



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

# Specialty Services Regulations, 1990

# Règlement de 1990 sur les services spécialisés

SOR/90-106

DORS/90-106

Current to February 21, 2013

À jour au 21 février 2013

Last amended on September 1, 2012

Dernière modification le 1 septembre 2012

Published by the Minister of Justice at the following address:  
<http://laws-lois.justice.gc.ca>

Publié par le ministre de la Justice à l'adresse suivante :  
<http://lois-laws.justice.gc.ca>

OFFICIAL STATUS  
OF CONSOLIDATIONS

CARACTÈRE OFFICIEL  
DES CODIFICATIONS

Subsections 31(1) and (3) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

Les paragraphes 31(1) et (3) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2009, prévoient ce qui suit:

Published  
consolidation is  
evidence

**31.** (1) Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

**31.** (1) Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

Codifications  
comme élément  
de preuve

...

[...]

Inconsistencies  
in regulations

(3) In the event of an inconsistency between a consolidated regulation published by the Minister under this Act and the original regulation or a subsequent amendment as registered by the Clerk of the Privy Council under the *Statutory Instruments Act*, the original regulation or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

(3) Les dispositions du règlement d'origine avec ses modifications subséquentes enregistrées par le greffier du Conseil privé en vertu de la *Loi sur les textes réglementaires* l'emportent sur les dispositions incompatibles du règlement codifié publié par le ministre en vertu de la présente loi.

Incompatibilité  
— règlements

NOTE

This consolidation is current to February 21, 2013. The last amendments came into force on September 1, 2012. Any amendments that were not in force as of February 21, 2013 are set out at the end of this document under the heading “Amendments Not in Force”.

NOTE

Cette codification est à jour au 21 février 2013. Les dernières modifications sont entrées en vigueur le 1 septembre 2012. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 21 février 2013 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

## TABLE OF PROVISIONS

## TABLE ANALYTIQUE

| Section   | Page | Article  | Page |
|---|------|--|------|
| Regulations Respecting Specialty Services Television Networks |      | Règlement concernant les réseaux de services spécialisés de télévision |      |
| 1   | 1    | 1  | 1    |
| 2   | 1    | 2  | 1    |
| 3   | 3    | 3  | 3    |
| 6   | 4    | 6  | 4    |
| 7   | 5    | 7  | 5    |
| 8   | 7    | 8  | 7    |
| 9   | 7    | 9  | 7    |
| 10  | 8    | 10   | 8    |
| 10.1  | 13   | 10.1   | 13   |
| 10.2  | 14   | 10.2   | 14   |
| 10.3  | 14   | 10.3   | 14   |
| 10.4  | 14   | 10.4   | 14   |
| 11  | 15   | 11   | 15   |
| 12  | 16   | 12   | 16   |
| 13  | 16   | 13   | 16   |
| SCHEDULE I  |      | ANNEXE I   |      |
| KEY FIGURES   | 17   | CHIFFRES CLÉS  | 20   |
| SCHEDULE II   |      | ANNEXE II  |      |
| CODES   | 23   | CODES  | 25   |

Registration  
SOR/90-106 January 31, 1990

BROADCASTING ACT

**Specialty Services Regulations, 1990**

Whereas, pursuant to subsection 6(2) of the *Broadcasting Act*, a copy of the proposed *Regulations respecting specialty services television networks*, substantially in the form annexed hereto, was published in the *Canada Gazette* Part I on June 17, 1989, and a reasonable opportunity was thereby afforded to licensees and other interested persons to make representations with respect thereto;

Therefore, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, on the recommendation of the Executive Committee of the Commission, pursuant to subsection 6(1) of the *Broadcasting Act*, hereby makes the annexed *Regulations respecting specialty services television networks*.

Hull, Quebec, January 25, 1990

Enregistrement  
DORS/90-106 Le 31 janvier 1990

LOI SUR LA RADIODIFFUSION

**Règlement de 1990 sur les services spécialisés**

Attendu que, conformément au paragraphe 6(2) de la *Loi sur la radiodiffusion*, le projet de *Règlement concernant les réseaux de services spécialisés de télévision*, conforme en substance au texte ci-après, a été publié dans la *Gazette du Canada* Partie I le 17 juin 1989 et que les titulaires de licences et autres intéressés ont ainsi eu la possibilité de présenter leurs observations à cet égard,

À ces causes, sur la recommandation de son bureau et en vertu du paragraphe 6(1) de la *Loi sur la radiodiffusion*, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes prend le *Règlement concernant les réseaux de services spécialisés de télévision*, ci-après.

Hull (Québec), le 25 janvier 1990

REGULATIONS RESPECTING SPECIALTY  
SERVICES TELEVISION NETWORKS

SHORT TITLE

1. These Regulations may be cited as the *Specialty Services Regulations, 1990*.

INTERPRETATION

2. In these Regulations,

“Act” means the *Broadcasting Act; (Loi)*

“advertising material” means any commercial message and programming that promotes a station, network or program, but does not include

- (a) a station or network identification,
- (b) the announcement of an upcoming program that is voiced over credits, or
- (c) a promotion for a Canadian program or a Canadian feature film, notwithstanding that a sponsor is identified in the title of the program or the film or is identified as a sponsor of that program or that film, where the identification is limited to the name of the sponsor only and does not include a description, representation or any attribute of the sponsor’s products or services; (*matériel publicitaire*)

“alcoholic beverage”, in respect of a commercial message, means an alcoholic beverage the sale of which is regulated by the law of the province in which the licensee’s transmission of the commercial message originates; (*boisson alcoolisée*)

“Canadian program” means a program

- (a) in respect of which a Canadian film or video production certificate referred to in section 125.4 of the *Income Tax Act* has been issued by the Minister of Canadian Heritage, or
- (b) that qualifies as a Canadian program in accordance with the criteria established by the Commission in Appendices I and II to Public Notice CRTC 2000-42 dated March 17, 2000, entitled *Certification for Canadian Programs — A Revised Approach* and published in the *Canada Gazette*, Part I, on May 20, 2000; (*émission canadienne*)

RÈGLEMENT CONCERNANT LES RÉSEAUX DE  
SERVICES SPÉCIALISÉS DE TÉLÉVISION

TITRE ABRÉGÉ

1. *Règlement de 1990 sur les services spécialisés.*

DÉFINITIONS

2. Les définitions qui suivent s’appliquent au présent règlement.

«accord de distribution d’émissions» Accord conclu entre le titulaire et une autre personne aux termes duquel les émissions fournies par l’autre personne sont distribuées par le titulaire au moment fixé dans l’accord. (*program delivery agreement*)

«autorisé» Autorisé au titre d’une licence attribuée par le Conseil en vertu de l’alinéa 9(1)b) de la Loi. (*licensed*)

«boisson alcoolisée» Dans le cas d’une boisson alcoolisée faisant l’objet d’un message publicitaire, celle dont la vente est réglementée par les lois de la province de laquelle le titulaire transmet le message publicitaire. (*alcoholic beverage*)

«chiffre clé» Le chiffre formé par la combinaison des caractères alphanumériques indiqués à la colonne II de l’annexe I qui correspond à la description de l’émission figurant à la colonne I. (*key figure*)

«émission» Présentation radiodiffusée de matière sonore et visuelle visant à informer ou à divertir et qui fait partie d’une catégorie visée à la colonne I de l’article 6 de l’annexe I, à l’exception des images, muettes ou non, consistant essentiellement en des lettres ou des chiffres. (*program*)

«émission canadienne» S’entend de l’émission :

- a) soit à l’égard de laquelle un certificat de production cinématographique ou magnétoscopique canadienne au sens de l’article 125.4 de la *Loi de l’impôt sur le revenu* a été délivré par le ministre du Patrimoine canadien;
- b) soit qui satisfait aux critères d’une émission canadienne fixés par le Conseil aux annexes I et II de

“commercial message” means an advertisement that is intended to sell or promote goods, services, natural resources or activities, including an advertisement that mentions or displays in a list of prizes the name of the person selling or promoting the goods, services, natural resources or activities, and that is broadcast in a break within a program or between programs; (*message publicitaire*)

“election period” means

(a) in the case of a federal or provincial election or of a federal, provincial or municipal referendum, the period beginning on the day the announcement of the election or referendum is made and ending on the day the election or referendum is held, or

(b) in the case of a municipal election, the period beginning two months before the day the election is to be held and ending on the day the election is held; (*période électorale*)

“exempt distribution undertaking” means a distribution undertaking whose operator is, by order of the Commission made under subsection 9(4) of the Act, exempt from any or all of the requirements of Part II of the Act; (*entreprise de distribution exemptée*)

“key figure” means a figure formed by a combination of alphanumeric characters set out in Column II of an item of Schedule I that corresponds to the description of the program set out in Column I of that item; (*chiffre clé*)

“licensed” means licensed by the Commission under paragraph 9(1)(b) of the Act; (*autorisé*)

“licensee” means a person who is licensed by the Commission pursuant to paragraph 9(1)(b) of the Act to carry on a specialty programming undertaking or a specialty services network; (*titulaire*)

