

## وزارة الصناعة والتجارة والسياحة

قرار رقم (65) لسنة ٢٠١٦

بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية

لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

الصادر بالقانون رقم (٦) لسنة ٢٠١٤

وزير الصناعة والتجارة والسياحة:

بعد الاطلاع على القانون رقم (١٨) لسنة ٢٠٠٥ بالموافقة على انضمام مملكة البحرين إلى بروتوكول اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات،

وعلى قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة ٢٠١٤،

وعلى اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، التي أقرتها لجنة التعاون التجاري لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، في اجتماعها الحادي والخمسين المنعقد بالدوحة دولة قطر بتاريخ ٢١ مايو ٢٠١٥،

وبناء على عرض وكيل الوزارة لشئون التجارة،

وبعد موافقة مجلس الوزراء،

قرر الآتي:

### المادة الأولى

يعمل بأحكام اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، الصادر

بالقانون رقم (6) لسنة ٢٠١٤، المرافقة لهذا القرار.

### المادة الثانية

يحدد رسم على الخدمات المقدمة بموجب القانون رقم (18) لسنة ٢٠٠٥ بالموافقة على انضمام مملكة البحرين إلى

بروتوكول اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات إضافة إلى الرسوم الواردة في الجدول الملحق في اللائحة

التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة

٢٠١٤، المرافقة لهذا القرار، على النحو التالي:

الرقم	الخدمة المقدمة	الرسم بالدينار البحريني
1	الرسوم الإدارية لإيداع طلب دولي (عن كل فئة)	20
2	طلب تحويل تسجيل دولي إلى طلب تسجيل وطني (عن كل فئة)	العلامات التجارية وعلامات الخدمة 100 العلامات الجماعية وعلامات المراقبة والفحص وعلامات هيئات النفع العام والمؤسسات المهنية 200
3	طلب الاستعاضة عن تسجيل وطني أو إقليمي بتسجيل دولي (عن كل فئة)	20

#### المادة الثالثة

على وكيل الوزارة لشئون التجارة والمعنيين -كل فيما يخصه- تنفيذ هذا القرار واللائحة المرافقة له، ويعمل بهما من اليوم التالي لتاريخ نشرهما الجريدة الرسمية.

وزير الصناعة والتجارة والسياحة  
زايد بن راشد الزياني

صدر بتاريخ: ١٦ شعبان 1437هـ  
الموافق: 23 مايو 2016م

## اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية

### الفصل الأول - تعاريف

#### مادة (1)

يكون للكلمات والعبارات الواردة في هذه اللائحة ذات المعاني المنصوص عليها في قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، كما يكون للكلمات والعبارات التالية المعنى الموضح قرين كل منها ما لم يقتض سياق النص خلاف ذلك:

الإدارة المختصة: الإدارة المعنية بتسجيل العلامات التجارية في كل دولة من دول المجلس.  
القانون (النظام): قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.  
لجنة التظلمات: لجنة تشكل بقرار من الوزير المختص للنظر في التظلمات.  
الألوية: الاستناد إلى طلب سابق مودع في إحدى الدول.

### الفصل الثاني - إجراءات تسجيل العلامات التجارية

#### مادة (2)

يقدم طلب تسجيل العلامات التجارية على النموذج المعد لذلك إلى الإدارة المختصة من صاحب الشأن إذا كان له موطن في الدولة أو من وكيل معتمد له موطن في الدولة ومقيد في قيد وكلاء تسجيل العلامات التجارية والذي تحدده الجهة المختصة. ويكون الطلب مقتصرًا على تسجيل علامة عن فئة واحدة، ويجوز أن تتعدد فئات المنتجات أو الخدمات المطلوب تسجيل العلامة عنها في الطلب الواحد بموافقة الإدارة المختصة وذلك وفقا للتصنيف الدولي للسلع والخدمات (تصنيف نيس) وتعديلاته بما لا يتعارض مع النظام العام في كل دولة.

#### مادة (3)

يجب أن يشتمل طلب تسجيل العلامة الجارية على البيانات الآتية:

- 1- صورة العلامة التجارية المطلوب تسجيلها.
- 2- اسم طالب التسجيل وعنوانه وجنسيته وإذا كان طالب التسجيل شخصا معنويا وجب ذكر اسمه وعنوانه.
- 3- وصف العلامة التجارية المطلوب تسجيلها وصفا دقيقا.
- 4- المنتجات أو الخدمات المطلوب تسجيل العلامة عنها وفتتها.
- 5- تاريخ الألوية ورقمها والدولة التي أودعت فيها (إن وجدت).
- 6- توقيع طالب التسجيل أو وكيله المعتمد وإذا كان الطلب مقمدا من شخص معنوي وجب أن تكون الأوراق موقعة ممن له حق التوقيع نيابة عنه، وإذا كان الطلب مقمدا من وكيل وجب ذكر اسمه وعنوانه.

