cunoscută, aplicată produselor sau serviciilor în cadrul unui anumit public, inclusiv ca urmare a promovării ei în Republica Moldova la data depunerii cererii de înregistrare sau la data priorității invocate în cerere. Marca notorie este protejată conform prevederilor prezentei legi.

Articolul 3. Denumirea de origine ^o i indicația geografică

(1) Denumirea de origine a produsului este denumirea țării, regiunii sau localității (zonei geografice), precum ^o i denumirea istorică a acestora, utilizate pentru desemnarea produsului ale cărui calități deosebite sunt determinate, exclusiv sau în principal, de factorii naturali ^o i/sau etnografici caracteristici zonei geografice respective.

(2) Indicația geografică este denumirea ce serve^o te la identificarea unui produs ca fiind originar dintr-o țară, teritoriu, regiune sau localitate a unei țări în cazul în care o calitate, un renume sau o altă anumită caracteristică pot fi atribuite în mod esențial acestei regiuni geografice.

(3) Se respinge sau se anulează, din oficiu sau la cererea unei părți interesate, înregistrarea unei mărci care conține o indicație geografică, pentru produse care nu sunt originare din teritoriul corespunzător, dacă folosirea acestei indicații în marcă pentru astfel de produse este de natură să inducă în eroare consumatorul în privința locului adevărat de origine a produsului.

(4) Se interzice folosirea, în desemnarea sau prezentarea unui produs, a oricărui procedeu care indică sau sugerează că produsul în cauză este originar dintr-o regiune geografică alta decât locul adevărat de origine, într-un mod care induce în eroare consumatorul în privința originii geografice a produsului, iar orice atare folosire constituie un act de concurență neloială în sensul art. 10 *bis* al Convenției de la Paris pentru Protecția Proprietății Industriale.

(5) Nu poate fi folosită indicația geografică care, de^o este literalmente exactă în ceea ce privește teritoriul, regiunea sau localitatea de origine a produselor, face să se înțeleagă că produsele sunt originare dintr-un alt teritoriu, regiune sau localitate.

(6) Indicațiile geografice omonime pot fi folosite în cazul în care sunt diferențiate una de alta, spre exemplu, sunt însoțite de elemente figurative ^o este indicată clar originea geografică adevărată, asigurând un tratament echitabil producătorilor respectivi ^o prevenind o eventuală inducere în eroare a consumatorului.

Articolul 4. Protecția juridică a mărcii ^o i a denumirii de origine a produsului

(1) Protecția juridică a mărcii ^o i a denumirii de origine a produsului se asigură în temeiul înregistrării lor, în modul stabilit de prezenta lege, la Agenția de Stat pentru Protecția Proprietății Industriale (în continuare - Agenție), cu excepția mărcilor notorii protejate fără înregistrare în conformitate cu art. 6 *bis* al Convenției de la Paris pentru Protecția Proprietății Industriale.

(2) Protecția juridică a mărcii ^o i a denumirii de origine a produsului înglobează aspectele referitoare la existența, achiziționarea, aria de aplicare, menținerea drepturilor ^o i mijloacele de respectare a acestora, precum ^o i problemele referitoare la exercitarea drepturilor dobândite.

(3) Orice persoană fizică sau juridică poate fi titular al mai multor mărci.

(4) Denumirea de origine a produsului poate fi înregistrată de către una sau mai multe persoane fizice sau juridice care desfășoară activitate de întreprinzător în zona geografică respectivă.

Articolul 5. Certificatul de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului

(1) Marca sau denumirea de origine a produsului înregistrate se autentică prin eliberarea unui certificat de înregistrare.

(2) Certificatul de înregistrare a mărcii confirmă prioritatea mărcii, precum și dreptul exclusiv al titularului asupra mărcii pentru produsele și serviciile indicate în certificat.

(3) Certificatul de înregistrare a denumirii de origine a produsului legalizează dreptul de folosire a acestei denumiri.

Articolul 6. Dreptul exclusiv asupra mărcii*

(1) Titularul unei mărci, pe întregul termen de valabilitate a mărcii, are dreptul exclusiv de a dispune de marcă, de a o folosi pe teritoriul Republicii Moldova și de a interzice altor persoane să folosească, fără consimțământul său, în operațiunile comerciale semne identice ori similare pentru produse sau servicii identice ori similare celor pentru care marca a fost înregistrată în cazul în care o astfel de folosire ar genera risc de confuzie. În cazul folosirii unui semn identic pentru produse sau servicii identice, existența riscului de confuzie va fi prezumtivă.

(2) Drepturile specificate la alin. (1) nu vor prejudicia nici unul din drepturile anterior existente ^o i nu vor condiționa existența drepturilor de folosință.

(3) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor mărcii care, în conformitate cu prezenta lege, nu pot fi înregistrate independent în calitate de mărci, cum ar fi termenii descriptivi, cu condiția folosirii loiale a acestor elemente ^o i respectarea intereselor legitime ale titularilor mărcii ^o i ale terților.

(4) Dreptul exclusiv nu se extinde asupra mărcilor deținute ^o i folosite legal, până la 1 ianuarie 1992, de două ^o i mai multe persoane juridice. Folosirea în continuare de către aceste persoane juridice sau de către succesorii lor de drept a mărcilor menționate nu constituie o încălcare a dreptului titularului mărcii înregistrate.