“new programming service” means a programming service that has not been previously distributed in Canada and includes, but is not limited to, a high definition version or a new multiplex of an existing programming service. (*nouveau service de programmation*)

l’avis public CRTC 2000-42 du 17 mars 2000 intitulé *Certification des émissions canadiennes — Approche révisée* et publié dans la *Gazette du Canada* Partie I le 20 mai 2000. (*Canadian program*)

«entreprise de distribution exemptée» Entreprise de distribution dont l’exploitant est exempté, en tout ou en partie, des obligations de la partie II de la Loi par ordonnance du Conseil prise en vertu du paragraphe 9(4) de la Loi. (*exempt distribution undertaking*)

«Loi» La *Loi sur la radiodiffusion*. (*Act*)

«matériel publicitaire» Tout message ou programmation publicitaire qui fait la promotion d’une station, d’un réseau ou d’une émission. La présente définition exclut :

a) les indicatifs de station ou de réseau;

b) la publicité sonore concernant les émissions à venir présentée lors du générique;

c) la promotion d’une émission canadienne ou d’un long métrage canadien, même si un commanditaire est annoncé dans son titre ou en est désigné comme le commanditaire, lorsqu’il n’est fait mention que du nom du commanditaire et qu’il n’est donné aucune description, aucune représentation ou aucune caractéristique de ses produits ou services. (*advertising material*)

«message publicitaire» Annonce qui est diffusée au cours d’une pause ayant lieu pendant une émission ou entre des émissions et qui vise la vente ou la promotion de biens, services, ressources naturelles ou activités, y compris toute annonce dans laquelle le nom de la personne qui fait une telle vente ou promotion est mentionné ou montré dans une liste de prix. (*commercial message*)

«nouveau service de programmation» Service de programmation qui n’a jamais été distribué au Canada, notamment une version haute définition ou un nouveau service multiplex d’un service de programmation existant. (*new programming service*)

«période électorale»

“program” means a broadcast presentation of sound and visual matter that is designed to inform or entertain and that falls into a category set out in item 6, column I, of Schedule I, but does not include visual images, whether or not combined with sounds, that consist predominantly of alphanumeric text; (*émission*)

“program delivery agreement” means an agreement between a licensee and another person according to which the licensee will distribute programs provided by the other person at a time set out in the agreement; (*accord de distribution d’émissions*)

“programming” means anything that is broadcast, but does not include visual images, whether or not combined with sounds, that consist predominantly of alphanumeric text. (*programmation*)

SOR/94-223, s. 1; SOR/94-304, s. 1; SOR/2000-238, s. 1; SOR/2000-344, s. 3; SOR/2009-235, s. 4; SOR/2009-294, s. 3; SOR/2012-142, s. 1; SOR/2012-151, s. 8.

### PROGRAMMING CONTENT

**3.** No licensee shall distribute programming that contains

- (a) anything in contravention of the law;
- (b) any abusive comment or abusive pictorial representation that, when taken in context, tends to or is likely to expose an individual or a group or class of individuals to hatred or contempt on the basis of race, national or ethnic origin, colour, religion, sex, sexual orientation, age or mental or physical disability;
- (c) any obscene or profane language or obscene or profane pictorial representation; or
- (d) any false or misleading news.

SOR/91-589, s. 1.

**3.1** For the purposes of paragraph 3(b), sexual orientation does not include the orientation towards any sexu-

a) Dans le cas d’une élection fédérale ou provinciale ou d’un référendum fédéral, provincial ou municipal, la période qui commence à la date de l’annonce de l’élection ou du référendum et qui se termine à la date où l’élection ou le référendum a lieu;

b) dans le cas d’une élection municipale, la période qui commence deux mois avant la date de l’élection et qui se termine à la date où l’élection a lieu. (*election period*)

«programmation» Tout ce qui est diffusé, à l’exception des images, muettes ou non, consistant essentiellement en des lettres ou des chiffres. (*programming*)

«titulaire» Personne à qui le Conseil, en vertu de l’alinéa 9(1)b) de la Loi, a attribué une licence lui permettant d’exploiter une entreprise de programmation (émissions spécialisées) ou un réseau de services spécialisés. (*licensee*)

DORS/94-223, art. 1; DORS/94-304, art. 1; DORS/2000-238, art. 1; DORS/2000-344, art. 3; DORS/2009-235, art. 4; DORS/2009-294, art. 3; DORS/2012-142, art. 1; DORS/2012-151, art. 8.

### CONTENU DE LA PROGRAMMATION

**3.** Il est interdit au titulaire de distribuer une programmation qui contient :

- a) quoi que ce soit de contraire à la loi;
- b) des propos offensants ou des images offensantes qui, pris dans leur contexte, risquent d’exposer une personne ou un groupe ou une classe de personnes à la haine ou au mépris pour des motifs fondés sur la race, l’origine nationale ou ethnique, la couleur, la religion, le sexe, l’orientation sexuelle, l’âge ou la déficience physique ou mentale;
- c) tout langage ou toute image obscènes ou blasphématoires;
- d) toute nouvelle fausse ou trompeuse.

DORS/91-589, art. 1.

**3.1** Pour l’application de l’alinéa 3b), l’orientation sexuelle exclut toute orientation à l’égard d’une activité

al act or activity that would constitute an offence under the *Criminal Code*.

SOR/91-589, s. 2.

**3.2** For the purposes of paragraph 3(c), material is obscene if it has as a dominant characteristic the undue exploitation of sex or the combination of sexual content with one or more of the following subjects, namely, crime, horror, cruelty and violence.

SOR/2011-147, s. 8.

**4.** (1) A licensee may broadcast a commercial message directly or indirectly advertising an alcoholic beverage only if

(a) the sponsor is not prohibited from advertising the alcoholic beverage by the laws of the province in which the commercial message is broadcast;

(b) subject to subsection (2), the commercial message is not designed to promote the general consumption of alcoholic beverages; and

(c) the commercial message complies with the *Code for Broadcast Advertising of Alcoholic Beverages*, published by the Commission on August 1, 1996.

(2) Paragraph (1)(b) does not apply so as to prohibit industry, public service or brand preference advertising.

SOR/93-210, s. 1; SOR/95-453, s. 1; SOR/97-100, s. 3.

**5.** [Repealed, SOR/2009-235, s. 5]

#### POLITICAL BROADCASTS

**6.** Where a licensee provides time on its service during an election period for the distribution of programs, advertisements or announcements of a partisan political character, the licensee shall allocate the time on an equitable basis to all accredited political parties and rival candidates represented in the election or referendum.

ou d'un acte sexuels qui constituerait une infraction au sens du *Code criminel*.

DORS/91-589, art. 2.

**3.2** Pour l'application de l'alinéa 3c), est obscène tout matériel dont une caractéristique dominante est soit l'exploitation indue des choses sexuelles, soit une combinaison de contenu à caractère sexuel avec l'un ou plusieurs des sujets suivants, à savoir le crime, l'horreur, la cruauté et la violence.

DORS/2011-147, art. 8.

**4.** (1) Le titulaire ne peut diffuser un message publicitaire qui constitue une réclame directe ou indirecte pour des boissons alcoolisées, que si les conditions suivantes sont réunies :

a) les lois de la province où le message publicitaire est diffusé n'interdisent pas au commanditaire de faire la réclame de ces boissons alcoolisées;

b) sous réserve du paragraphe (2), le message publicitaire n'est pas destiné à encourager la consommation en général de boissons alcoolisées;

c) le message publicitaire est conforme au *Code de la publicité radiodiffusée en faveur des boissons alcoolisées*, publié par le Conseil le 1<sup>er</sup> août 1996.

(2) L'alinéa (1)b) n'a pas pour effet d'interdire la réclame portant sur l'industrie, un service public ou la préférence pour une marque.

DORS/93-210, art. 1; DORS/95-453, art. 1; DORS/97-100, art. 3.

**5.** [Abrogé, DORS/2009-235, art. 5]

#### ÉMISSIONS POLITIQUES

**6.** Le titulaire qui consacre sur son service, pendant une période électorale, du temps à des émissions, annonces ou avis politiques de nature partisane doit répartir ce temps sur une base équitable entre les candidats rivaux et les partis politiques accrédités qui sont représentés à l'élection ou au référendum.