#### مادة (4)

يجب أن يرفق بطلب تسجيل العلامة التجارية ما يلي:

- 1 - أربع صور للعلامة التجارية مطابقة لنموذج العلامة في طلب التسجيل.
- 2 - إذا كان الطلب مقمدا من وكيل فترفق نسخة من الوكالة مع الأصل للمطابقة ويجب أن تكون النسخة الأصلية موثقة ومصدقة حسب الأصول ومترجمة إلى اللغة العربية.
- 3 - ما يثبت مزاوله المهنة أو النشاط.
- 4 - ما يفيد سداد رسم تقديم الطلب.
- 5 - إذا اشتملت العلامة المطلوب تسجيلها على لفظ أو أكثر مكتوب بلغة أجنبية وجب على طالب التسجيل تقديم ترجمة معتمدة له إلى اللغة العربية مع بيان كيفية نطقه.
- 6 - يجب أن تقدم علامات الصوت وفق نوتة موسيقية أو وصف كتابي.
- 7 - يجب أن تقدم علامات الروائح بوصف كتابي.

#### مادة (5)

أ - إذا رغب طالب تسجيل علامة تجارية أو خلفه في التمتع بحق الألوية استنادا إلى طلب سابق مودع في دولة عضو في اتفاقية دولية متعددة الأطراف تكون الدولة من دول المجلس طرفاً فيها فعلياً أن يرفق بطلبه إقراراً يبين فيه تاريخ الطلب السابق ورقمه والدولة التي أودع فيها، كما يتعين على الطالب أن يودع شهادة

تبين تاريخ الإيداع صادرة من الجهة المودع فيها الطلب مع صورة من الطلب السابق وترجمة إلى اللغة العربية وذلك خلال ستة أشهر من تاريخ تقديم طلب التسجيل السابق الذي يدعي من أجله حق الأولوية وإلا سقط حقه في المطالبة به.

ب - يجوز إرفاق مستندات الأولوية الاصلية خلال ثلاثة أشهر من تاريخ تقديم طلب التسجيل.

#### مادة (٦)

تتولى الإدارة المختصة فحص طلب تسجيل العلامة التجارية والبت فيه خلال تسعين يوماً من تاريخ تقديمه وذلك بقبوله متى كان مستوفياً للشروط والإجراءات المنصوص عليها في القانون (النظام) واللائحة التنفيذية أو برفضه وعلى الإدارة المختصة أن تبلغ طالب التسجيل بقرارها كتابياً أو إلكترونياً وفقاً للعنوان المحدد من قبل مقدم الطلب.

وللإدارة المختصة أن تطلب استيفاء الشروط أو المستندات أو إدخال التعديلات اللازمة لتعديل طلب التسجيل خلال تسعين يوماً من تاريخ إبلاغه بذلك وإلا أعتبر متنازلاً عن طلبه.

#### مادة (٧)

إذا صدر قرار الإدارة المختصة برفض تسجيل العلامة التجارية أو تعليقه على شرط فلطالب التسجيل أو من ينييه حق التظلم منه أمام لجنة التظلمات خلال ستين يوماً من تاريخ إبلاغه به.

#### مادة (٨)

يشكل الوزير المختص في كل دولة من دول المجلس لجنة للنظر في التظلمات، ويحدد القرار عدد أعضاء اللجنة ومدة العضوية ونظام عملها ومكافأة أعضائها.

#### مادة (٩)

يخطر المتظلم بقرار لجنة التظلمات كتابياً أو إلكترونياً خلال ثلاثين يوماً من تاريخ صدوره وله حق الطعن فيه أمام المحكمة المختصة خلال ستين يوماً من تاريخ إبلاغه به.

#### مادة (١٠)

أ- في حال قبول الطلب يتعين على طالب التسجيل أو وكيله سداد تكاليف النشر خلال ثلاثين يوماً من تاريخ إبلاغه بالقرار، وإلا أعتبر الطلب متنازلاً عنه.

ب- يشتمل إعلان النشر على البيانات التالية:-

1- رقم الطلب وتاريخ تقديمه.

2- اسم طالب التسجيل وعنوانه وجنسيته.

4- صورة العلامة التجارية.