(5) Mărcile existente ^o i folosite legal până la 1 ianuarie 1992 de două ^o i mai multe persoane juridice se declară proprietate a statului. Modul de folosire a acestor mărci se stabilește de către Guvern prin emiterea unui regulament special.

(6) Proprietățile produselor sau serviciilor cărora li se aplică o marcă nu vor constitui în nici un caz un obstacol la înregistrarea mărcii.

Articolul 7. Temeiurile pentru respingerea cererii de înregistrare a mărcii, a denumirii de origine a produsului sau a indicației geografice*

(1) Sunt excluse de la protecție ^o i nu pot fi înregistrate:

1) mărcile care nu îndeplinesc condițiile specificate la art. 2 alin. (1);

2) mărcile care sunt compuse exclusiv din semne sau din indicații lipsite de caracter distinctiv, în special compuse numai din:

- a) semne sau indicații devenite notorii sau uzuale;
- b) semne care reprezintă litere ^o i/sau cifre separate, lipsite de o executare grafică deosebită, liniile ^o i figurile geometrice simple;
- c) semnele sau indicațiile care pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, însușirile, destinația, valoarea sau timpul fabricării produselor ori prestării serviciilor, sediul producătorului, precum ^o i alte caracteristici;
- d) semnele care constituie o denumire geografică.

(2) Nu se admite înregistrarea, ca marcă sau elemente ale ei, a următoarelor semne:

- a) false sau care ar putea induce în eroare consumatorul în privința unui produs, serviciu sau în privința producătorului acestora;
- b) care cuprind reproduceri sau imitații de steme, drapele ^o i embleme de stat, denumiri oficiale sau istorice de state sau abrevierea lor, denumiri depline sau abreviate de organizații internaționale interguvernamentale, semne, sigilii oficiale de control, de garanție ^o i de marcă, decorații ^o i alte semne de distincție. Astfel de semne pot fi incluse în marcă ca elemente neprotejate dacă nu ocupă în aceasta o poziție dominantă ^o i dacă există dispoziția organului competent sau consimțământul posesorului lor;
- c) care conțin indicații geografice ce identifică vinuri ^o i alte produse alcoolice care nu sunt originare din locul specificat în indicația geografică respectivă, chiar ^o i în cazurile în care originea adevărată a produsului este menționată sau în cazurile în care indicația geografică este folosită în traducere sau este însoțită de expresii, cum ar fi: "de genul", "de tipul", "de stilul", "imitație" ^o i altele;
- d) care conțin o indicație geografică ce identifică vinurile ^o i alte produse alcoolice ori care sunt constituite dintr-o astfel de indicație în cazurile când vinurile sau produsele alcoolice au o altă origine;
- e) care sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri.

(3) Nu pot fi înregistrate ca marcă semnele care reproduc:

a) denumiri de firmă (sau părți ale lor) bine cunoscute în Republica Moldova în cazul în care acestea nu aparțin persoanei care solicită înregistrarea mărcii;

b) desene și modele industriale, dreptul asupra cărora în Republica Moldova aparține altor persoane;

c) denumiri de opere științifice, literare și de artă, personaje sau citate din ele, opere artistice sau fragmente din acestea bine cunoscute în Republica Moldova, fără consimțământul titularilor dreptului de autor sau al succesorilor lor de drepturi;

d) nume de persoane, pseudonime și cuvinte derivate de la acestea, portrete și facsimile ale persoanelor renumite fără consimțământul acestora, al moștenitorilor lor, al organului competent de ocrotire a valorilor culturale ale statului respectiv.

(4) În calitate de mărci nu se înregistrează semnele identice sau similare care pot fi confundate:

a) cu mărcile protejate în privința altor persoane sau cerute pentru înregistrare pe numele altor persoane pentru produse sau servicii identice;

b) cu mărcile notorii protejate fără înregistrare, independent de natura produselor sau serviciilor cărora li se aplică acestea. Marca notorie este protejată, inclusiv pentru produsele sau serviciile care nu sunt similare celor pentru care marca este înregistrată, cu condiția ca folosirea acestei mărci pentru produsele sau serviciile menționate să indice o legătură între aceste produse sau servicii și titularul mărcii înregistrate și cu condiția ca această folosire să riște să lezeze interesele titularului mărcii înregistrate. Orice persoană este în drept, în termen de 5 ani de la înregistrarea mărcii, să ceară anularea înregistrării mărcii în baza existenței unei mărci notorii în Republica Moldova. Pentru depunerea cererilor de anulare a înregistrării sau de interzicere a folosirii mărcilor înregistrate ori folosite cu rea-credință nu se stabilește nici un termen;

c) cu denumirile de origine a produselor protejate în conformitate cu prezenta lege, precum și cu indicațiile geografice din Republica Moldova, exceptând cazurile când acestea sunt incluse ca elemente neprotejate în marca înregistrată pe numele persoanei autorizate să folosească o astfel de denumire sau indicație, ținând cont de prevederile alin. (2) lit. c);

d) cu mărcile de conformitate înregistrate în modul stabilit.

(5) Nu se admite înregistrarea ca marcă sau elemente ale ei, a semnelor deținute și folosite legal, până la 1 ianuarie 1992, de două sau mai multe persoane juridice, inclusiv de succesorii de drept ai acestora, pentru marcarea unor mărfuri de același tip (omogene, similare).