LOGS AND RECORDS

7. (1) Except as otherwise provided under a condition of its licence, a licensee shall

(a) keep, in a form acceptable to the Commission, a program log or a machine-readable record of its programming;

(b) retain the log or record for a period of one year after the day on which the programming was distributed; and

(c) cause to be entered in the log or record each day the following information:

(i) the date,

(ii) an identification of the licensee or the service provided by the licensee,

(iii) the time at which advertising material begins, the duration of the advertising material and, in the case of a commercial message, the name of the person selling or promoting goods, services, natural resources or activities,

(iv) in relation to each program other than a music video clip

(A) its title and any additional information that is to be included by the appropriate subitem of Schedule I,

(B) subject to subsection (3), the key figure describing the program,

(C) the time at which the program begins and ends,

(D) where applicable, the code set out in Column I of an item of Part A, C or D of Schedule II indicating the language, type or group of the program,

(E) where applicable, the code set out in Column I of an item of Part B of Schedule II indicating that the program is closed captioned, and

REGISTRES ET ENREGISTREMENTS  
INFORMATISÉS

7. (1) Sauf disposition contraire des conditions de sa licence, le titulaire doit :

a) tenir, sous une forme acceptable au Conseil, un registre ou un enregistrement informatisé de sa programmation;

b) conserver le registre ou l'enregistrement informatisé durant une période d'un an après la date de distribution de la programmation;

c) faire consigner chaque jour dans le registre ou l'enregistrement informatisé les renseignements suivants :

(i) la date,

(ii) l'identification du titulaire ou du service offert par lui,

(iii) pour le matériel publicitaire, l'heure de son début, sa durée et, dans le cas d'un message publicitaire, le nom de la personne qui fait la promotion ou la vente des biens, services, ressources naturelles ou activités,

(iv) pour chaque émission autre qu'un vidéoclip :

(A) son titre et tout renseignement supplémentaire qui doit être inclus aux termes des paragraphes applicables de l'annexe I,

(B) sous réserve du paragraphe (3), le chiffre clé de l'émission,

(C) l'heure du début et de la fin de l'émission,

(D) s'il y a lieu, le code prévu à la colonne I des parties A, C ou D de l'annexe II indiquant la langue, le type ou le groupe,

(E) s'il y a lieu, le code prévu à la colonne I de la partie B de l'annexe II indiquant une émission sous-titrée codée,

(F) si le titulaire y est tenu par une condition de sa licence, une brève description du contenu de l'émission,

(v) pour chaque vidéoclip :

(F) where required by a condition of licence, a brief description of the content of the program,

(v) in relation to each music video clip

(A) the title of the clip,

(B) the name of and language used by the performer,

(C) an indication as to whether the clip is Canadian,

(D) the key figure describing the clip, and

(E) where applicable, the code set out in Column I of an item of Part B of Schedule II indicating that the clip is closed captioned, and

(vi) where the licensee distributes its programming in a multi-hour block, the time at which each block begins and ends.

(2) Except as otherwise provided under a condition of its licence, a licensee shall furnish to the Commission, within 30 days after the end of each month, a program log or machine-readable record of its programming for the month, with a certificate by or on behalf of the licensee attesting to the accuracy of the contents of the log or record.

(3) Where more than one subitem of an item of Schedule I applies to a program, a licensee may, in respect of that program, cause to be entered in its program log or machine-readable record

(a) the key figures indicating the subitems that apply to each segment of the program, in the order in which the segments are distributed; and

(b) the starting time and duration of each segment of the program.

(4) A licensee shall retain a clear and intelligible audio-visual recording of all of its programming

(a) for a period of four weeks after the date of the distribution; or

(b) where the Commission receives a complaint from any person regarding any programming or for any oth-

(A) le titre,

(B) le nom et la langue de l'interprète,

(C) une indication précisant si le vidéoclip est canadien,

(D) le chiffre clé du vidéoclip,

(E) s'il y a lieu, le code prévu à la colonne I de la partie B de l'annexe II indiquant un vidéoclip sous-titré codé,

(vi) lorsque le titulaire distribue sa programmation dans un bloc de plusieurs heures, le début et la fin de chaque bloc.

(2) Sauf disposition contraire des conditions de sa licence, le titulaire doit fournir au Conseil, dans les trente jours suivant la fin de chaque mois, son registre ou son enregistrement informatisé pour ce mois ainsi qu'une attestation de l'exactitude de son contenu, signée par lui ou son représentant.

(3) Lorsque plus d'un paragraphe du même article de l'annexe I s'applique à l'émission, le titulaire peut faire consigner dans son registre ou son enregistrement informatisé les renseignements suivants :

a) les chiffres clés qui s'appliquent à chaque segment de l'émission, par ordre de distribution des segments;

b) l'heure du début et la durée de chaque segment de l'émission.

(4) Le titulaire doit conserver un enregistrement audio-visuel clair et intelligible de toute sa programmation pendant un délai :

a) de quatre semaines suivant la date de distribution de la programmation, dans les cas non visés à l'alinéa

b);

er reason wishes to investigate the programming and so notifies the licensee before the expiration of the period referred to in paragraph (a), for a period of eight weeks after the date of the distribution.

(5) Where, before the expiration of the applicable period referred to in subsection (4), the Commission requests from a licensee a clear and intelligible audio-visual recording of the licensee's programming, the licensee shall furnish the recording to the Commission forthwith.

SOR/95-221, s. 1; SOR/2000-238, s. 2; SOR/2006-8, s. 1; SOR/2006-113, s. 1.

#### REQUESTS FOR INFORMATION

**8.** (1) On or before November 30 of each year, a licensee shall file with the Commission a statement of accounts, on the annual return form issued by the Commission, for the year ending on the previous August 31.

(2) At the request of the Commission, a licensee shall respond to

(a) any complaint or request for resolution of a dispute filed by any person or any request for information regarding the programming originated or distributed by the licensee or regarding the licensee's technical operations, subscribership, financial affairs or ownership; and

(b) any request for information regarding the licensee's adherence to the conditions of its licence, the Act, these Regulations, industry standards, practices or codes or any other self-regulatory mechanism of the industry.

SOR/2006-107, s. 1; SOR/2011-147, s. 9.

#### PROGRAM DELIVERY AGREEMENT

**9.** A licensee shall not enter into a program delivery agreement with a person who is a non-Canadian as defined in section 1 of the *Direction to the CRTC (Ineligibility of Non-Canadians)*.

SOR/2009-235, s. 6.

b) de huit semaines suivant la date de distribution de la programmation, dans les cas où le Conseil a reçu une plainte d'une personne au sujet de la programmation ou a décidé de faire enquête pour une autre raison et en a avisé le titulaire dans le délai visé à l'alinéa a).

(5) Le titulaire doit fournir immédiatement au Conseil, lorsque celui-ci lui en fait la demande avant l'expiration du délai applicable visé au paragraphe (4), un enregistrement audio-visuel clair et intelligible de sa programmation.

DORS/95-221, art. 1; DORS/2000-238, art. 2; DORS/2006-8, art. 1; DORS/2006-113, art. 1.

#### DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

**8.** (1) Au plus tard le 30 novembre de chaque année, le titulaire doit déposer auprès du Conseil, au moyen de la formule de rapport annuel établie par celui-ci, ses états financiers pour l'exercice se terminant le 31 août précédent.

(2) À la demande du Conseil, le titulaire répond :

a) à toute plainte ou demande de règlement de différend déposée par toute personne ou à toute demande de renseignements concernant la programmation dont il est la source ou qu'il distribue, ses opérations techniques, ses statistiques d'abonnés, ses affaires financières ou concernant la propriété dont il est l'objet;

b) à toute demande de renseignements concernant le respect des conditions de sa licence, de la Loi, du présent règlement, ainsi que des normes, pratiques, codes et autres mécanismes d'autoréglementation de l'industrie.

DORS/2006-107, art. 1; DORS/2011-147, art. 9.

#### ACCORD DE DISTRIBUTION D'ÉMISSIONS

**9.** Il est interdit au titulaire de conclure un accord de distribution d'émissions avec une personne qui est un non-Canadien au sens de l'article 1 des *Instructions au CRTC (inadmissibilité de non-Canadiens)*.

DORS/2009-235, art. 6.

TRANSFER OF OWNERSHIP OR CONTROL

**10.** (1) For the purposes of this section, “associate”, when used to indicate a relationship with any person, includes

- (a) a partner of the person,
- (b) a trust or an estate in which the person has a substantial beneficial interest or in respect of which the person serves as a trustee or in a similar capacity,
- (c) the spouse or common-law partner of the person,
  - (c.1) a child of the person or of their spouse or common-law partner, including a child adopted in fact by the person or by the spouse or common-law partner,
  - (c.2) the spouse or common-law partner of a child referred to in paragraph (c.1),
- (d) a relative of the person, or of the spouse or common-law partner referred to in paragraph (c), if that relative has the same residence as the person,
- (e) a corporation of which the person alone, or a person together with one or more associates as described in this definition, has, directly or indirectly, control of 50 per cent or more of the voting interests,
- (f) a corporation of which an associate, as described in this definition, of the person has, directly or indirectly, control of 50 per cent or more of the voting interests, and
- (g) a person, with whom the person has entered into an arrangement, a contract, an understanding or an agreement in respect of the voting of shares of a licensee corporation or of a corporation that has, directly or indirectly, effective control of a licensee corporation, except where that person controls less than one per cent of all issued voting shares of a corporation whose shares are publicly traded on a stock exchange; (*liens*)

“common-law partner”, in respect of a person, means an individual who is cohabiting with the person in a conjugal relationship, having so cohabited for a period of at least one year; (*conjoint de fait*)