5- أسم الوكيل وعنوانه.

6- المنتجات أو الخدمات المطلوب تسجيل العلامة عنها وفئتها.

7- القيود والاشتراطات.

8- تاريخ الأولوية ورقمها والدولة التي أودع فيها (إن وجدت).

#### مادة (١١)

تصدر أو تحدد الجهة المختصة نشرة خاصة بالعلامات التجارية وينشر فيها كل ما نص على نشره في قانون (نظام) العلامات التجارية ولائحته التنفيذية.

#### مادة (١٢)

1- لكل ذي شأن تقديم اعتراض مسبب أمام الإدارة المختصة على تسجيل العلامة التجارية خلال ستين يوماً من تاريخ نشره في النشرة التي تصدرها أو تحدها الجهة المختصة بعد أداء الرسم المقرر للاعتراض وحسب النموذج المعد لذلك

2- على الإدارة المختصة إخطار طالب التسجيل بصورة من الاعتراض خلال ثلاثين يوماً من تاريخ تقديمه.

3- على طالب التسجيل أن يقدم للإدارة المختصة رداً مكتوباً على الاعتراض خلال ستين يوماً من تاريخ إخطاره به، وإلا اعتبر متنازلاً عن طلبه.

#### مادة (١٣)

1- للإدارة المختصة تحديد موعد جلسة سماع لأقوال طالب التسجيل والمعتراض أو أحدهما بناءً على طلبه وتقديم المستندات الثبوتية والإخطار بذلك بعد سداد الرسم المقرر.

2- تخطر الإدارة المختصة كلا الطرفين بالقرار الذي تصدره مسبباً ومشتماً على ما تراه لازماً من قيود واشتراطات خلال تسعين يوماً من جلسة السماع.

#### مادة (١٤)

يعتبر قرار قبول التسجيل نهائياً بمضي ستين يوماً على نشر الإعلان عن العلامة في النشرة التي تصدرها أو تحددها الجهة المختصة دون تقديم اعتراض على تسجيلها، أو صدور حكم نهائي في هذا الشأن من المحكمة المختصة.

يتعين على طالب التسجيل سداد رسم تسجيل العلامة وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ صدور القرار النهائي بقبول تسجيل العلامة وإلا اعتبر متنازلاً عن طلبه.

#### مادة (١٥)

تقوم الإدارة المختصة بتسجيل العلامة في سجل العلامات التجارية ويعطي مالكيها شهادة تسجيل تشتمل على البيانات الآتية:-

- 1- رقم العلامة التجارية وتاريخ تسجيلها.
  - 2- تاريخ بداية الحماية للعلامة التجارية وتاريخ انتهائها.
  - 3- تاريخ الأولوية ورقمها والدولة التي أودع فيها (إن وجدت).
  - 4- اسم مالك العلامة التجارية وعنوانه وجنسيته واسمه التجاري (إن وجد).
  - 5- صورة العلامة التجارية.
  - 6- المنتجات أو الخدمات التي سجلت عنها العلامة التجارية وفئتها.
  - 7- القيود والاشتراطات (إن وجدت).
- ويكون لتسجيل العلامة التجارية أثره من تاريخ تقديم طلب التسجيل الثابت بسجل العلامات.

#### مادة (١٦)

يجوز لمالك العلامة التجارية المسجلة أن يطلب تعديل البيانات التالية في سجل العلامات التجارية وفق النموذج المعد لذلك بعد أداء الرسوم المقررة وهي:-

- 1- اسم مالك العلامة التجارية، أو عنوانه أو مهنته أو جنسيته، وفي حالة الشخص المعنوي يدون كل تغيير يطرأ على الاسم والعنوان.
- 2- شطب بعض السلع والخدمات المسجلة عنها العلامة.
- 3- تغيير اسم الوكيل أو عنوانه أو كلاهما.

تعد الإدارة المختصة إعلاناً يتضمن التعديل المطلوب في البندين (١، ٢) من هذه المادة، وتقوم بنشره في النشرة التي تصدرها أو تحددها الجهة المختصة بعد دفع تكاليف النشر، ويتم التأشير في سجل العلامات بذلك، وتزويد مقدم الطلب بما يثبت ذلك.

### الفصل الثالث - مدة حماية العلامة التجارية

#### مادة (١٧)

على مالك العلامة الذي يرغب في استمرار حمايتها أن يقدم طلباً على النموذج المعد لذلك إلى الإدارة المختصة بعد أداء الرسوم المقررة خلال السنة الأخيرة من مدة حمايتها ولمدة السنة أشهر التالية لانتهاء الحماية.