(6) În calitate de mărci tridimensionale nu se înregistrează forma produsului și ambalajul acestuia, care:

a) rezultă din proprietățile produsului, adică forma fabricării sau distribuiri produsului;

b) sunt necesare pentru obținerea unui rezultat tehnic, când nu există alternative pentru fabricarea acestui produs;

c) se referă la valoarea esențială a produsului.

(7) Folosirea mărcii până la data depozitului național reglementar nu poate servi drept motiv pentru respingerea cererii de înregistrare a mărcii pe numele persoanei care a folosit-o.

(8) Dacă marca, până la data depozitului național reglementar, a fost folosită în procesul fabricării și comercializării produselor și serviciilor cel puțin 5 ani și este bine cunoscută consumatorilor din Republica Moldova, cererea de înregistrare a ei nu poate fi respinsă în temeiul alin. (1) pct. 2) lit. b), cu excepția cazurilor când marca este constituită numai dintr-o indicație geografică.

(9) Mărcile care cad sub incidența alin. (3) și alin. (4), în ce privește mărcile similare, pot fi, totuși, înregistrate cu consimțământul expres al titularului dreptului de înregistrare a mărcii.

(10) Nu se va refuza sau invalida înregistrarea unei mărci sau dreptul de folosință a unei mărci pe motivul că această marcă conține o indicație geografică în cazurile în care cererea de înregistrare a acestei mărci a fost depusă cu bună-credință sau înregistrarea a fost făcută cu bună-credință ori în cazul în care drepturile asupra acestei mărci au fost dobândite prin folosire cu bună-credință înainte ca indicația geografică să fie protejată în țara sa de origine.

(11) Nu este considerat denumire de origine a produsului semnul care, de^oi reprezintă sau conține denumirea zonei geografice, este folosit public în Republica Moldova ca semn al unui produs de un anumit fel, ce nu se referă la locul de fabricare a acestuia.

(12) Nu se înregistrează ^oi nu se acordă protecție denumirilor de origine a produselor care nu sunt protejate în țara lor de origine sau care încetează să fie protejate ori care nu se mai folosesc în țara respectivă.

Capitolul II

ÎNREGISTRAREA MĂRCII ^a I A DENUMIRII DE ORIGINE A PRODUSULUI

Articolul 8. Cererea de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului

(1) Persoanele fizice ^oi juridice cu domiciliul, respectiv sediul, în Republica Moldova (naționale) care sunt în drept să obțină protecția legală a unei mărci acționează în fața Agenției personal sau prin intermediul reprezentantului în proprietate industrială, împuternicit printr-o procură.

(2) Persoanele fizice ^oi juridice străine cu domiciliul, respectiv sediul, permanent în străinătate acționează în fața Agenției numai prin intermediul reprezentantului în proprietate industrială din Republica Moldova, cu excepția cazurilor când convențiile internaționale la care Republica Moldova este parte prevăd altfel.

(3) Reprezentantul în proprietate industrială activează în conformitate cu regulamentul aprobat de Guvern.

(4) Cererea trebuie să se refere la o singură marcă sau denumire de origine a produsului.

(5) Cererea propriu-zisă trebuie să conțină:

a) solicitarea de înregistrare;
b) numele, prenumele (denumirea), adresa și semnătura solicitantului;

c) numele, prenumele, adresa și semnătura reprezentantului în proprietate industrială, în cazul în care cererea se depune prin reprezentant în proprietate industrială;

d) reproducerea mărcii sau a denumirii de origine a produsului și descrierea acestora;

e) lista produselor și serviciilor, pentru care se cere înregistrarea mărcii, grupate conform claselor clasificării internaționale a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor;

f) lista produselor, pentru desemnarea cărora se cere înregistrarea denumirii de origine a produsului;

g) indicarea locului fabricării produselor, pentru desemnarea cărora se cere înregistrarea denumirii de origine (hotarelor zonei geografice);

h) descrierea însușirilor deosebite ale produselor, pentru desemnarea cărora se cere înregistrarea denumirii de origine;

i) solicitarea de recunoaștere a priorității mărcii în temeiul convențiilor la care Republica Moldova este parte;

j) indicarea culorii (culorilor) mărcii, dacă solicitantul cere protecția ei în culori.

(6) La cererea propriu-zisă se anexează:

a) statutul mărcii colective, incluzând lista membrilor asociației

care au dreptul să folosească marca colectivă semnată de ace^otia; scopul înregistrării mărcii colective ^oi condițiile folosirii ei; lista ^oi caracteristicile calitative sau alte caracteristici comune ale produselor sau serviciilor, care vor fi desemnate cu această marcă; răspunderea pentru încălcarea condițiilor de folosire a mărcii colective. În cazul eliberării titlului de protecție pe numele unuia dintre membrii asociației, relațiile cu alți membri ^oi drepturile acestora asupra mărcii colective vor fi reglementate printr-un acord aparte;

b) pentru solicitantul străin - documentul care certifică dreptul asupra denumirii de origine a produsului indicate în cerere în țara de origine a acestui produs;

c) procura de reprezentare, dacă cererea se depune prin reprezentant în proprietate industrială;

d) actele care confirmă prioritatea mărcii, dacă este cazul;

e) dovada de plată a taxei stabilite;

f) pentru înregistrarea denumirii de origine a produsului - o confirmare legalizată a faptului că produsul provine din zona geografică respectivă ^oi că însușirile deosebite ale acestuia sunt determinate de factorii naturali ^oi/sau etnografici caracteristici zonei geografice respective;

g) pentru înregistrarea mărcii de conformitate - autorizația sau un alt act care să confirme exercitarea legală a activității de certificare ori, dacă este cazul, dovada înregistrării mărcii de conformitate în țara de origine.