TRANSFERT DE PROPRIÉTÉ OU DE CONTRÔLE

**10.** (1) Les définitions qui suivent s’appliquent au présent article.

«action avec droit de vote» Action du capital social d’une personne morale qui confère à son détenteur un ou plusieurs droits de vote pouvant être exercés aux assemblées des actionnaires de la personne morale, en tout état de cause ou en raison de la survenance d’un fait qui demeure. S’entend en outre de la valeur mobilière immédiatement convertible en une telle action au gré du détenteur. (*voting share*)

«actions ordinaires» Actions qui représentent la part résiduelle des bénéfices d’une personne morale. S’entend en outre des valeurs mobilières qui, au gré du détenteur, sont immédiatement convertibles en de telles actions et des actions privilégiées assorties du droit de participation aux bénéfices de la personne morale sans limite supérieure. (*common shares*)

«conjoint de fait» La personne qui vit avec la personne en cause dans une relation conjugale depuis au moins un an. (*common-law partner*)

«intérêt avec droit de vote»

- a) Dans le cas d’une personne morale avec capital social, droit de vote rattaché à une action avec droit de vote;
- b) dans le cas d’une personne morale sans capital social, participation qui accorde à son propriétaire des droits de vote semblables à ceux du propriétaire d’une action avec droit de vote;
- c) dans le cas d’une société de personnes, d’une fiducie, d’une association ou d’une coentreprise, droit de propriété des actifs de l’entité qui permet à son propriétaire de recevoir une partie des profits et, en cas de liquidation, une partie des actifs, et de participer directement à la gestion de l’entité ou de voter lors de l’élection des personnes à qui seront confiés le pouvoir et la responsabilité de gérer l’entité;
- d) dans le cas d’une société de personnes, d’une fiducie, d’une association ou d’une coentreprise qui sont

“common shares” means the shares that represent the residual equity in the earnings of a corporation, and includes securities that are convertible into such shares at all times at the option of the holder and the preferred shares to which are attached rights to participate in the earnings of the corporation with no upper limit; (*actions ordinaires*)

“person” includes an individual, a partnership, a joint venture, an association, a corporation, a trust, an estate, a trustee, an executor and an administrator, or a legal representative of any of them; (*personne*)

“voting interest”, in respect of

(a) a corporation with share capital, means the vote attached to a voting share,

(b) a corporation without share capital, means an interest that entitles the owner to voting rights similar to those enjoyed by the owner of a voting share,

(c) a partnership, a trust, an association or a joint venture, means an ownership interest in the assets of it that entitles the owner to receive a share of the profits of it, to receive a share of the assets of it on dissolution and to participate directly in the management of it or to vote on the election of the persons to be entrusted with the power and responsibility to manage it, and

(d) a not-for-profit partnership, trust, association or joint venture, means a right that entitles the owner to participate directly in the management of it or to vote on the election of the persons to be entrusted with the power and responsibility to manage it; (*intérêt avec droit de vote*)

“voting share” means a share in the capital of a corporation, to which is attached one or more votes that are exercisable at meetings of shareholders of the corporation, either under all circumstances or under a circumstance that has occurred and is continuing, and includes any security that is convertible into such a share at all times at the option of the holder. (*action avec droit de vote*)

des entités sans but lucratif, droit qui permet à son propriétaire de participer directement à la gestion de l’entité ou de voter lors de l’élection des personnes à qui seront confiés le pouvoir et la responsabilité de gérer l’entité. (*voting interest*)

«liens» Vise notamment les relations entre une personne et:

a) son associé;

b) la fiducie ou la succession sur lesquelles elle a un droit découlant des droits du véritable propriétaire ou à l’égard desquelles elle remplit des fonctions de fiduciaire ou d’exécuteur testamentaire ou des fonctions analogues;

c) son époux ou conjoint de fait;

c.1) son enfant, l’enfant de son époux ou conjoint de fait, y compris l’enfant adopté de fait par elle ou par son époux ou conjoint de fait;

c.2) l’époux ou conjoint de fait de l’enfant visé à l’alinéa c.1);

d) un autre de ses parents ou alliés — ou de ceux de son époux ou conjoint de fait — qui partage sa résidence;

e) la personne morale dont elle contrôle, directement ou indirectement, seule ou avec une ou plusieurs personnes avec lesquelles elle a lien et qui sont visées à la présente définition, 50 pour cent ou plus des intérêts avec droit de vote;

f) la personne morale dont une personne avec laquelle la personne a un lien et qui est visée à la présente définition contrôle, directement ou indirectement, 50 pour cent ou plus des intérêts avec droit de vote;

g) la personne avec laquelle elle a conclu un arrangement, un contrat, un accord ou une entente relativement à l’exercice des droits de vote rattachés aux actions d’une personne morale titulaire ou d’une personne morale qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif d’une personne morale titulaire; le présent alinéa ne vise pas une personne qui contrôle moins de un pour cent des actions avec droit

(2) For the purposes of this section, control of a voting interest by a person includes situations in which

- (a) the person is, directly or indirectly, the beneficial owner of the voting interest; or
- (b) the person, by means of an arrangement, a contract, an understanding or an agreement, determines the manner in which the interest is voted but the solicitation of proxies or the seeking of instructions with respect to the completion of proxies in respect of the exercise of voting interests is not considered to be such an arrangement, contract, understanding or agreement.

(3) For the purposes of this section, effective control of a licensee or its undertaking includes situations in which

- (a) a person controls, directly or indirectly, other than by way of security only, a majority of the voting interests of the licensee;
- (b) a person has the ability to cause the licensee or its board of directors to undertake a course of action; or
- (c) the Commission, after a public hearing of an application for a licence, or in respect of an existing licence, determines that a person has such effective control and sets out that determination in a decision or public notice.

(4) Except as otherwise provided pursuant to a condition of its licence, a licensee shall obtain the prior approval of the Commission in respect of any act, agreement or transaction that directly or indirectly would result in

de vote émises d'une personne morale dont les actions sont cotées en bourse. (*associate*)

«personne» Vise notamment un particulier, une société de personnes, une coentreprise, une association, une personne morale, une succession, une fiducie, un fiduciaire, un exécuteur testamentaire ou un administrateur, ou le mandataire de l'un d'eux. (*person*)

(2) Pour l'application du présent article, une personne contrôle un intérêt avec droit de vote notamment dans les cas suivants :

- a) elle est, directement ou indirectement, le véritable propriétaire de l'intérêt avec droit de vote;
- b) elle décide, aux termes d'un arrangement, d'un contrat, d'un accord ou d'une entente, de la manière dont sont exercés les droits de vote à l'égard de l'intérêt; toutefois, ne sont pas considérées comme un arrangement, un contrat, un accord ou une entente la sollicitation de procurations concernant l'exercice de tels droits de vote et les demandes d'instructions sur la façon de remplir de telles procurations.

(3) Pour l'application du présent article, il y a contrôle effectif du titulaire ou de son entreprise notamment dans les cas suivants :

- a) il y a contrôle, direct ou indirect, autrement que par voie de valeurs mobilières seulement, de la majorité des intérêts avec droit de vote du titulaire;
- b) une personne est en mesure d'amener le titulaire ou son conseil d'administration à adopter une ligne de conduite;
- c) le Conseil détermine, après la tenue d'une audience publique à l'égard d'une demande de licence ou d'une licence existante, qu'il y a contrôle effectif, laquelle détermination est consignée dans un avis de décision ou un avis public.

(4) Sauf disposition contraire des conditions de sa licence, le titulaire doit obtenir l'approbation préalable du Conseil à l'égard de toute mesure, entente ou opération qui aurait pour conséquence directe ou indirecte :

(a) a change by whatever means of the effective control of its undertaking;

(b) a person alone

(i) who controls less than 30 per cent of the voting interests of the licensee, having control of 30 per cent or more of those interests,

(ii) who controls less than 30 per cent of the voting interests of a person who has, directly or indirectly, effective control of the licensee, having control of 30 per cent or more of those interests,

(iii) who owns less than 50 per cent of the issued common shares of the licensee, owning 50 per cent or more of those shares but not having, directly or indirectly, effective control of the licensee, or

(iv) who owns less than 50 per cent of the issued common shares of a person who has, directly or indirectly, effective control of the licensee, owning 50 per cent or more of those shares but not having, directly or indirectly, effective control of the licensee; or

(c) a person together with an associate

(i) who control less than 30 per cent of the voting interests of the licensee, having control of 30 per cent or more of those interests,

(ii) who control less than 30 per cent of the voting interests of a person who has, directly or indirectly, effective control of the licensee, having control of 30 per cent or more of those interests,

(iii) who own less than 50 per cent of the issued common shares of the licensee, owning 50 per cent or more of those shares but not having, directly or indirectly, effective control of the licensee, or

(iv) who own less than 50 per cent of the issued common shares of a person who has, directly or indirectly, effective control of the licensee, owning 50 per cent or more of those shares but not having, directly or indirectly, effective control of the licensee.