#### مادة (١٨)

تتم الموافقة على طلبات تجديد مدة الحماية المقبولة شكلياً، بعد دفع الرسوم المستحقة، دون أي فحص جديد وتعد الإدارة المختصة إعلاناً عن التجديد يتضمن البيانات الآتية:

- ١ - رقم العلامة وفنتها.
  - ٢ - اسم مالك العلامة وعنوانه وجنسيته.
- وتقوم الإدارة المختصة بنشر الإعلان في النشرة التي تصدرها أو تحددها الجهة المختصة بعد دفع تكاليف النشر، ويتم التأشير في سجل العلامات بذلك.

## الفصل الرابع - الحماية المؤقتة للعلامات المستخدمة في المعارض

### مادة (١٩)

إذا رغب صاحب علامة في الحماية المؤقتة لعلامته الخاصة بالمنتجات أو الخدمات المعروضة في إحدى المعارض الوطنية والدولية التي تقام في دولة من دول المجلس فعليه أن يخطر الإدارة المختصة بتسجيل العلامات في تلك الدولة برغبته في العرض قبل افتتاح المعرض بشهر على الأقل ويحذر الإخطار على النموذج المعد لذلك مشفوعاً بأربع صور للعلامة وما يفيد أداء الرسم المقرر، بشرط أن تتوافر فيها شروط التسجيل المنصوص عليها في القانون (النظام) ولائحته التنفيذية.

### مادة (٢٠)

تقيد طلبات الحماية المؤقتة للعلامات المستخدمة في المعارض في سجل خاص يسمى سجل الحماية المؤقتة يشتمل على البيانات الآتية:-

- 1- رقم الحماية المؤقتة.
- 2- تاريخ تقديم الطلب.
- 3- اسم المعارض.
- 4- اسم المعرض وتاريخ افتتاحه الرسمي.
- 5- المنتجات أو الخدمات المطلوب حماية العلامة عنها وفنتها.

### مادة (٢١)

تصدر الإدارة المختصة شهادة بالحماية المؤقتة للعلامة المستخدمة في المعارض وذلك عن مدة لا تتجاوز ستة أشهر من تاريخ افتتاح المعرض.

### مادة (٢٢)

لا يجوز إعطاء شهادة الحماية المؤقتة المنصوص عليها في المادة السابقة إلا بالنسبة للمعارض التي يصدر بتحديدها قرار رسمي.

## الفصل الخامس - شطب تسجيل العلامة التجارية

### مادة (٢٣)

يشطب تسجيل العلامة التجارية وفقاً لأحكام القانون (النظام)، وتقوم الإدارة المختصة بالتأشير في سجل العلامات التجارية بشطب التسجيل ويعلن عن ذلك في النشرة التي تصدرها أو تحددها الجهة المختصة على أن يتضمن الإعلان البيانات الآتية:-

- 1- صورة العلامة التجارية.
  - 2- رقم العلامة التجارية المسجلة.
  - 3- اسم مالك العلامة التجارية وجنسيته.
  - 4- سبب شطب التسجيل وتاريخه.
- وإذا كان الشطب بناءً على طلب مالك العلامة التجارية فيجب أن يقدم على النموذج المعد لهذا الغرض بعد دفع رسوم الطلب وتكاليف النشر شريطة أن تكون العلامة مسجلة وسارية الحماية.

## الفصل السادس - نقل ملكية العلامة التجارية ورهنها والحجز عليها

#### مادة (٢٤)

يتم نقل ملكية العلامة التجارية بناء على طلب يقدم للإدارة المختصة ممن انتقلت إليه الملكية أو من وكيله المعتمد بعد أداء الرسم المقرر، وعلى النموذج المعد لذلك والذي يشتمل على البيانات الآتية:

- 1- رقم العلامة التجارية المسجلة وفنتها.
  - 2- اسم مالك العلامة السابق وعنوانه.
  - 3- اسم من انتقلت إليه ملكية العلامة واسمه التجاري إن وجد وعنوانه وجنسيته.
  - 4- تاريخ انتقال الملكية والتصرف أو الواقعة التي تم بمقتضاها نقل الملكية.
  - 5- إذا كان الطلب مقدما بواسطة وكيل فيذكر اسمه وعنوانه.
- وعلى أن يرفق بالطلب المستندات التالية موثقة ومصدقة حسب الأصول ومترجمة إلى اللغة العربية:
- 1- ما يدل على انتقال الملكية.
  - 2- ما يثبت مزاولته للنشاط.
  - 3- أصل الوكالة إذا كان الطلب مقدما من وكيل.