(7) Cererea propriu-zisă de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului se redactează în limba de stat. Celelalte documente ale cererii se depun în limba de stat sau într-o altă limbă. În ultimul caz la cerere, în termen de 2 luni de la data depunerii ei, se anexează traducerea acestor documente în limba de stat.

(8) Solicitantul poartă răspundere în conformitate cu legislația în vigoare pentru corectitudinea perfectării materialelor prezentate în legătură cu înregistrarea mărcii sau a denumirii de origine a produsului.

Articolul 9. Data depozitului național reglementar

(1) Data depozitului național reglementar este data la care a fost depusă la Agenție cererea, în conformitate cu cerințele prevăzute la alineatul (5) articolul 8, °i dovada de plată a taxei stabilite.

(2) Documentele prevăzute la literele a) - c), f) °i g) ale alineatului (6) articolul 8 pot fi depuse la Agenție în termen de 2 luni de la data depunerii cererii. Dacă în termenul indicat solicitantul nu va prezenta aceste documente sau nu va depune o cerere de prelungire a termenului stabilit, cererea se va considera retrasă.

Articolul 10. Prioritatea mărcii

(1) Prioritatea unei mărci se stabile°te de la data depozitului național reglementar.

(2) Prioritatea mărcii poate fi stabilită la data depunerii cererii inițiale într-un stat membru la Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale (prioritate convențională), dacă cererea a fost depusă la Agenție în termen de 6 luni de la data menționată. Acest termen începe să curgă de la data depozitului primei cereri, totodată, ziua depozitului nu este cuprinsă în termen.

(3) Prioritatea unei mărci aplicate pe exponatele expoziției internaționale organizate pe teritoriul unui stat membru la Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale (prioritate de expoziție) se stabile°te de la data prezentării în expoziție a exponatului, dacă cererea de înregistrare a fost depusă la Agenție în termen de 6 luni de la data menționată. Prioritatea de expoziție nu va prelungi termenul priorității convenționale.

(4) Solicitantul care dorește să folosească dreptul la prioritatea convențională sau de expoziție este obligat să indice aceasta în cerere sau să comunice aceasta în termen de 2 luni de la data depunerii cererii la Agenție și să prezinte documentele necesare ce confirmă legitimitatea unei astfel de cerințe în termen de cel mult 3 luni de la data depunerii cererii la Agenție. Actele care confirmă legitimitatea invocării priorității vor fi însoțite de un certificat al datei depozitului și de o traducere a acestora în limba de stat.

(5) Prioritatea mărcii poate fi stabilită de la data înregistrării internaționale a acesteia în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.

Articolul 11. Examinarea cererii

(1) Examinarea cererii se efectuează de către Agenție și constă din examinarea formală a cererii și examinarea semnului solicitat.

(2) Solicitantul este în drept, de la data depunerii cererii și până la data luării unei decizii asupra ei, după ce a plătit taxa respectivă, să completeze, să precizeze sau să corecteze documentele cererii, fără a modifica esențial marca sau denumirea de origine a produsului.

(3) Orice cerere, în care sunt enumerate mai multe produse și servicii, poate fi divizată de către solicitant sau la rugămintea lui în două sau mai multe cereri prin repartizarea între aceste cereri a produselor și serviciilor enumerate în cererea inițială. Cererile divizionare păstrează data depunerii cererii inițiale și prioritatea mărcii solicitate în ea. Introducerea unor produse și servicii suplimentare în listă conform literei e) alineatul (5) articolul 8 se efectuează numai prin depunerea unei cereri noi.

Articolul 12. Examinarea formală a cererii

(1) În termen de o lună de la data depunerii cererii, Agenția efectuează examinarea formală a acesteia, în cadrul căreia se controlează existența documentelor indicate la alineatele (5) și (6) articolul 8 și respectarea cerințelor stabilite pentru ele.

(2) În funcție de rezultatele examinării formale solicitantului i se notifică acceptarea cererii pentru a fi examinată sau respingerea ei.

(3) Dacă documentele cererii nu au fost întocmite în conformitate cu alineatul (5) articolul 8, solicitantului i se propune să facă precizările necesare în termen de 2 luni de la primirea notificării. În cazul în care solicitantul nu prezintă în termenul stabilit materialele indicate în notificare sau o solicitare motivată de prelungire a acestui termen, cererea se consideră nedepusă.

Articolul 13. Examinarea semnului solicitat

(1) Examinarea semnului solicitat se efectuează în termen de 9 luni de la data luării deciziei de acceptare a cererii pentru a fi examinată. În cadrul examinării semnului solicitat se controlează respectarea cerințelor articolului 7 și se stabilește prioritatea mărcii, dacă aceasta nu s-a făcut în cadrul examinării formale.

(2) În funcție de rezultatele examinării semnului solicitat, Agenția ia decizia de a publica sau de a respinge cererea, ceea ce se notifică solicitantului.

Articolul 14. Atacarea deciziei asupra cererii

(1) În cazul în care solicitantul nu este de acord cu decizia luată ca rezultat al examinării formale a cererii sau a examinării semnului

solicitat, el poate depune o contestație la Comisia de Apel a Agenției în termen de 3 luni de la data primirii deciziei. Contestația va fi examinată în termen de 3 luni de la data depunerii acesteia.