(d) [Repealed, SOR/2002-31, s. 1]

a) soit de modifier, par quelque moyen que ce soit, le contrôle effectif de son entreprise;

b) soit de faire en sorte qu'une personne seule :

(i) qui contrôle moins de 30 pour cent des intérêts avec droit de vote du titulaire, contrôlerait ainsi 30 pour cent ou plus de ces intérêts,

(ii) qui contrôle moins de 30 pour cent des intérêts avec droit de vote d'une personne qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire, contrôlerait ainsi 30 pour cent ou plus de ces intérêts,

(iii) qui est propriétaire de moins de 50 pour cent des actions ordinaires émises du titulaire, serait ainsi propriétaire de 50 pour cent ou plus de ces actions, mais ne détiendrait pas, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire,

(iv) qui est propriétaire de moins de 50 pour cent des actions ordinaires émises d'une personne qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire, serait ainsi propriétaire de 50 pour cent ou plus de ces actions, mais ne détiendrait pas, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire;

c) soit de faire en sorte qu'une personne et une personne avec laquelle elle a un lien :

(i) qui contrôlent moins de 30 pour cent des intérêts avec droit de vote du titulaire, contrôleraient ainsi 30 pour cent ou plus de ces intérêts,

(ii) qui contrôlent moins de 30 pour cent des intérêts avec droit de vote d'une personne qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire, contrôleraient ainsi 30 pour cent ou plus de ces intérêts,

(iii) qui sont propriétaires de moins de 50 pour cent des actions ordinaires émises du titulaire, seraient ainsi propriétaires de 50 pour cent ou plus de ces actions, mais ne détiendraient pas, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire,

(5) A licensee shall notify the Commission, within 30 days thereafter, of the occurrence of any act, agreement or transaction that, directly or indirectly, resulted in

(a) a person alone

(i) who controls less than 20 per cent of the voting interests of the licensee, having control of 20 per cent or more but less than 30 per cent of those interests,

(ii) who controls less than 20 per cent of the voting interests of a person who has, directly or indirectly, effective control of the licensee, having control of 20 per cent or more but less than 30 per cent of those interests,

(iii) who controls less than 40 per cent of the voting interests of the licensee, having control of 40 per cent or more but less than 50 per cent of those interests but not having, directly or indirectly, effective control of the licensee, or

(iv) who controls less than 40 per cent of the voting interests of a person who has, directly or indirectly, effective control of the licensee, having control of 40 per cent or more but less than 50 per cent of those interests but not having, directly or indirectly, effective control of the licensee; or

(b) a person together with an associate

(i) who control less than 20 per cent of the voting interests of the licensee, having control of 20 per cent or more but less than 30 per cent of those interests,

(ii) who control less than 20 per cent of the voting interests of a person who has, directly or indirectly,

(iv) qui sont propriétaires de moins de 50 pour cent des actions ordinaires émises d'une personne qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire, seraient ainsi propriétaires de 50 pour cent ou plus de ces actions, mais ne détiendraient pas, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire.

d) [Abrogé, DORS/2002-31, art. 1]

(5) Le titulaire doit aviser le Conseil de la prise de toute mesure ou de la conclusion de toute entente ou opération, dans les 30 jours suivant celles-ci, lorsque la mesure, l'entente ou l'opération fait en sorte que directement ou indirectement :

a) une personne seule :

(i) qui contrôle moins de 20 pour cent des intérêts avec droit de vote du titulaire, contrôlerait ainsi 20 pour cent ou plus mais moins de 30 pour cent de ces intérêts,

(ii) qui contrôle moins de 20 pour cent des intérêts avec droit de vote d'une personne qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire, contrôlerait ainsi 20 pour cent ou plus mais moins de 30 pour cent de ces intérêts,

(iii) qui contrôle moins de 40 pour cent des intérêts avec droit de vote du titulaire, contrôlerait ainsi 40 pour cent ou plus mais moins de 50 pour cent de ces intérêts, mais ne détiendrait pas, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire,

(iv) qui contrôle moins de 40 pour cent des intérêts avec droit de vote d'une personne qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire, contrôlerait ainsi plus de 40 pour cent mais moins de 50 pour cent de ces intérêts, mais ne détiendrait pas, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire;

b) une personne et une personne avec laquelle elle a un lien :

(i) qui contrôlent moins de 20 pour cent des intérêts avec droit de vote du titulaire, contrôleraient



effective control of the licensee, having control of 20 per cent or more but less than 30 per cent of those interests,

(iii) who control less than 40 per cent of the voting interests of the licensee, having control of 40 per cent or more but less than 50 per cent of those interests but not having, directly or indirectly, effective control of the licensee, or

(iv) who control less than 40 per cent of the voting interests of a person who has, directly or indirectly, effective control of the licensee, having control of 40 per cent or more but less than 50 per cent of those interests but not having, directly or indirectly, effective control of the licensee.

(6) A notification referred to in subsection (5) shall set out the following information:

- (a) the name of the person or the names of the person and the associate;
- (b) the percentage of the voting interests controlled by the person or by the person and the associate; and
- (c) a copy or a complete description of the act, agreement or transaction.

SOR/93-357, s. 1; SOR/96-328, s. 1; SOR/2001-357, s. 4; SOR/2002-31, s. 1; SOR/2006-107, s. 2.

#### UNDUE PREFERENCE OR DISADVANTAGE

**10.1** (1) No licensee shall give an undue preference to any person, including itself, or subject any person to an undue disadvantage.

(2) In any proceeding before the Commission, the burden of establishing that any preference or disadvan-

ainsi 20 pour cent ou plus mais moins de 30 pour cent de ces intérêts,

(ii) qui contrôlent moins de 20 pour cent des intérêts avec droit de vote d'une personne qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire, contrôleraient ainsi 20 pour cent ou plus mais moins de 30 pour cent de ces intérêts,

(iii) qui contrôlent moins de 40 pour cent des intérêts avec droit de vote du titulaire, contrôleraient ainsi 40 pour cent ou plus mais moins de 50 pour cent de ces intérêts, mais ne détiendraient pas, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire,

(iv) qui contrôlent moins de 40 pour cent des intérêts avec droit de vote d'une personne qui détient, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire, contrôleraient ainsi plus de 40 pour cent mais moins de 50 pour cent de ces intérêts, mais ne détiendraient pas, directement ou indirectement, le contrôle effectif du titulaire.

(6) L'avis visé au paragraphe (5) doit contenir les renseignements suivants :

- a) le nom de la personne et, le cas échéant, celui de la personne avec laquelle elle a un lien;
- b) le pourcentage des intérêts avec droit de vote qui est contrôlé par la personne, seule ou avec une personne avec laquelle elle a un lien;
- c) une copie ou le détail de la mesure, de l'entente ou de l'opération en cause.

DORS/93-357, art. 1; DORS/96-328, art. 1; DORS/2001-357, art. 4; DORS/2002-31, art. 1; DORS/2006-107, art. 2.

#### PRÉFÉRENCE OU DÉSAVANTAGE INDUS

**10.1** (1) Il est interdit au titulaire d'accorder à quiconque, y compris lui-même, une préférence indue ou d'assujettir quiconque à un désavantage indu.

(2) Dans une instance devant le Conseil, il incombe au titulaire qui a accordé une préférence ou fait subir un

tage is not undue is on the licensee that gives the preference or subjects the person to the disadvantage.

SOR/2001-75, s. 2; SOR/2012-151, s. 9.

#### TIED SELLING

**10.2** Except as otherwise provided under a condition of its licence, a licensee shall not offer its programming service for distribution as part of a package with other programming services unless it also makes its programming service available on a stand-alone basis.

SOR/2012-151, s. 10.

#### AVAILABILITY OF NEW PROGRAMMING SERVICES FOR DISTRIBUTION

**10.3** Except as otherwise provided under a condition of its licence, a licensee that is ready to launch a new programming service shall make that programming service available for distribution by all licensed broadcasting distribution undertakings or operators of exempt distribution undertakings, despite the absence of a commercial agreement.

SOR/2012-151, s. 10.

#### DISPUTE RESOLUTION

**10.4** (1) If there is a dispute between the licensee and the operator of a licensed distribution undertaking or an exempt distribution undertaking, concerning the carriage or terms of carriage of programming originated by the licensee, including the wholesale rate and the terms of any audit referred to in section 15.1 of the *Broadcasting Distribution Regulations*, one or both of the parties to the dispute may refer the matter to the Commission for dispute resolution.

(2) If the Commission accepts a referral of a matter for dispute resolution, the parties to the dispute are required to participate in a mediation with a person appointed by the Commission.

(3) During the dispute resolution process, the person appointed under subsection (2) may require additional information from the parties.

désavantage d'établir que la préférence ou le désavantage n'est pas indu.

DORS/2001-75, art. 2; DORS/2012-151, art. 9.

#### VENTE LIÉE

**10.2** Sous réserve des conditions de sa licence, il est interdit au titulaire d'offrir pour distribution son service de programmation dans un bloc de services de programmation, à moins qu'il n'offre aussi ce service individuellement.

DORS/2012-151, art. 10.