#### مادة (٢٥)

مع عدم الإخلال بما ورد في المادة (٥) من القانون (النظام) لورثة مالك العلامة التجارية الطبيعيين حق نقل الملكية باسمهم مجتمعين أو لأي منهم مستند تنازل موقع ممن له حق في العلامة التجارية.

#### مادة (٢٦)

تعد الإدارة المختصة إعلانا بنقل ملكية العلامة التجارية يتضمن البيانات الآتية:

- 1- رقم العلامة التجارية المسجلة وفنتها.
  - 2- اسم مالك العلامة التجارية السابق.
  - 3- اسم من انتقلت إليه الملكية وعنوانه وجنسيته.
- وتقوم الإدارة المختصة بنشر الإعلان في النشرة التي تصدرها أو تحددتها الجهة المختصة بعد دفع تكاليف النشر لذلك والتأشير في السجل بانتقال ملكية العلامة التجارية.

#### مادة (٢٧)

يتم التأشير في السجل برهن العلامة طبقا لذات الإجراءات والأوضاع الخاصة بانتقال ملكية العلامة ويشتمل إشهار الرهن على ذات البيانات المنصوص عليها في المادة (٢٥) من هذه اللائحة بعد أداء الرسوم المقررة.

#### مادة (٢٨)

يتم فك رهن العلامة التجارية بناء على طلب يقدم للإدارة المختصة من مالك العلامة مصحوبا بالمستندات الدالة على ذلك موثقة ومصدقة حسب الأصول ومترجمة إلى اللغة العربية، وذلك بعد أداء الرسوم المقررة. وتقوم الإدارة المختصة بالإشهار عن فك الرهن في النشرة التي تصدرها أو تحددتها الجهة المختصة بعد دفع تكاليف النشر، ويتم التأشير في السجل بذلك، وتزويد مقدم الطلب بما يثبت ذلك.

#### مادة (٢٩)

يتم التأشير في السجل بالحجز على العلامة التجارية المسجلة بناء على أمر قضائي، ولا يتم إلغاء الحجز إلا بناءً على حكم قضائي نهائي.

### الفصل السابع - عقود الترخيص

#### مادة (٣٠)

في حالة قيام مالك العلامة التجارية المسجلة بالترخيص لأحد الأشخاص الطبيعيين أو المعنويين باستعمال العلامة عن كل أو بعض المنتجات أو الخدمات المسجلة عنها يجب أن يكون عقد الترخيص مكتوبا وموثقا ومصدقا حسب الأصول ومترجما إذا كان الأصل محررا بغير اللغة العربية ولا يجوز في جميع الأحوال أن تزيد مدة الترخيص عن المدة المقررة لحماية العلامة التجارية.

#### مادة (٣١)

يقدم طلب قيد الترخيص إلى الإدارة المختصة من مالك العلامة أو وكيله المعتمد أو المرخص له وفقاً للنموذج المعد لذلك بعد أداء الرسم المقرر والذي يشتمل على الآتي:

- ١ - رقم العلامة التجارية المسجلة.
  - ٢ - اسم مالك العلامة التجارية وجنسيته.
  - ٣ - اسم المرخص له وعنوانه ومحل إقامته وعنوانه وجنسيته.
  - ٤ - المنتجات والخدمات المرخص له بها.
  - ٥ - تاريخ بداية ونهاية الترخيص.
  - ٦ - النطاق الجغرافي للترخيص (إن وجد).
- و على أن يرفق بالطلب المستندات التالية موثقة ومصدقة حسب الأصول و مترجمة إلى اللغة العربية:
- 1- عقد الترخيص.
  - 2- أصل الوكالة.

#### مادة (٣٢)

تقوم الإدارة المختصة بالتأشير في السجل بالتسجيل باستعمال العلامة وتزويد مقدم الطلب بما يثبت ذلك بناء على طلبه، وتقوم الإدارة المختصة بنشر الإعلان في النشرة التي تصدرها أو تحددها الجهة المختصة بعد دفع تكاليف النشر، على أن يتضمن إعلان النشر البيانات الآتية:

- 1- صورة العلامة التجارية.
- 2- رقم العلامة التجارية المسجلة وتاريخ تسجيلها.
- 3- اسم مالك العلامة التجارية وعنوانه وجنسيته.
- 4- اسم المرخص له وعنوانه وجنسيته.
- 5- المنتجات أو الخدمات المرخص باستعمالها وفتتها.
- 6- تاريخ بداية ونهاية الترخيص.
- 7- النطاق الجغرافي للترخيص (إن وجد).