(2) În cazul în care solicitantul nu este de acord cu decizia Comisiei de Apel a Agenției, el o poate ataca în instanța judecătorească în termen de 3 luni de la primirea deciziei menționate.

Articolul 15. Retragera cererii

(1) Cererea poate fi retrasă de către solicitant la orice etapă de examinare.

(2) Cererea de înregistrare a unei mărci colective poate fi retrasă numai cu acordul tuturor persoanelor fizice ^o i juridice care au dreptul să folosească această marcă.

Articolul 16. Publicarea cererii

În termen de 3 luni de la data luării deciziei privind publicarea cererii, Agenția publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială (în continuare - Buletin Oficial) datele cu privire la cerere. Conținutul datelor pentru publicare se stabilește de Agenție.

Articolul 17. Contestația împotriva înregistrării

(1) Orice persoană este în drept, în termen de 3 luni de la data publicării datelor cu privire la cerere, să depună o contestație la Comisia de Apel a Agenției împotriva înregistrării mărcii sau denumirii de origine a produsului.

(2) În cazul în care a fost depusă o contestație împotriva înregistrării, Agenția, în termen de 10 zile, comunică acest fapt solicitantului.

(3) Contestația împotriva înregistrării se examinează în termen de 3 luni de la data depunerii ei. Decizia cu privire la contestația împotriva înregistrării se comunică, în termen de 10 zile, atât solicitantului, cât și persoanei care a depus această contestație.

(4) Decizia Comisiei de Apel a Agenției poate fi atacată în instanța judecătorească în termen de 6 luni de la data adoptării ei.

Articolul 18. Înregistrarea și eliberarea certificatului de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului

(1) În cazul în care nu a fost depusă nici o contestație împotriva înregistrării sau contestațiile depuse au fost respinse, Agenția ia decizia de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului și le înregistrează în Registrul Național al Mărcilor sau în Registrul Național al Denumirilor de Origine a Produselor (în continuare - Registru).

(2) În Registru se introduc: reproducerea mărcii sau denumirea de origine a produsului, datele despre titularul lor, data priorității mărcii, lista de produse și servicii pentru care a fost înregistrată marca, descrierea însușirilor principale ale produsului a cărui denumire de origine este înregistrată, alte date referitoare la înregistrarea mărcii sau denumirii de origine a produsului, precum și modificările ulterioare ale acestor date.

(3) Agenția eliberează certificatul de înregistrare în termen de 3 luni de la data înregistrării mărcii sau denumirii de origine a produsului în Registru.

(4) Formularul certificatului de înregistrare și componentele datelor indicate în el se stabilesc de către Agenție.

Articolul 19. Publicarea datelor referitoare la înregistrare

Datele referitoare la înregistrarea mărcii sau denumirii de origine a produsului, înscrise în Registru în conformitate cu articolul 18, se publică de către Agenție în Buletinul Oficial în termen de 3 luni de la data luării deciziei privind înregistrarea.

Articolul 20. Durata înregistrării

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte pentru o perioadă de 10 ani, cu începere de la data depozitului național reglementar.

(2) La cererea titularului înregistrarea mărcii poate fi reînnoită pe un termen de 10 ani ori de câte ori este necesar cu condiția achitării taxei respective. Cererea de reînnoire a înregistrării se depune în ultimul an de valabilitate a acesteia. Titularul mărcii poate reînnoi înregistrarea și în termen de 6 luni de la împlinirea fiecărui termen de 10 ani cu condiția plății unei taxe suplimentare.

(3) Agenția notează în Registru reînnoirea înregistrării.

(4) Durata înregistrării denumirii de origine a produsului este nelimitată.

Articolul 21. Operarea modificărilor

(1) Titularul certificatului de înregistrare este obligat să notifice Agenției orice modificare a datelor referitoare la înregistrarea mărcii sau a denumirii de origine a produsului.

(2) Toate modificările se introduc în Registru și se publică de Agenție în decurs de 3 luni de la data notificării.

Capitolul III

FOLOSIREA MĂRCII ^o I A DENUMIRII DE ORIGINE A PRODUSULUI, TRANSMITEREA MĂRCII

Articolul 22. Folosirea mărcii ^o i a denumirii de origine a produsului

(1) Marca ^o i denumirea de origine a produsului se consideră folosite în cazurile când sunt aplicate pe produsele pentru care a fost înregistrată marca sau denumirea de origine a produsului, pe ambalaj ^o i/sau ca ambalaj de către titularul lor sau de către persoana care are acest drept în baza contractului de licență. Drept folosire poate fi considerată ^o i aplicarea mărcilor sau a denumirii de origine a produsului în publicitate, în imprimate, pe blanchete oficiale, firme, pe exponatele expozițiilor ^o i târgurilor organizate în Republica Moldova, precum ^o i în cazul când marca este folosită de către o altă persoană sub controlul titularului mărcii în cauză. Marca ce identifică o întreprindere care fabrică produse sau prestează servicii poate fi folosită împreună cu marca ce distinge produsele sau serviciile respective ale acestei întreprinderi, dar fără a se stabili o legătură reciprocă între cele două.