#### DISPONIBILITÉ DE NOUVEAUX SERVICES DE PROGRAMMATION POUR DISTRIBUTION

**10.3** Sous réserve des conditions de sa licence, le titulaire qui est prêt à lancer un nouveau service de programmation doit l'offrir pour distribution à toutes les entreprises de distribution de radiodiffusion autorisées ou à tous les exploitants d'entreprises de distribution exemptées, et ce, malgré l'absence d'une entente commerciale.

DORS/2012-151, art. 10.

#### RÈGLEMENT DE DIFFÉRENDS

**10.4** (1) En cas de différend entre le titulaire et l'exploitant d'une entreprise de distribution autorisée ou exemptée au sujet de la fourniture ou des modalités de fourniture de la programmation transmise par le titulaire — y compris le tarif de gros et les modalités de la vérification visée à l'article 15.1 du *Règlement sur la distribution de radiodiffusion* —, l'une des parties ou les deux peuvent s'adresser au Conseil.

(2) Si le Conseil accepte que l'affaire lui soit renvoyée en vue du règlement du différend, les parties ont recours à la médiation d'une personne nommée par le Conseil.

(3) Pendant le processus de règlement du différend, la personne nommée peut exiger des parties qu'elles lui fournissent des renseignements complémentaires.

(4) If a licensed distribution undertaking or an exempt distribution undertaking distributes the programming service of the licensee in the absence of a commercial agreement and the matter proceeds before the Commission for dispute resolution, the licensee shall submit to having the dispute resolved as provided for in Broadcasting and Telecom Information Bulletin CRTC 2009-38, dated January 29, 2009, and the rates, terms and conditions established by the Commission will apply as of the date on which the programming service was first made available to the distributor in the absence of a commercial agreement.

(5) If the dispute relates to the rates, terms or conditions, or any combination of them, surrounding a new programming service that is being distributed in the absence of a commercial agreement and the matter proceeds before the Commission for dispute resolution, the parties will be bound by the rates, terms and conditions established by the Commission for the duration of the contractual term established by the Commission.

(6) Despite subsections (4) and (5), the parties may reach an agreement with respect to rates, terms or conditions that differ from those established by the Commission.

SOR/2012-151, s. 10.

#### OBLIGATION DURING DISPUTE

**11.** (1) During any dispute between a licensee and a person licensed to carry on a distribution undertaking or the operator of an exempt distribution undertaking concerning the carriage or terms of carriage of programming originated by the licensee or concerning any right or obligation under the Act, the licensee shall continue to provide its programming services to the distribution undertaking at the same rates and on the same terms and conditions as it did before the dispute.

(2) For the purposes of subsection (1), a dispute exists from the moment that written notice of the dispute is provided to the Commission and served on the other undertaking that is party to the dispute and ends when an

(4) Lorsqu'une entreprise de distribution autorisée ou exemptée distribue le service de programmation du titulaire en l'absence d'une entente commerciale et que l'affaire est portée devant le Conseil aux fins de règlement, le titulaire consent à ce que le Conseil règle le différend aux termes du Bulletin d'information de radiodiffusion et de télécommunication CRTC 2009-38 du 29 janvier 2009, et les tarifs et les modalités établis par le Conseil s'appliquent à compter de la date à laquelle le service de programmation a été offert pour la première fois au distributeur en l'absence d'une telle entente.

(5) Lorsque le différend porte sur les tarifs ou les modalités, ou toute combinaison de ces éléments, à l'égard d'un nouveau service de programmation distribué en l'absence d'une entente commerciale et que l'affaire est portée devant le Conseil aux fins de règlement, les parties sont également tenues de respecter les tarifs et les modalités établis par le Conseil pour la durée qu'il a prévue par contrat.

(6) Malgré les paragraphes (4) et (5), les parties peuvent conclure un accord prévoyant des tarifs ou des modalités autres que ceux établis par le Conseil.

DORS/2012-151, art. 10.

#### OBLIGATIONS LORS D'UN DIFFÉREND

**11.** (1) En cas de différend entre le titulaire et une personne autorisée à exploiter une entreprise de distribution ou l'exploitant d'une entreprise de distribution exemptée au sujet de la fourniture ou des modalités de fourniture de la programmation transmise par le titulaire ou au sujet de tout droit ou de toute obligation prévus par la Loi, le titulaire est tenu de continuer à fournir ses services de programmation à l'entreprise de distribution aux mêmes tarifs et selon les modalités qui s'appliquaient aux parties avant le différend.

(2) Pour l'application du paragraphe (1), il existe un différend lorsqu'un avis écrit en faisant état est déposé auprès du Conseil et signifié à l'autre entreprise en cause. Le différend prend fin dès que les entreprises en

agreement settling the dispute is reached by the concerned undertakings or, if no such agreement is reached, when the Commission renders a decision concerning any unresolved matter.

SOR/2009-235, s. 7; SOR/2011-147, s. 10; SOR/2012-151, s. 11.

#### TRANSMISSION OF PROGRAMMING SERVICE

**12.** Except as otherwise provided under a condition of its licence, a licensee shall, in respect of each programming service that is required to be distributed under section 18 of the *Broadcasting Distribution Regulations*, by the Commission under paragraph 9(1)(h) of the Act or by order of the Commission made under subsection 9(4) of the Act,

(a) ensure the transmission of the programming service from its production facilities to each broadcasting distribution undertaking's head end located within the area for which the licensee is licensed or to a satellite uplink centre located within that area; and

(b) bear the costs of the transmission.

SOR/2009-235, s. 7; SOR/2011-147, s. 11.

#### COMMERCIAL MESSAGES

**13.** Except as otherwise provided under a condition of its licence, a licensee shall ensure that every commercial message that it broadcasts complies with the technical requirements set out in *ATSC Recommended Practice A/85: Techniques for Establishing and Maintaining Audio Loudness for Digital Television*, published by the Advanced Television Systems Committee Inc., as amended from time to time.

SOR/2012-57, s. 2.

cause parviennent à un accord ou, à défaut, dès que le Conseil rend une décision concernant toute question non résolue.

DORS/2009-235, art. 7; DORS/2011-147, art. 10; DORS/2012-151, art. 11.

#### TRANSMISSION DU SERVICE DE PROGRAMMATION

**12.** Sauf condition contraire de sa licence, le titulaire est tenu, à l'égard du service de programmation qui doit être distribué en application de l'article 18 du *Règlement sur la distribution de radiodiffusion* ou aux termes d'une obligation imposée par le Conseil en vertu de l'alinéa 9(1)h) de la Loi ou d'une ordonnance du Conseil prise en vertu du paragraphe 9(4) de la Loi :

a) de veiller à la transmission du service de programmation de son installation de production d'émissions à chacune des têtes de ligne des entreprises de distribution de radiodiffusion ou à un centre de liaison ascendante situés dans le territoire à l'égard duquel le titulaire détient une licence;

b) de supporter les frais de la transmission.

DORS/2009-235, art. 7; DORS/2011-147, art. 11.

#### MESSAGES PUBLICITAIRES

**13.** Sauf condition contraire de sa licence, le titulaire s'assure que tout message publicitaire diffusé par lui respecte les exigences techniques énoncées dans le document intitulé *ATSC Recommended Practice A/85: Techniques for Establishing and Maintaining Audio Loudness for Digital Television*, publié par Advanced Television Systems Committee Inc., compte tenu de ses modifications successives.

DORS/2012-57, art. 2.

SCHEDULE I  
(Sections 2 and 7)

KEY FIGURES

| Item | Column I<br>Program Description  | Column II<br>Alphanumeric Characters |     |     |     |     |     |     |     |
|------|--|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|      |  | 1st                                  | 2nd | 3rd | 4th | 5th | 6th | 7th | 8th |
| 1.   | <u>Origin</u>  |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (1) Canada (other than Quebec)   | 1                                    |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (2) United States (other than Disney Channel)  | 2                                    |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (3) United Kingdom   | 3                                    |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (4) France   | 4                                    |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (5) Quebec   | 5                                    |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (6) Disney Channel   | 6                                    |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (7) Other  | 7                                    |     |     |     |     |     |     |     |
| 2.   | <u>Miscellaneous</u><br>(No information required under this item pursuant to these Regulations.)   |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
| 3.   | <u>Exhibition</u>  |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (1) Original exhibition of a program that has been distributed by another broadcasting undertaking licensed by the Commission  |                                      |     | 1   |     |     |     |     |     |
|      | (2) Original, first-run program (original exhibition of a program that has not been distributed by another broadcasting undertaking licensed by the Commission)          |                                      |     | 2   |     |     |     |     |     |
|      | (3) Repeat exhibition of a program   |                                      |     | 3   |     |     |     |     |     |
|      | (4) Repeat exhibition of a program block   |                                      |     | 4   |     |     |     |     |     |
| 4.   | <u>Production Source</u>   |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (1) In-house (licensee)  |                                      |     |     | 1   |     |     |     |     |
|      | (2) Affiliated production company  |                                      |     |     | 2   |     |     |     |     |
|      | (3) TV station (include call sign)   |                                      |     |     | 3   |     |     |     |     |
|      | (4) Over-the-air television network (include network identifier)   |                                      |     |     | 4   |     |     |     |     |
|      | (5) Canadian independent producer (include Commission "C" number or the number assigned by the Department of Canadian Heritage)  |                                      |     |     | 5   |     |     |     |     |
|      | (6) Co-venture (include Commission "S.R." number)  |                                      |     |     | 6   |     |     |     |     |
|      | (7) Canadian programs from any government and productions of the National Film Board (include the source)  |                                      |     |     | 7   |     |     |     |     |
|      | (8) Programs from any source that are not accredited as Canadian programs (include indication of lip synchronisation credit and Commission "D" number where appropriate) |                                      |     |     | 8   |     |     |     |     |
| 5.   | <u>Target Audience</u>   |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (1) Children (up to 5 years)   |                                      |     |     |     | 1   |     |     |     |
|      | (2) Children (6 to 11 years)   |                                      |     |     |     | 2   |     |     |     |
|      | (3) Children and youth (6 to 17 years)   |                                      |     |     |     | 3   |     |     |     |