#### مادة (٣٣)

يكون شطب قيد الترخيص بناء على طلب يقدم إلى الإدارة المختصة من مالك العلامة أو وكيله المعتمد أو المرخص له، مرفقاً به ما يثبت انتهاء أو فسخ الترخيص، بعد أداء الرسم المقرر. وتبلغ الإدارة المختصة الطرف الآخر بطلب شطب القيد كتابياً وله في هذه الحالة الاعتراض على ذلك بالطعن أمام المحكمة المختصة خلال ثلاثين يوماً من تاريخ إبلاغه بطلب الشطب مع إيداع نسخة من الاعتراض وما يفيد تقديمه لدى الإدارة المختصة. ويوقف الشطب إلى حين اتفاق الطرفين أو صدور حكم نهائي من المحكمة بالفصل في الاعتراض.

#### مادة (٣٤)

في حالة عدم الاعتراض على شطب الترخيص أو صدور حكم نهائي في الاعتراض من المحكمة، تقوم الإدارة المختصة بنشر الشطب في النشرة التي تصدرها أو تحددها الجهة المختصة بعد دفع تكاليف النشر، ويتم التأشير في السجل بشطب الترخيص وتزويد مقدم الطلب بما يثبت ذلك.

#### الفصل الثامن - العلامات الجماعية وعلامات المراقبة وعلامات الهيئات ذات النفع العام والمؤسسات المهنية

#### مادة (٣٥)

يرفق بطلب تسجيل العلامة الجماعية إضافة إلى ما نصت عليه المادتين (٢، ٣) من هذه اللائحة المتطلبات الآتية:-

- 1- الإشارة في طلب التسجيل إلى أنها علامة جماعية.
- 2 - صورة طبق الأصل من نظام الاتحاد أو التنظيم أو المؤسسة العامة طالبة التسجيل مع التعديلات التي قد تكون قد أدخلت عليها، على أن يشتمل على الآتي:-

- أ - بيان بفئة الأشخاص الذين يحق لهم استعمال العلامة وعلاقتهم بمودع الطلب.  
ب - نسخة من اشتراطات استعمال العلامة الجماعية للسلع والخدمات.  
ج - إقرار بأن مودع الطلب يقوم أو سيقوم بإجراء رقابة دقيقة على استعمال العلامة الجماعية من قبل الأعضاء التابعين له.  
د - كيفية تأهل الأعضاء للعضوية في تلك الجهة  
3- أن تكون كافة المستندات موثقة ومصدقة حسب الأصول ومترجمة إلى اللغة العربية.  
ويتم النشر والتسجيل بذات الإجراءات المنصوص عليها في الفصل الثاني من هذه اللائحة.

#### مادة (٣٦)

يرفق بطلب تسجيل علامة المراقبة أو الفحص إضافة إلى ما نصت عليه المادتين (٢، ٣) من هذه اللائحة المتطلبات الآتية :-

- ١ - الإشارة في طلب التسجيل إلى أنها علامة مراقبة أو فحص.
- ٢- نسخة طبق الأصل من نظام الاتحاد أو التنظيم أو المؤسسة العامة طالبة التسجيل مع التعديلات التي قد تكون قد أدخلت عليها، على أن يشتمل على:  
أ - إقرار بأن علامة المراقبة أو الفحص سوف تستعمل من غير مقدم الطلب وأن مقدم الطلب لن يزاول أعمال التسويق أو إنتاج أي سلع أو خدمات تستعمل عليها هذه العلامة. وأنه لن يزاول سياسات تمييز من شأنها أن تحول دون استعمال العلامة من قبل أطراف ثالثة تقي بالموصفات التي وضعها المالك.  
ب - إقرار بأن علامة المراقبة أو الفحص تصادق على جودة ونوعيات أو مزايا السلع أو الخدمات وبأنها لا تشير إلى مصدر السلع أو الخدمات.  
ج - مستندات تحدد المواصفات والمعايير التي تطبقها جهة إيداع الطلب في سبيل مراقبة استعمال العلامة وتثبت أن جهة الطلب تمارس برنامجا معتمدا لتقييم الجودة.  
د- شهادة تبين مزايا السلع أو الخدمات المصادق عليها أو المطلوب المصادقة عليها.  
٣- أن تكون كافة المستندات موثقة ومصدقة حسب الأصول ومترجمة إلى اللغة العربية.  
ويتم النشر والتسجيل بنفس الإجراءات المنصوص عليها في الفصل الثاني من هذه اللائحة.

