

مقرره 53857: تشکیل کمیسیون تخصصی نشان تجاری

بسمه تعالی

«با صلوات بر محمد و آل محمد»

وزارت بازرگانی - وزارت جهاد کشاورزی - وزارت صنایع و معادن - وزارت دادگستری

تصمیم نمایندگان ویژه رئیس جمهور در کارگروه کنترل بازار که در جلسه مورخ ۳۰/۱/۱۳۸۹ به استناد اصل یکصد و بیست و هفتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویبنامه شماره ۱۵۱۲۶۳/ت ۴۳۵۰۵ هـ مورخ ۲۹/۷/۱۳۸۸ اتخاذ شده است، به شرح زیر برای اجرا ابلاغ می شود:

الف - نظریه اهمیت نام و نشان تجاری (برند) در نظم بخشی و کیفی نمودن بازار داخلی و نقش مؤثر آن در ثبات و ماندگاری محصولات ایرانی در بازارهای صادراتی و تبلیغ آنها، «کمیسیون تخصصی نشان تجاری» با مسوولیت وزارت بازرگانی (سازمان توسعه تجارت ایران) و با حضور نمایندگان تام الاختیار وزارتخانه های دادگستری، جهاد کشاورزی، صنایع و معادن، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور (اداره کل ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی) تشکیل می شود.

ب - وظایف کمیسیون تخصصی نشان تجاری به شرح زیر تعیین می شود:

۱- سیاست گذاری، برنامه ریزی، نظارت و ساماندهی و اجرای برنامه های راهبردی برای تبیین و توسعه فرهنگ نشان تجاری در کشور.

۲- حمایت از بنگاه های تولیدی - صادراتی و تشویق ثبت در مبادی ذی ربط، تبلیغات و حمایت های ویژه از نام و نشان تجاری در بازارهای صادراتی با استفاده از منابع

اعتباری دستگاه های مربوط در سقف اعتبارات مصوب.

۳- تعیین سیاست ها و مدل های ارزیابی و معرفی نشان های تجاری برتر کشور در عرصه های داخلی و بین المللی و حمایت از ترویج آنها در بازارهای صادراتی و محافظ نمودن نشان تجاری در شرایط اعطای لوح صادرکننده ملی و کواپنامه و لوح رعایت حقوق مصرف کنندگان .

۴- تعیین ساز و کارها و ضوابط اجرایی میکسیری از جعل و سوء استفاده از نشان های تجاری محصولات ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی برای پیشنهاد به مراجع ذی ربط .

۵- اعطای تسهیلات ویژه به دارندگان نشان های تجاری ایرانی کالا و خدمات مستقر خارج از کشور با استفاده از اعتبارات جوایز و مشوق های صادراتی مطابق با ضوابط سازمان توسعه تجارت ایران .

ج - نحوه پیکیری و اجرای مصوبات کمیسیون تخصصی نشان تجاری در چارچوب شیوه نامه ای که ظرف دو ماه از تاریخ ابلاغ این تصمیم نامه توسط کمیسیون ارایه و به تصویب کارگروه کنترل بازار می رسد، تعیین می شود .

د - کمیسیون تخصصی نشان تجاری موظف است هر شش ماه یک بار گزارش اقدامات انجام شده در رابطه با این تصمیم نامه را به کارگروه کنترل بازار ارایه نماید .

معاون اول رئیس جمهور، محمد رضا رحیمی