| Item | Column I<br>Program Description   | Column II<br>Alphanumeric Characters |     |     |     |     |     |     |     |
|------|---|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|      |   | 1st                                  | 2nd | 3rd | 4th | 5th | 6th | 7th | 8th |
|      | (4) Youth (12 to 14 years)  |                                      |     |     |     | 4   |     |     |     |
|      | (5) Families  |                                      |     |     |     | 8   |     |     |     |
|      | (6) Specific identifiable target group not referred to in subitems (1) to (5)           |                                      |     |     |     | 9   |     |     |     |
|      | (7) General audience  |                                      |     |     |     | 5   |     |     |     |
| 6.   | <u>Categories</u>   |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | Information:  |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (1) News  |                                      |     |     |     |     | 0   | 1   | 0   |
|      | (2) (a) Analysis and interpretation   |                                      |     |     |     |     | 0   | 2   | A   |
|      | (b) Long-form documentary   |                                      |     |     |     |     | 0   | 2   | B   |
|      | (3) Reporting and actualities   |                                      |     |     |     |     | 0   | 3   | 0   |
|      | (4) Religion  |                                      |     |     |     |     | 0   | 4   | 0   |
|      | (5) (a) Formal education and pre-school   |                                      |     |     |     |     | 0   | 5   | A   |
|      | (b) Informal education/Recreation and leisure   |                                      |     |     |     |     | 0   | 5   | B   |
|      | Sports:   |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (6) (a) Professional sports   |                                      |     |     |     |     | 0   | 6   | A   |
|      | (b) Amateur sports  |                                      |     |     |     |     | 0   | 6   | B   |
|      | Music and Entertainment:  |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (7) Drama and comedy (include the appropriate Commission drama credit where applicable) |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (a) Ongoing dramatic series   |                                      |     |     |     |     | 0   | 7   | A   |
|      | (b) Ongoing comedy series (sitcoms)   |                                      |     |     |     |     | 0   | 7   | B   |
|      | (c) Specials, mini-series or made-for-TV feature films                                  |                                      |     |     |     |     | 0   | 7   | C   |
|      | (d) Theatrical feature films aired on TV  |                                      |     |     |     |     | 0   | 7   | D   |
|      | (e) Animated television programs and films  |                                      |     |     |     |     | 0   | 7   | E   |
|      | (f) Programs of comedy sketches, improvisation, unscripted works, stand-up comedy       |                                      |     |     |     |     | 0   | 7   | F   |
|      | (g) Other drama   |                                      |     |     |     |     | 0   | 7   | G   |
|      | (8) (a) Music and dance other than music video programs or clips                        |                                      |     |     |     |     | 0   | 8   | A   |
|      | (b) Music video clips   |                                      |     |     |     |     | 0   | 8   | B   |
|      | (c) Music video programs  |                                      |     |     |     |     | 0   | 8   | C   |
|      | (9) Variety   |                                      |     |     |     |     | 0   | 9   | 0   |
|      | (10) Game shows   |                                      |     |     |     |     | 1   | 0   | 0   |
|      | (11) (a) General entertainment and human interest                                       |                                      |     |     |     |     | 1   | 1   | A   |
|      | (b) Reality television  |                                      |     |     |     |     | 1   | 1   | B   |
|      | Other:  |                                      |     |     |     |     |     |     |     |
|      | (12) Interstitials  |                                      |     |     |     |     | 1   | 2   | 0   |
|      | (13) Public service announcements   |                                      |     |     |     |     | 1   | 3   | 0   |
|      | (14) Infomercials, promotional and corporate videos                                     |                                      |     |     |     |     | 1   | 4   | 0   |

| Column I |                     | Column II               |     |     |     |     |     |     |     |
|----------|---------------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Item     | Program Description | Alphanumeric Characters |     |     |     |     |     |     |     |
|          |                     | 1st                     | 2nd | 3rd | 4th | 5th | 6th | 7th | 8th |
| (15)     | Filler programming  |                         |     |     |     |     | 1   | 5   | 0   |

SOR/2000-238, ss. 3, 4; SOR/2011-117, s. 3.

ANNEXE I  
(articles 2 et 7)

CHIFFRES CLÉS

| Article | Colonne I   | Colonne II                 |                |                |                |                |                |                |                |
|---------|---|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|         | Description de l'émission   | Caractères alphanumériques |                |                |                |                |                |                |                |
|         |   | 1 <sup>er</sup>            | 2 <sup>e</sup> | 3 <sup>e</sup> | 4 <sup>e</sup> | 5 <sup>e</sup> | 6 <sup>e</sup> | 7 <sup>e</sup> | 8 <sup>e</sup> |
| 1.      | <u>Origine</u>  |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (1) Canada (sauf le Québec)   | 1                          |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (2) États-Unis (sauf <u>Disney Channel</u> )  | 2                          |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (3) Royaume-Uni   | 3                          |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (4) France  | 4                          |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (5) Québec  | 5                          |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (6) <u>Disney Channel</u>   | 6                          |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (7) Autre   | 7                          |                |                |                |                |                |                |                |
| 2.      | <u>Divers</u><br>(Aucun renseignement n'est exigé à ce sujet aux termes du présent règlement.)  |                            |                |                |                |                |                |                |                |
| 3.      | <u>Diffusion</u>  |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (1) Première diffusion d'une émission déjà distribuée par une autre entreprise de radiodiffusion à qui le Conseil a attribué une licence  |                            |                | 1              |                |                |                |                |                |
|         | (2) Émission originale de première diffusion (première diffusion d'une émission non déjà distribuée par une autre entreprise de radiodiffusion à qui le Conseil a attribué une licence)           |                            |                | 2              |                |                |                |                |                |
|         | (3) Diffusion en reprise d'une émission   |                            |                | 3              |                |                |                |                |                |
|         | (4) Diffusion en reprise d'un bloc d'émissions  |                            |                | 4              |                |                |                |                |                |
| 4.      | <u>Source de production</u>   |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|         | (1) Interne (titulaire)   |                            |                |                |                | 1              |                |                |                |
|         | (2) Société de production affiliée  |                            |                |                |                | 2              |                |                |                |
|         | (3) Station de télévision (donner l'indicatif)  |                            |                |                |                | 3              |                |                |                |
|         | (4) Réseau de télévision par la voie des ondes (donner l'indicatif du réseau)   |                            |                |                |                | 4              |                |                |                |
|         | (5) Producteur indépendant canadien (donner le numéro « C » du Conseil ou le numéro assigné par le ministère du Patrimoine canadien)  |                            |                |                |                | 5              |                |                |                |
|         | (6) Entreprise conjointe (donner le « numéro A.S. » du Conseil)   |                            |                |                |                | 6              |                |                |                |
|         | (7) Émissions canadiennes émanant de gouvernements et productions de l'Office national du film (préciser la source)   |                            |                |                |                | 7              |                |                |                |
|         | (8) Émissions (de toute source) non accréditées à titre d'émissions canadiennes (donner l'indication du crédit relatif à la synchronisation labiale et le numéro « D » du Conseil, s'il y a lieu) |                            |                |                |                | 8              |                |                |                |