#### مادة (٣٧)

في حالة طلب تسجيل علامات لغايات غير تجارية فيجب أن يشار إلى ذلك في طلب التسجيل مع إرفاق نظام الهيئة ذات النفع العام أو المؤسسة المهنية صاحبة الطلب، ويتم نشر العلامة وتسجيلها بذات الإجراءات المنصوص عليه في الفصل الثاني من هذه اللائحة.

### الفصل التاسع - أحكام عامة

#### مادة (٣٨)

تعد الجهة المختصة إعلانا بمضمون الحكم الصادر على المخالف في حالة العود وفقا لحكم المادة (٤٣) من القانون (النظام) وينشر على نفقة المخالف في مكان بارز بجريدتين يوميتين واسعتي الانتشار تصدر إحداها في الإقليم الكائن به المقر الرئيسي للمخالف إن وجدت.

#### المادة (٣٩)

للجهة المختصة أن تنشئ نظاما إلكترونيا وقاعدة بيانات إلكترونية لتقديم طلبات تسجيل وتجديد مدة حماية العلامات التجارية ومتابعة إجراءاتها، ويتقيد فيها بالبيانات المذكورة في المادة رقم (٣) من هذه اللائحة.

#### المادة (٤٠)

تحدد الرسوم المستحقة وفقا للجدول الملحق بهذه اللائحة، ويجوز لكل دولة عضو فرض رسوم خلاف ذلك، وفقا للإجراءات المتبعة لديها.

## رسوم العلامات التجارية (بالريال السعودي)

### أو ما يعادله بعملات بقية دول المجلس

الرسوم	الخدمات
	أولاً: العلامات التجارية وعلامات الخدمة عن علامة واحدة لفئة واحدة.
(1000)	. طلب تسجيل علامة تجارية.
(500)	. نشر علامة تجارية (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).
(5000)	. تسجيل علامة تجارية وإصدار شهادة.

الرسوم	الخدمات
	ثانياً: العلامات الجماعية وعلامة المراقبة والفحص وعلامات هيئات النفع العام والمؤسسات المهنية.
	1
(1000)	. نشر علامة (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).
	2
(5000)	. تسجيل علامة وإصدار شهادة.

الرسوم	الخدمات
	ثالثاً: التظلم والاعتراض عن علامة واحدة بفئة واحدة.
(1000)	. التظلم من قرار رفض تسجيل علامة أو تعليقه على شرط.
(2000)	. طلب الاعتراض على قبول تسجيل علامة.
	3

الرسوم	الخدمات
	رابعاً: التجديد عن علامة واحدة بفئة واحدة.
(5500)	. طلب تجديد علامة خلال السنة الأخيرة من مدة حمايتها.
(6500)	. طلب تجديد علامة خلال ستة أشهر من تاريخ انتهاء الحماية.
(1000)	. نشر التجديد (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).
	خامساً: نقل الملكية عن علامة واحدة بفئة واحدة.
(1000)	. طلب التأشير بنقل ملكية العلامة.
(500)	. نشر نقل الملكية (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).

الرسوم	الخدمات
	سادساً: الترخيص باستعمال علامة واحدة بفئة واحدة.
(2000)	. طلب التأشير بالترخيص باستعمال علامة.
(1000)	. نشر الترخيص (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).
(1000)	. طلب شطب الترخيص.
(1000)	. نشر شطب الترخيص (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).

الرسوم	الخدمات
	سابعاً: (4)
	.

- 1 ألغيت بموجب القرار رقم (80) لسنة 2019 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016
- 2 ألغيت بموجب القرار رقم (80) لسنة 2019 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016
- 3 ألغيت بموجب القرار رقم (80) لسنة 2019 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016
- 4 ألغيت بموجب القرار رقم (13) لسنة 2020 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016.

	.
	.
	.

	<b>ثامناً: تعديل البيانات بعد التسجيل عن علامة واحدة بفئة واحدة.</b>
(1000)	. طلب التأشير بتغيير اسم مالك العلامة.
(1000)	. طلب التأشير بتغيير عنوان مالك العلامة.
(1000)	. طلب التأشير بتغيير اسم وعنوان مالك العلامة أو الوكيل.
(200)	. طلب التأشير بتغيير اسم وكيل التسجيل.
(500)	. نشر تعديل اسم أو عنوان مالك العلامة أو الوكيل (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).