(2) Nu poate fi interzisă folosirea continuă ^o i similară a indicațiilor geografice de către orice cetățean al Republicii Moldova sau persoană domiciliată pe teritoriul Republicii Moldova, care pentru marcarea produselor sau serviciilor lor au folosit permanent o anumită indicație geografică ce identifica vinuri sau alte produse alcoolice, dacă această folosire a durat cel puțin 10 ani înainte de 15 aprilie 1994 sau a fost de bună-credință înainte de această dată.

(3) Prevederile prezentei legi nu se aplică în ce privește indicațiile geografice pentru acele produse ^o i servicii pentru care indicația respectivă este identică cu termenul uzual folosit în vocabularul curent ca nume

comun al unui astfel de produs sau serviciu pe teritoriul Republicii Moldova sau în ce privește o indicație geografică pentru produsele alcoolice pentru care indicația pertinentă este identică cu numele uzual al unei varietăți de struguri existente pe teritoriul Republicii Moldova.

(4) Orice contestație cu privire la folosirea sau la înregistrarea unei mărci de produs, care conține sau constă dintr-o indicație geografică, poate fi prezentată, într-un termen de 5 ani, după ce folosința prejudiciabilă a indicației geografice protejate va fi devenit general cunoscută sau după data înregistrării mărcii în Republica Moldova, cu condiția ca marca să fi fost publicată la acea dată, dacă data respectivă este anterioară datei la care folosința prejudiciabilă va fi devenit general cunoscută în Republica Moldova, și cu condiția ca indicația geografică să nu fie folosită sau înregistrată cu rea-credință.

(5) Orice persoană are dreptul de a folosi, în cursul operațiunilor comerciale, numele său ori numele predecesorului său în afaceri, cu excepția cazului când acest nume este folosit într-un mod care induce în eroare consumatorii.

Articolul 23. Marcarea de avertizare

Titularul certificatului de înregistrare a mărcii poate plasa alături de marcă un marcaj de avertizare în formă de litera R, înscrisă într-un cerc, sau de text care indică faptul că marca a fost înregistrată în Republica Moldova.

Articolul 24. Transmiterea drepturilor asupra mărcii

(1) Drepturile care decurg din depunerea cererii sau din înregistrarea mărcii pot fi transmise integral sau parțial.

(2) Transmiterea drepturilor se poate face prin cesiune, prin contract de licență exclusivă sau neexclusivă, precum și prin succesiune ori moștenire legală sau testamentară. Nu se autorizează acordarea de licențe obligatorii pentru mărci, iar titularul unei mărci are dreptul să cedeze fără să asiste în mod obligatoriu și fără transferul întreprinderii căreia îi aparține această marcă.

(3) Drepturile transmise prin contract în temeiul alin. (2) produc efect pentru termen și condiționează modificarea statutului juridic al certificatului de înregistrare a mărcii din momentul înregistrării contractului la Agenție.

(4) Dreptul asupra mărcii colective nu poate fi transmis altor persoane decât cu acordul tuturor membrilor asociației.

(5) Contractul de licență trebuie să includă clauza ca produsele licențiatului după calitatea lor să nu fie inferioare celor ale licențiarului și că licențiarul va exercita controlul îndeplinirii acestei clauze.

(6) Nu se admite, conform legislației în vigoare, includerea în contractul de licență a practicilor sau a condițiilor care pot genera o folosință abuzivă a drepturilor de proprietate industrială, având un efect prejudiciabil asupra concurenței pe piața respectivă, cum ar fi clauza transmiterii obligatorii de către licențiat a informației tehnice licențiarului, condiții care împiedică contestarea validității sau impunerea unui pachet obligatoriu de condiții ale licențierii.

Articolul 25. Răspunderea pentru folosirea ilicită a mărcii sau a denumirii de origine a produsului

(1) Folosirea ilicită a mărcii sau a denumirii de origine a produsului protejate, precum și a semnelor similare pentru marcarea produselor sau serviciilor pentru care ele au obținut protecție, fie a produselor sau

serviciilor de același fel, precum și fabricarea, folosirea, importarea, oferirea spre vânzare, vânzarea, orice alt mod de punere în circuitul economic sau stocarea în aceste scopuri a produselor marcate în asemenea mod atrag răspundere civilă, administrativă sau penală, în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Persoana recunoscută vinovată se pedepsește cu amendă și este obligată să repare titularului mărcii sau al denumirii de origine a produsului paguba cauzată prin încălcarea drepturilor lui, inclusiv câștigul nerealizat, precum și să achite suma suficientă pentru a compensa cheltuielile care vor putea cuprinde onorariile de avocat corespunzătoare.

(3) Se consideră produse cu mărci contrafăcute toate produsele, inclusiv ambalajul lor, care poartă, fără autorizație, o marcă de produs identică cu marca de produs înregistrată, valabilă pentru produsele în cauză sau care nu poate fi distinsă în aspectele sale esențiale de această marcă de produs și care, în virtutea acestui fapt, lezează drepturile titularului mărcii respective în temeiul legislației în vigoare.

(4) Stocul de produse cu mărci sau denumiri de origine contrafăcute, care condiționează lezarea drepturilor titularului mărcii sau al denumirii de origine a produsului respectiv, se scoate, fără a fi compensată valoarea lui, din circuitul economic într-un mod care să minimalizeze riscul cauzării de noi prejudicii titularului mărcii sau al denumirii de origine a produsului, iar mărcile și denumirile de origine ale produselor aplicate ilicit se înlătură de pe produse, chiar dacă acest fapt conduce la nimicirea lor.