| Colonne I |   | Colonne II                 |                |                |                |                |                |                |                |
|-----------|---|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Article   | Description de l'émission   | Caractères alphanumériques |                |                |                |                |                |                |                |
|           |   | 1 <sup>er</sup>            | 2 <sup>e</sup> | 3 <sup>e</sup> | 4 <sup>e</sup> | 5 <sup>e</sup> | 6 <sup>e</sup> | 7 <sup>e</sup> | 8 <sup>e</sup> |
| 5.        | <u>Auditoire cible</u>  |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|           | (1) Enfants (jusqu'à 5 ans)   |                            |                |                |                | 1              |                |                |                |
|           | (2) Enfants (6 à 11 ans)  |                            |                |                |                | 2              |                |                |                |
|           | (3) Enfants et adolescents (6 à 17 ans)   |                            |                |                |                | 3              |                |                |                |
|           | (4) Adolescents (12 à 14 ans)   |                            |                |                |                | 4              |                |                |                |
|           | (5) Familles  |                            |                |                |                | 8              |                |                |                |
|           | (6) Autre groupe cible identifiable non visé aux paragraphes (1) à (5)  |                            |                |                |                | 9              |                |                |                |
|           | (7) Auditoire général   |                            |                |                |                | 5              |                |                |                |
| 6.        | <u>Catégories</u>   |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|           | Émissions d'informations :  |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|           | (1) Nouvelles   |                            |                |                |                |                | 0              | 1              | 0              |
|           | (2) a) Analyse et interprétation  |                            |                |                |                |                | 0              | 2              | A              |
|           | b) Documentaires de longue durée  |                            |                |                |                |                | 0              | 2              | B              |
|           | (3) Reportages et actualités  |                            |                |                |                |                | 0              | 3              | 0              |
|           | (4) Émissions religieuses   |                            |                |                |                |                | 0              | 4              | 0              |
|           | (5) a) Émissions d'éducation formelle et préscolaire  |                            |                |                |                |                | 0              | 5              | A              |
|           | b) Émissions d'éducation informelle/Récréation et loisirs   |                            |                |                |                |                | 0              | 5              | B              |
|           | Sports :  |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|           | (6) a) Émissions de sport professionnel   |                            |                |                |                |                | 0              | 6              | A              |
|           | b) Émissions de sport amateur   |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|           | Émissions musicales et de divertissement :  |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|           | (7) Émissions dramatiques et comiques (mentionner le crédit approprié assigné par le Conseil aux émissions dramatiques, le cas échéant) |                            |                |                |                |                |                |                |                |
|           | a) Séries dramatiques en cours  |                            |                |                |                |                | 0              | 7              | A              |
|           | b) Séries comiques en cours (comédies de situation)   |                            |                |                |                |                | 0              | 7              | B              |
|           | c) Émissions spéciales, mini-séries et longs métrages pour la télévision  |                            |                |                |                |                | 0              | 7              | C              |
|           | d) Longs métrages pour salles de cinéma, diffusés à la télévision   |                            |                |                |                |                | 0              | 7              | D              |
|           | e) Films et émissions d'animation pour la télévision  |                            |                |                |                |                | 0              | 7              | E              |
|           | f) Émissions de sketches comiques, improvisations, œuvres non scénarisées, monologues comiques  |                            |                |                |                |                | 0              | 7              | F              |
|           | g) Autres dramatiques   |                            |                |                |                |                | 0              | 7              | G              |

| Colonne I |   | Colonne II                 |                |                |                |                |                |                |                |
|-----------|---|----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Article   | Description de l'émission   | Caractères alphanumériques |                |                |                |                |                |                |                |
|           |   | 1 <sup>er</sup>            | 2 <sup>e</sup> | 3 <sup>e</sup> | 4 <sup>e</sup> | 5 <sup>e</sup> | 6 <sup>e</sup> | 7 <sup>e</sup> | 8 <sup>e</sup> |
| (8)       | a) Émissions de musique et de danse autres que les émissions de musique vidéo et les vidéoclips |                            |                |                |                |                | 0              | 8              | A              |
|           | b) Vidéoclips   |                            |                |                |                |                | 0              | 8              | B              |
|           | c) Émissions de musique vidéo   |                            |                |                |                |                | 0              | 8              | C              |
| (9)       | Variétés  |                            |                |                |                |                | 0              | 9              | 0              |
| (10)      | Jeux-questionnaires   |                            |                |                |                |                | 1              | 0              | 0              |
| (11)      | a) Émissions de divertissement général et d'intérêt général                                     |                            |                |                |                |                | 1              | 1              | A              |
|           | b) Émissions de télé-réalité  |                            |                |                |                |                | 1              | 1              | B              |
|           | Autre :   |                            |                |                |                |                |                |                |                |
| (12)      | Interludes  |                            |                |                |                |                | 1              | 2              | 0              |
| (13)      | Messages d'intérêt public   |                            |                |                |                |                | 1              | 3              | 0              |
| (14)      | Info-publicités, vidéos promotionnels et d'entreprises  |                            |                |                |                |                | 1              | 4              | 0              |
| (15)      | Matériel d'intermède  |                            |                |                |                |                | 1              | 5              | 0              |

DORS/2000-238, art. 3 et 4; DORS/2011-117, art. 3.

SCHEDULE II  
(Section 7)

CODES

PART A

CODE INDICATING PROGRAM LANGUAGE

| Item | Column I<br>Code               | Column II<br>Description   |
|------|--------------------------------|--|
| 1.   | [Abbreviated name of language] | Language of the program (for all programs of an ethnic station or for programs of a station where the language of the programs differs from the official language for which the station is principally licensed) |

PART B

CODE INDICATING CLOSED CAPTION PROGRAMMING

| Item | Column I<br>Code                         | Column II<br>Description  |
|------|--|---|
| 1.   | CC [to be inserted following key figure] | Program contains closed captioning for the hearing impaired, which has been exhibited during the complete length of the program |

PART C

CODE INDICATING TYPE

| Item | Column I<br>Code | Column II<br>Description  |
|------|------------------|---|
| 1.   | Type A           | A program in a language other than English, French or a language of the aboriginal peoples of Canada  |
| 2.   | Type B           | A program in English or in French that is directed toward a distinct ethnic group, the mother tongue or common language of which in its country of origin is English or French  |
| 3.   | Type C           | A program in English or in French that is directed toward a distinct ethnic group, the mother tongue of which is included in Type A   |
| 4.   | Type D           | A bilingual program in English or in French as well as in a language other than English, French or in a language of the aboriginal peoples of Canada that is directed toward a distinct ethnic group                                    |
| 5.   | Type E           | A program in English or in French that is directed toward ethnic groups or toward the general public and that depicts Canada's cultural diversity through services that are multicultural, educational, informational or inter-cultural |
| 6.   | Type X           | Where the licensee is not required by a condition of licence to broadcast prescribed levels of Type A, B, C, D or E programming, an ethnic program, as defined in the <i>Television Broadcasting Regulations, 1987</i>                  |

PART D

CODE INDICATING GROUP

---

---

|      | Column I                           | Column II  |
|------|------------------------------------|--|
| Item | Code                               | Description  |
| 1.   | [Abbreviated name of ethnic group] | The distinct ethnic group toward which an ethnic program, as defined in the <i>Television Broadcasting Regulations, 1987</i> , is directed |

---

SOR/2000-238, ss. 5, 6.

ANNEXE II  
(article 7)

CODES  
PARTIE A

CODE INDIQUANT LA LANGUE

| Article | Colonne I<br>Code  | Colonne II<br>Description   |
|---------|--------------------|---|
| 1.      | [Langue en abrégé] | Langue de l'émission (pour toutes les émissions d'une station à caractère ethnique ou pour les émissions dont la langue diffère de la langue officielle dans laquelle la station doit principalement diffuser en vertu de sa licence) |

PARTIE B

CODE INDIQUANT UNE ÉMISSION SOUS-TITRÉE CODÉE

| Article | Colonne I<br>Code                   | Colonne II<br>Description   |
|---------|-------------------------------------|---|
| 1.      | CC [à insérer après le chiffre clé] | Émission contenant des sous-titres codés pour les malentendants, qui sont diffusés pendant toute la durée de l'émission |

PARTIE C

CODE INDIQUANT LE TYPE

| Article | Colonne I<br>Code | Colonne II<br>Description  |
|---------|-------------------|--|
| 1.      | Type A            | Émission dans une langue autre que le français, l'anglais ou une langue des peuples autochtones du Canada  |
| 2.      | Type B            | Émission en français ou en anglais qui est orientée vers un groupe ethnique précis dont la langue maternelle ou commune dans le pays d'origine est le français ou l'anglais  |
| 3.      | Type C            | Émission en français ou en anglais qui est orientée vers un groupe ethnique précis dont la langue maternelle est incluse dans le type A  |
| 4.      | Type D            | Émission bilingue en français ou en anglais ainsi qu'en une langue autre que le français, l'anglais ou une langue des peuples autochtones du Canada, qui est orientée vers un groupe ethnique précis                                       |
| 5.      | Type E            | Émission en français ou en anglais qui est orientée vers les groupes ethniques ou vers le grand public et qui reflète la pluralité culturelle du Canada par des services à caractère multiculturel, éducatif, informatif ou interculturel  |
| 6.      | Type X            | Lorsque le titulaire n'est pas tenu de diffuser des niveaux prescrits d'émissions de type A, B, C, D ou E aux termes d'une condition de sa licence, émission à caractère ethnique au sens du <i>Règlement de 1987 sur la télédiffusion</i> |

PARTIE D

CODE INDIQUANT LE GROUPE

| Article | Colonne I<br>Code    | Colonne II<br>Description   |
|---------|----------------------|---|
| 1.      | (Nom en abréviation) | Groupe ethnique précis visé par une émission à caractère ethnique au sens du <i>Règlement de 1987 sur la radiodiffusion</i> |

DORS/2000-238, art. 5 et 6.