	<b>تاسعاً: التعديل في شكل علامة واحدة بفئة واحدة.</b>
(1000)	. طلب التعديل في شكل العلامة.
(500)	. نشر تعديل شكل العلامة (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).
(500)	. التظلم من قرار رفض تعديل علامة مسجلة.
	<b>عاشراً: شطب علامة واحدة عن فئة واحدة.</b>
	5
(200)	. طلب شطب جزء من السلع أو الخدمات.
(200)	. نشر الشطب (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).

	<b>حادي عشر: رسوم أخرى.</b>
	6
(1000)	. طلب فحص مبدئي عن علامة تجارية (لعلامة واحدة عن فئة واحدة).
(1000)	. طلب الحصول على صورة طبق الأصل أو بدل فاقد من شهادة التسجيل (لعلامة واحدة عن فئة واحدة).
	7
	8
(3000)	. قيد وكيل تسجيل علامة تجارية في سجل الوكلاء.
(3000)	. تجديد القيد في سجل الوكلاء (سنوياً).
	9

- 5 أُلغيت بموجب القرار رقم (80) لسنة 2019 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016
- 6 أُلغيت بموجب القرار رقم (80) لسنة 2019 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016
- 7 أُلغيت بموجب القرار رقم (80) لسنة 2019 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016
- 8 أُلغيت بموجب القرار رقم (80) لسنة 2019 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016
- 9 أُلغيت بموجب القرار رقم (80) لسنة 2019 بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016

**ملحق:**

**قرار رقم (80) لسنة 2019**

**بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية**

**لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية**

**الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014**

**الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016**

وزير الصناعة والتجارة والسياحة:

بعد الاطلاع على اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج

العربية، الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014، الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016،

وبناءً على عرض وكيل الوزارة لشئون التجارة،

وبعد موافقة مجلس الوزراء،

**قرر الآتي:**

**المادة الأولى**

تُلغى الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية

لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014، الصادرة بالقرار رقم

(65) لسنة 2016، وهي كالاتي:

1- طلب تعديل نظام استخدام علامة مسجلة مخصصة للدلالة على إجراء المراقبة أو الفحص.

2- طلب تعديل نظام استخدام علامة مسجلة مخصصة للدلالة على علامة جماعية.

3- طلب تعديل نظام استخدام علامة مسجلة مخصصة للدلالة على هيئات النفع العام والمؤسسات المهنية.

4- طلب تحديد جلسة لسماع الأقوال.

5- طلب الحصول على شهادة إيداع علامة.

6- طلب صورة طبق الأصل من أي طلب أو مستند مقدّم للإدارة المختصة أو صادر منها.

7- طلب شطب تسجيل علامة من المالك.

8- نشر شطب تسجيل علامة من المالك.

9- طلب الحماية المؤقتة لعلامة تجارية.

10- رسوم وسيلة النشر لكل عدد.

#### المادة الثانية

على وكيل الوزارة لشئون التجارة تنفيذ هذا القرار، ويُعمل به من اليوم التالي لتاريخ نشره في الجريدة الرسمية.

وزير الصناعة والتجارة والسياحة

زايد بن راشد الزياني

صدر بتاريخ: 6 ذي الحجة 1440 هـ

الموافق: 7 أغسطس 2019 م

قرار رقم (13) لسنة 2020

بإلغاء الرسوم المفروضة على بعض الخدمات الواردة في اللائحة التنفيذية

لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014

الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016

وزير الصناعة والتجارة والسياحة:

بعد الاطلاع على اللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016، المعدلة بالقرار رقم (80) لسنة 2019،

وبناءً على عرض الوكيل المساعد للتجارة المحلية والخارجية،

وبعد موافقة مجلس الوزراء،

قرر الآتي:

المادة الأولى

تُلغى الرسوم المفروضة على الخدمات الواردة في البند (سابعاً) "الرهن عن علامة واحدة بفئة واحدة" من الجدول المرافق لللائحة التنفيذية لقانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالقانون رقم (6) لسنة 2014 الصادرة بالقرار رقم (65) لسنة 2016، وهي كالاتي:

- 1- طلب التأشير بالرهن لعلامة.
- 2- نشر الرهن (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).
- 3- طلب فك الرهن.
- 4- نشر فك الرهن (إذا صدرت النشرة من الجهة المختصة).

## المادة الثانية

على الوكيل المساعد للتجارة المحلية والخارجية تنفيذ هذا القرار، ويُعمل به من اليوم التالي لتاريخ نشره في الجريدة الرسمية.

وزير الصناعة والتجارة والسياحة

زايد بن راشد الزياني

صدر بتاريخ: 4 جمادى الآخرة 1441 هـ

الموافق: 29 يناير 2020 م