(5) Partea lezată poate cere ca materia primă și materialele folosite la fabricarea produselor specificate la alin. (4) să fie scoase, fără a fi compensată valoarea lor, din circuitul economic într-un mod care să minimalizeze riscul cauzării de noi prejudicii. În acest caz, măsurile corective solicitate trebuie să fie comensurabile cu gravitatea acțiunii, ținându-se cont de interesele terților.

(6) Simplitul fapt al retragerii de pe produsele cu mărci contrafăcute a mărcii aplicate în mod ilicit nu va fi suficient, cu excepția cazurilor când există circumstanțe excepționale ce permit folosirea acestor produse.

(7) Partea lezată este în drept să publice, din contul persoanei vinovate, hotărârea judecătorească în scopul restabilirii reputației sale în afaceri.

(8) Nu constituie încălcare a drepturilor titularului mărcii sau al denumirii de origine a produsului acțiunile autorităților publice în cazul în care acestea au acționat cu bună-credință în cadrul administrării prezentei legi.

Capitolul IV

SUSPENDAREA PROTECȚIEI JURIDICE A MĂRCII ȘI A DENUMIRII DE ORIGINE A PRODUSULUI

Articolul 26. Nulitatea înregistrării

(1) Înregistrarea mărcii sau a denumirii de origine a produsului poate fi recunoscută nulă, integral sau parțial, în perioada termenului de valabilitate a acesteia, dacă:

- a) a fost efectuată cu încălcarea prezentei legi;
- b) folosirea mărcii induce în eroare consumatorul;
- c) s-au schimbat factorii naturali într-o zonă geografică;
- d) produsul pentru care este folosită o denumire de origine nu mai posedă calitățile deosebite specificate;
- e) au apărut alte motive întemeiate.

(2) La cerere, înregistrarea poate fi anulată după nefolosirea mărcii înregistrate o perioadă neîntreruptă de cel puțin 5 ani, cu condiția ca titularul mărcii să nu prezinte motive temeinice referitoare la existența unui obstacol la această folosire. Circumstanțele independente de

voința titularului mărcii care constituie un obstacol la folosirea mărcii, cum ar fi restricțiile la import sau alte prescripții ale autorităților publice vizând produsul sau serviciul protejat prin marcă, vor fi considerate ca motive temeinice de justificare a nefolosirii mărcii.

(3) Orice persoană poate cere Comisiei de Apel a Agenției anularea înregistrării.

(4) Cererea de anulare a înregistrării trebuie să fie examinată în termen de 3 luni de la data depunerii acesteia. Titularul certificatului de înregistrare trebuie informat despre cererea de anulare a înregistrării în termen de 10 zile de la data depunerii acesteia.

(5) Decizia Comisiei de Apel a Agenției poate fi atacată în instanța judecătorească.

(6) La cererea oricărei persoane interesate, în cazul în care o marcă colectivă se aplică pe produsele care nu posedă caracteristici calitative comune sau alte caracteristici, valabilitatea înregistrării poate fi suspendată anticipat, integral sau parțial, în temeiul deciziei instanței judecătorești economice sau Arbitrajului specializat.

Articolul 27. Anularea înregistrării

(1) Agenția anulează înregistrarea mărcii sau a denumirii de origine a produsului:

- a) când expiră termenul ei de valabilitate prevăzut la articolul 20;
- b) în temeiul cererii depuse la Agenție de către titularul certificatului de înregistrare;
- c) în temeiul recunoașterii nulității înregistrării conform articolului 26;
- d) în cazul lichidării persoanei juridice - titular al certificatului de înregistrare.

(2) Agenția publică în Buletinul Oficial informația privind anularea înregistrării.

Capitolul V DISPOZIȚII FINALE

Articolul 28. Soluționarea litigiilor ce țin de aplicarea prezentei legi

Litigiile ce țin de aplicarea prezentei legi privind:

- a) eliberarea certificatului de înregistrare a mărcii sau denumirii de origine a produsului;
- b) încălcarea dreptului exclusiv asupra mărcii;
- c) suspendarea anticipată a duratei înregistrării sau recunoașterea nulității înregistrării;
- d) încheierea și executarea contractului de cesiune și a contractului de licență;
- e) nefolosirea mărcii o perioadă neîntreruptă de cel puțin 5 ani de la momentul înregistrării ei la Agenție;
- f) folosirea ilicită a denumirii de origine a produsului se soluționează în instanța judecătorească sau în arbitraj conform competenței acestora, în modul stabilit de legislație.

Articolul 29. Atribuțiile Agenției în domeniul protecției mărcilor și a denumirilor de origine a produselor

Agenția are următoarele atribuții în domeniul protecției mărcilor și denumirilor de origine a produselor: recepționează cererile de înregistrare a mărcilor și a denumirilor de origine a produselor pentru examinare, examinează cererile, efectuează înregistrarea de stat a mărcilor și a denumirilor de origine a produselor, eliberează certificate de înregistrare, examinează mărcile internaționale potrivit Aranjamentului de la Madrid

privind înregistrarea internațională a mărcilor sau Protocolului la acest Aranjament, asigură completarea și păstrarea colecției naționale de mărci și denumiri de origine a produselor, publică date oficiale, editează Buletinul Oficial, ține Registrul, elaborează și perfecționează acte normative, reprezintă Republica Moldova în organizațiile interstatale pentru protecția proprietății industriale și participă la colaborarea internațională în acest domeniu.

Articolul 30. Taxele

Depunerea cererii de înregistrare a mărcii sau a denumirii de origine a produsului, examinarea, publicarea ei, eliberarea certificatului de înregistrare, precum și efectuarea acțiunilor cu semnificație juridică ce țin de examinarea cererii și de protecția juridică a mărcilor și a denumirilor de origine a produselor sunt supuse plății unor taxe. Acțiunile pentru care se percepe taxa, cuantumul și termenele de plată a ei se reglementează în modul stabilit de Guvern.

Articolul 31. Înregistrarea mărcilor și a denumirilor de origine a produselor în străinătate

(1) Orice persoană fizică sau juridică din Republica Moldova este în drept să înregistreze mărci și denumiri de origine a produselor în străinătate.

(2) Cererea de înregistrare a mărcii în străinătate potrivit Aranjamentului de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor sau Protocolului la acest Aranjament se depune prin Agenție.

(3) Cheltuielile ce țin de înregistrarea mărcii și a denumirii de origine a produsului în străinătate sunt suportate de solicitant sau de orice altă persoană fizică sau juridică, de comun acord cu solicitantul.

Articolul 32. Drepturile persoanelor fizice °i juridice străine

(1) Persoanele fizice °i juridice străine beneficiază de drepturile acordate prin prezenta lege la fel ca °i persoanele fizice °i juridice din Republica Moldova în baza tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte sau în baza principiului de reciprocitate.

(2) Marca înregistrată în Republica Moldova potrivit Aranjamentului de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor sau Protocolului la acest Aranjament este protejată ca °i marca înregistrată în conformitate cu prezenta lege.

Articolul 33. Tratatul internațional

Dacă tratatul internațional la care Republica Moldova este parte stabilește alte prevederi decât cele cuprinse în prezenta lege, se aplică prevederile tratatului internațional.

Capitolul VI DISPOZIȚII TRANZITORII

Articolul 34

Prezenta lege se pune în aplicare la 3 luni de la data publicării.

Articolul 35

Până la punerea legislației în concordanță cu prezenta lege se vor aplica numai prevederile actelor normative care nu contravin acesteia.

Articolul 36

Se stabile^ote că:

- prezenta lege se aplică referitor la raporturile de drept apărute după punerea ei în aplicare;
- cererile de înregistrare a mărcii ^oi a denumirii de origine a produsului, procedura asupra cărora nu s-a încheiat până la data punerii în aplicare a prezentei legi, se examinează în modul stabilit de prezenta lege. În acest caz condițiile de protecție juridică se stabilesc conform legislației în vigoare la data depunerii cererii;
- certificatele de înregistrare a mărcilor eliberate de Agenție până la punerea în aplicare a prezentei legi se echivalează, în ceea ce prive^ote regimul juridic, cu certificatele de înregistrare a mărcilor eliberate în conformitate cu prezenta lege.

Articolul 37

Guvernul, în termen de 3 luni:

- va prezenta Parlamentului propuneri privind punerea legislației în vigoare în conformitate cu prezenta lege;
- va pune propriile acte normative în concordanță cu prezenta lege;
- va asigura reexaminarea ^oi anularea de către ministere ^oi departamente a actelor lor normative contrare prezentei legi;
- va elabora ^oi va aproba în baza prezentei legi acte normative subordonate.

Adoptată la 22 septembrie 1995, nr. 588-XIII.

Publicată în Monitorul Oficial nr. 8-9 din 8 februarie 1996.

Intrată în vigoare la 8 mai 1996.

Modificată prin Legea nr. 1009-XIII pentru modificarea ^oi abrogarea unor acte legislative.

Adoptată la 22 octombrie 1996.

Publicată în Monitorul Oficial nr. 80 din 12 decembrie 1996.

Intrată în vigoare la 12 decembrie 1996.

Modificată prin Legea nr. 1079-XIV pentru modificarea ^oi completarea unor acte legislative.

Adoptată la 23 iunie 2000.

Publicată în Monitorul Oficial nr.154-156 din 14 decembrie 2000.

Intrată în vigoare la 14 decembrie 2000.

Modificată prin Legea nr. 65-XV pentru completarea Legii nr. 588-XIII din 22 septembrie 1995 privind mărcile ^oi denumirile de origine a produselor.

Adoptată la 12 aprilie 2001.

Publicată în Monitorul Oficial nr. 55-56 din 24 mai 2001.

Intrată în vigoare la 24 mai 2001.

* Referitor la mărcile - proprietate a statului au fost adoptate: Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 852 din 16 august 2001 cu privire la modul de folosire a mărcilor - proprietate a statului (Monitorul Oficial nr. 100-101 din 18 august 2001); Regulamentul cu privire la modul de folosire a mărcilor - proprietate a statului (Monitorul Oficial nr. 100-101 din 18 august 2001); Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1080 din 8 octombrie 2001 cu privire la aprobarea Listei mărcilor - proprietate a statului (Monitorul Oficial nr. 124-125 din 12 octombrie 2001); Lista mărcilor - proprietate a statului, deținute ^oi folosite legal până la 1 ianuarie 1992 de două ^oi mai multe persoane juridice (Monitorul Oficial nr. 124-125 din 12 octombrie 2001).